



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36158
Nombre: Organización Industrial
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultat d'Economia	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1316 - Grado en Economía	Mención en Economía Industrial y de la Empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓN

GRANERO PEÑARRUBIA LUIS MIGUEL

RESUMEN

Este curso proporciona una introducción a la organización industrial (IO). El enfoque principal de IO es el estudio de la competencia imperfecta y la organización de los mercados. En base a ello, este curso tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes con los desarrollos tradicionales y recientes en IO, y con algunas aplicaciones de las herramientas IO.

El curso comienza examinando el monopolio. Luego pasa al análisis de varios aspectos de la interacción estratégica entre las empresas y los determinantes de la estructura del mercado. Finalmente, examina los contratos y las relaciones verticales, el papel de la información asimétrica y la economía de las innovaciones tecnológicas.

ológicas.p>

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



El curso requiere un buen dominio de álgebra básica (sistemas de ecuaciones lineales) y cálculo básico (análisis de optimización restringido y sin restricciones, análisis de equilibrio y análisis de estática comparativa). Los estudiantes deben repasar los conceptos básicos aprendidos en el curso de teoría de juegos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1316 - Grado en Economía

Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de pensamiento crítico.

Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.

Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.

Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.

Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.

Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Monopoly and basic models of imperfect competition

2. Mergers, entry barriers, and asymmetric information

3. R&D, contracts, and vertical relations

4. Industrial organization and environmental economics



VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	35,00
Estudio y trabajo autónomo	55,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

En el curso, la docencia se ocupa tanto de modelos teóricos como de ejercicios aplicados. Las conferencias están dedicadas a la presentación de conceptos, teorías y modelos de mercados no competitivos. Algunos ejercicios se examinarán en clase y otros se considerarán tarea para casa. Los materiales del curso estarán disponibles en el sitio web virtual de aula.

l de aula.

EVALUACIÓN

La calificación final se deriva de:

- 1) 40% para la evaluación continua (participación en clase, problemas y exámenes intermedios);
- 2) 60% para el examen final.

La evaluación continua no será recuperable.

perable.

BIBLIOGRAFÍA

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge



University Press.

- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell.
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press.
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press.