

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36155
Nom: Estratègies empresarials
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau Economia	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau Economia	Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓ

IBORRA JUAN MARIA

RESUM

L'assignatura Estratègies Empresarials s'emmarca en la Direcció Estratègica, centrant-se en el desenvolupament de la fase de Disseny i Selecció d'Estratègies a través de l'estudi de les opcions estratègiques disponibles per a les empreses i en la seua selecció en funció del context. Se centra en el desenvolupament i aplicació de models avançats d'anàlisi, disseny i avaluació d'estratègies en el nivell competitiu i corporatiu. D'una banda, en els potencials models de negoci i estratègies en el nivell competitiu. D'altra banda, en el nivell corporatiu mitjançant l'anàlisi de les estratègies de supervivència i creixement: diversificació, internacionalització, aliances estratègiques i fusions i adquisicions.

ègiques i fusions i adquisicions.

CONEXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Es recomana haver cursat i superat prèviament l'assignatura de Direcció Estratègica



COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1316 - Grau Economia

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.

Capacitat de pensament crític.

Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).

Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.

Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.

Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.

Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.

Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

Saber analitzar i interpretar la informació economicofinancera de les empreses.

Ser capaç d'elaborar i defensar un informe econòmic.

Ser capaç d'utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1 - Introducció a l'Estratègia

2. Tema 2 - Estratègia Corporativa. Definició de les Arenes i etapes. Diversificació

3. Tema 3 - Estratègia Corporativa. Definició de les Arenes i etapes. Internacionalització

**4. Tema 4 -Estratègia Corporativa. Definició dels Vehicles.****5. Tema 5 - Estratègia Corporativa. Supervivència i Reestructuració****6. Tema 6 - Estratègia Competitiva o de negoci. Definició dels diferenciadors i de la lògica econòmica****VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	5,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Amb la finalitat d'aconseguir els objectius proposats, el procés d'ensenyament-aprenentatge de la matèria Estratègies Empresarials es recolzarà en els mètodes de classe magistral participativa, treball guiats a partir de diversos materials, estudi de casos i elaboració d'informes i estudis monogràfics. Amb estes metodologies es busca desenvolupar les competències genèriques i específiques establides.

Classes teòriques: Combinarem (1) l'actualitat de les qüestions tractades a través de l'anàlisi i debat de notícies relacionades amb les opcions estratègiques de les empreses, (2) amb la lectura i anàlisi crítica d'articles acadèmics que estenen algun aspecte dels temes abordats i permeten aprofundir en alguna de les qüestions clau relacionades amb la matèria i (3) amb la classe magistral participativa en la qual el professor, en cada sessió, aportarà una visió general del tema, i exposarà i reforçarà els aspectes clau i els conceptes més complexos.



Classes pràctiques: El seu objectiu és l'aplicació pràctica dels conceptes i tècniques introduïts en la teoria, a través de la resolució de casos mitjançant treballs en equip. La resolució de casos permet introduir-se en les problemàtiques de les estratègies empresarials reflectint la complexitat i la incertesa de la realitat empresarial i les decisions estratègiques. A més, les sessions pràctiques ajuden a desenvolupar la capacitat per a treballar en grup, les habilitats de comunicació interpersonal i la capacitat d'organització i planificació del treball. A més, en les classes pràctiques s'orienta i guia el treball monogràfic final de caràcter individual.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

Teoria. El contingut teòric de la matèria inclourà tots els coneixements impartits en les classes teòriques i els recollits en la bibliografia obligatòria i materials complementaris que el professor definisca per a cada tema. La teoria de l'assignatura es podrà avaluar per dos procediments:

- A través d'un examen final escrit de tota l'assignatura a partir del material del curs, tant de teoria com de les sessions pràctiques i dels casos estudiats.
- A través de la participació en les classes teòriques, mitjançant el lideratge en la presentació de notícies d'actualitat, la participació en els debats i la superació dels exercicis que es plantegen durant les sessions de teoria.
- La nota obtinguda per qualsevol d'estos dos procediments suposarà el 100% de la qualificació de la part teòrica de l'assignatura. En tots dos casos, és necessari aconseguir una nota superior a 5 (sobre 10) per a aprovar l'assignatura.

Pràctiques

- La part pràctica de la matèria serà qualificada sobre la base de l'avaluació contínua de la participació i seguiment de les classes pràctiques, de la presentació formal dels casos i dels informes de casos que el professor assigne, siguen individualment o en grup i per la realització d'un treball monogràfic dirigit.
- L'assistència a les classes pràctiques serà obligatòria en compliment de l'article 6.9 del Reglament d'avaluació i qualificació de la UV. L'alumne ha d'assistir a un mínim del 85% de les hores programades, havent de justificar adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions en què s'absente per raons de força major en els 15 dies posteriors a l'absència.
- Les activitats pràctiques no són recuperables en examen en primera convocatòria, en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les capacitats que necessiten de la presència i treball continu de l'alumne durant un quadrimestre.

Avaluació global de l'assignatura



La nota final de l'assignatura serà la mitjana aritmètica ponderada de les qualificacions obtingudes en els diferents criteris d'avaluació:

- Nota final de la part teòrica 40%
- Nota final de l'avaluació contínua de classes pràctiques 40%
- Nota del treball acadèmicament dirigit 20%

En segona convocatòria l'alumne podrà superar l'assignatura si obté una nota final igual o superior a 5 en un examen final que inclourà tot el contingut teòric i pràctic.

nota final igual o superior a 5 en un examen final que inclourà tot el contingut teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA

En desenvolupar els diferents temes del programa es facilitaran les referències complementàries i específiques segons els diferents continguts.

- Guerras y Navas, E. (2022): Dirección Estratégica de la empresa. https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/um6gse/alma991009612190806258
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin & Regner (2017): Exploring strategy. https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvi/cdi_proquest_ebookcentralchapters_6399832_11_29 .
- Johnson, Whittington, Scholes (2014) Dirección estratégica. https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1093lvi/cdi_elibro_books_ELB45341
- Barney, J.B. & Hesterley, W.S. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts. Pearson.