



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36156

Nombre: Finanzas Corporativas

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1316 - Grado en Economía	Mención en Economía Industrial y de la Empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓN

IBAÑEZ ESCRIBANO ANA MARIA

RESUMEN

Las *Finanzas Corporativas* es una asignatura optativa dentro de la mención de Economía Industrial de 6 créditos ECTS. La asignatura se ubica dentro de la materia de Economía Financiera junto con la asignatura Mercados Financieros y Operaciones Bancarias. Dentro de la distribución temporal de las asignaturas en el grado de ECO está situada en el primer semestre del cuarto curso, mientras que la optativa de la misma materia (Mercados Financieros y Operaciones) se imparte en el segundo semestre del mismo curso.

Los estudiantes del grado de Economía han cursado con carácter troncal durante el segundo semestre de segundo curso la asignatura de Finanzas con la que han de haber desarrollado una serie de habilidades y competencias que les capaciten para avanzar en conocimientos más específicos dentro de la Economía Financiera.

Dentro de la mención de Economía Industrial donde se estudian estrategias empresariales en un entorno de mercados que no son de competencia perfecta, el objetivo y utilidad de esta materia es muy claro:

A nivel empresarial y para el desarrollo de cualquier estrategia o actividad es necesario adquirir activos (gastar dinero) y, consecuentemente, obtener financiación para realizar dichas adquisiciones (emitir activos financieros).



Es obvio señalar que hoy en día cualquier empresa necesita profesionales en el ámbito financiero capaces de tomar las mejores decisiones de inversión, necesidad que se acentúa en el contexto de incertidumbre derivado de la situación económica actual. Si la toma de las mejores decisiones de inversión ha condicionado siempre el desarrollo y la continuidad de la empresa, hoy se presenta como un requisito imprescindible para su supervivencia.

Sin menoscabo de la importancia que la experiencia profesional tiene en la dirección financiera de la empresa, es imprescindible para poder responder a los cambios conocer las teorías básicas que competen a las finanzas. Por ello, es necesario que el alumno entienda el porqué las empresas y los mercados se comportan de un determinado modo, es decir, precisa conocer los fundamentos teóricos de la toma de decisiones de inversión y cómo, a través de estas decisiones, incrementar el valor de mercado de la empresa.

El estudio de las Finanzas Corporativas se enmarca dentro del área de la Economía Financiera. Los elementos claves en Economía Financiera son los inversores, los mercados financieros y las empresas, y uno de los campos de estudio de la Economía Financiera es precisamente la toma eficiente de decisiones por parte de las empresas, campo que es el que pretende abarcar esta asignatura.

Así, a partir de la definición de las tareas básicas del director financiero, esto es, las decisiones de inversión productiva, las decisiones de financiación, y el ajuste de las entradas y salidas de dinero en la empresa, y a partir del establecimiento del objetivo de la empresa, la asignatura profundiza en primer lugar en el análisis, la valoración y la selección de los proyectos de inversión empresarial a partir de la definición de medidas de valoración que permiten decidir el éxito o fracaso de dichos proyectos en la consecución del objetivo fijado. En segundo lugar, la asignatura se centra en el problema del pago de las inversiones, es decir en las decisiones de financiación, se describirán con detalle las principales fuentes de financiación, y la mejor forma de obtener el dinero para financiarse, empezando por resolver la cuestión de si la empresa puede obtener o no un valor justo por los activos que emite, concepto de eficiencia, y posteriormente planteando la política de dividendos es decir, si la empresa debe o no reinvertir sus ganancias, y la estructura financiera óptima, es decir si se debe emitir acciones o pedir prestado y, consecuentemente, que efectos tiene la opción de financiación sobre el valor de los proyectos de inversión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Para realizar un adecuado aprendizaje de los contenidos de esta asignatura el estudiante deberá conocer los contenidos ya impartidos en la troncal de Finanzas y un manejo mínimo de la Hoja de Cálculo Excel.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-



- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad para el diseño y gestión de proyectos económicos.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.
- Saber analizar e interpretar la información económico financiera de las empresas.
- Ser capaz de elaborar y defender un informe económico.
- Ser capaz de utilizar el inglés en el ámbito profesional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y EL DIRECTOR FINANCIERO. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Introducción a la materia, donde se comienza definiendo cuáles son las decisiones financieras que se toman por parte de la empresa y la importancia de las mismas, siendo el éxito de las mismas el incremento del valor de la empresa. Se introducen los problemas de agencia relacionados con el gobierno corporativo. En el tema se introduce también la teoría de agencia y la ética y la Responsabilidad Social en el ámbito Financiero

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

Se estudian las decisiones de inversión en la empresa en ambiente de certeza. El objetivo de esta parte es



aprender a determinar el valor de las inversiones productivas. Se definirán las metodologías que nos permitirán determinar el valor de la inversión y sus fundamentos teóricos

3. CONSIDERACIONES EN LA ESTIMACIÓN DE LOS FLUJOS NETOS DE CAJA

Se estudiarán los parámetros que caracterizan desde el punto de vista financiero una inversión así como la forma de determinarlos.

4. PRESUPUESTO DE CAPITAL Y RIESGO

Se introducirá el riesgo en la valoración de inversiones a partir de la definición de coste de oportunidad del capital dando técnicas para su determinación y se introducirá el concepto de coste de capital medio ponderado y señalando las diferencias con el coste de oportunidad del capital del proyecto

5. TÉCNICAS DE ANALISIS DE PROYECTOS

Una vez introducida la valoración de inversiones en ambiente de riesgo, se estudian técnicas que ayudan al análisis de los proyectos en este contexto e incluso a reducir la incertidumbre alrededor de los mismos

6. FINANCIACIÓN EXTERNA

Se describen las principales fuentes de financiación con las que cuenta la empresa y como estas emiten activos.

7. ESTRUCTURA FINANCIERA

Se estudia el concepto de mercados de capitales eficientes y la relevancia que tiene a la hora de tomar decisiones de financiación por parte de la empresa. Se introduce la importancia de la estructura financiera, y como afecta al valor de mercado de la misma. Asimismo, y a partir de los conocimientos adquiridos se aprende a valorar los proyectos de inversión incorporando las decisiones de financiación.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	2,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	12,00
Estudio y trabajo autónomo	33,00
Preparación de clases	18,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	5,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Durante el curso se trabajarán los contenidos del programa simultaneando los de tipo teórico con los prácticos.

Las clases teóricas se impartirán con la metodología de la lección magistral, en la que el profesor detallará los aspectos fundamentales de cada tema y explicará los conceptos más relevantes facilitando el estudio del mismo a través de la bibliografía señalada, a la que el estudiante deberá acudir para completar y profundizar en la materia, y del material preparado a tal efecto.

Las clases prácticas consistirán en la consideración de cuestiones y ejercicios de carácter aplicado y que hayan sido previamente planteados en las clases teóricas, y se estudiarán determinados temas del programa debido a su contenido eminentemente práctico.

A la hora de resolver las cuestiones y ejercicios planteados el estudiante debe de participar activamente en el desarrollo de la actividad discutiendo la solución, y utilizando en su caso las técnicas informáticas adecuadas para su resolución.

Adicionalmente a estas actividades presenciales, el estudiante deberá realizar otras orientadas al aprendizaje de manera autónoma, como el estudio individual, la preparación de las actividades de evaluación, o la realización de trabajos individuales o en grupo. Para la realización exitosa de estas actividades, la tutoría, realizada bien de manera individual o en grupo, constituye un recurso docente especialmente importante ya que permite al profesor conocer el nivel de progreso del colectivo, y al estudiante una orientación personalizada en su programa formativo. En consecuencia, a lo largo del periodo formativo de la asignatura se recomienda e incentiva la utilización de este recurso docente.

El aula virtual, <https://aulavirtual.uv.es> facilita el desarrollo de estas metodologías, ya que recoge todo el material docente y permite el contacto fluido entre profesor y estudiante.

p>

EVALUACIÓN



La evaluación se realizará en función de:

- Un escrito en el periodo que el centro programe para ello. Este examen incluirá toda la materia.

-La evaluación continua se basará en alguno o todos de los siguientes puntos:

Asistencia a clase y participación en las mismas.

Asistencia a conferencias relacionadas con los temas de estudio.

Actividades realizadas durante el periodo formativo: ejercicios, problemas, casos.

Trabajos individuales y/o en equipo.

La prueba evaluable supondrá el 65%-90% de la nota final y la evaluación continua el 35%-10%. En cualquier caso, para aprobar la asignatura se necesitará obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 y en la prueba o subpruebas evaluables deberá obtenerse igualmente una calificación mínima de 5 sobre 10. En el caso de no superar la prueba evaluable la nota máxima que se podrá obtener será de 4,5.

Para que las actividades y las tareas propuestas sean evaluadas, deberán entregarse en la fecha y forma en que se estipule para cada una de ellas.

BIBLIOGRAFÍA

- BERCK, J, P. DEMARZO y J. HARDFORD (2024): Fundamentals of Corporate Finance . Pearson.
- <http://cibisoc.blogs.uv.es/>
- PECK, SW (2011): Investment Ethics. Wiley
- ROSS, S.; R.W. WESTERFIELD y J.F. JAFFE (2018): Finanzas Corporativas. Irwin. Madrid.



- BERCK, J, P. DEMARZO, P.(20204): Corporate Finance. Pearson
- BREALEY, R.; S. MYERS y F. ALLEN (2020): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. Madrid.