

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36158
Nom: Organització industrial
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

| Titulació | Centre | Curs | Període |
|----------------------|---------------------|------|---------------------|
| 1316 - Grau Economia | Facultat d'Economia | 4 | Primer quadrimestre |

MATÈRIES

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|----------------------|--|----------|
| 1316 - Grau Economia | Menció en Economia Industrial i de l'Empresa | OPTATIVA |

COORDINACIÓ

GRANERO PEÑARRUBIA LUIS MIGUEL

RESUM

Aquest curs proporciona una introducció a l'organització industrial (IO). El focus principal d'IO és l'estudi de la competència i la gestió de recursos. Basat en això, aquest curs té com a objectiu familiaritzar els estudiants amb els desenvolupaments tradicionals i recents de l'organització industrial.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

El curs requereix un bon domini de l'àlgebra bàsica (sistemes d'equacions lineals) i el càlcul bàsic (anàlisi d'optimització sense restriccions i restriccions, anàlisi d'equilibri i anàlisi estàtica comparativa). Els estudiants han de revisar els conceptes bàsics apresos al curs de teoria de jocs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**1316 - Grau Economia**



Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de pensament crític.

Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.

Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.

Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.

Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Monopoly and basic models of imperfect competition

2. Mergers, entry barriers, and asymmetric information

3. R&D, contracts, and vertical relations

4. Industrial organization and environmental economics

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|---------------------|-------|
| Teoria | 30,00 |
| Pràctiques a l'aula | 30,00 |



| | |
|--------------------|--------------|
| Total hores | 60,00 |
|--------------------|--------------|

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|--|--------------|
| Assistència a altres activitats | 0,00 |
| Elaboració de treballs individuals o en grup | 35,00 |
| Estudi i treball autònom | 55,00 |
| Preparació de classes | 0,00 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 0,00 |
| Resolució de casos pràctics | 0,00 |
| Total hores | 90,00 |

METODOLOGIA DOCENT

Al curs, l'ensenyament tracta tant de models teòrics com d'exercicis aplicats. Les conferències es dediquen a la presentació de conceptes, teories i models de mercats no competitius. Alguns exercicis s'examinaran a classe i altres es consideraran deures. Els materials del curs estaran disponibles al lloc web virtual d'aula.

AVALUACIÓ

La nota final es desprèn de:

- 1) 40% per a l'avaluació contínua (participació a classe, conjunts de problemes i exàmens intermedis);
- 2) 60% per a l'examen final.

L'avaluació continua no serà recuperable.

BIBLIOGRAFIA



- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press.
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell.
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press.
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press.