

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36158
Nom: Organització industrial
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau Economia	Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓ

GRANERO PEÑARRUBIA LUIS MIGUEL

RESUM

Aquest curs proporciona una introducció a l'organització industrial (IO). El focus principal d'IO és l'estudi de la competència. Basat en això, aquest curs té com a objectiu familiaritzar els estudiants amb els desenvolupaments tradicionals i recents de l'IO. [ològiques.e>](#)

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

El curs requereix un bon domini de l'àlgebra bàsica (sistemes d'equacions lineals) i el càlcul bàsic (anàlisi d'optimització sense restriccions i restriccions, anàlisi d'equilibri i anàlisi estàtica comparativa). Els estudiants han de revisar els conceptes bàsics apresos al curs de teoria de jocs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**1316 - Grau Economia**



Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de pensament crític.

Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.

Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.

Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.

Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Monopoly and basic models of imperfect competition

2. Mergers, entry barriers, and asymmetric information

3. R&D, contracts, and vertical relations

4. Industrial organization and environmental economics

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00



Total hores	60,00
--------------------	--------------

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	35,00
Estudi i treball autònom	55,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Al curs, l'ensenyament tracta tant de models teòrics com d'exercicis aplicats. Les conferències es dediquen a la presentació de conceptes, teories i models de mercats no competitius. Alguns exercicis s'examinaran a classe i altres es consideraran deures. Els materials del curs estaran disponibles al lloc web virtual d'aula.

a.

AVALUACIÓ

La nota final es desprèn de:

- 1) 40% per a l'avaluació contínua (participació a classe, conjunts de problemes i exàmens intermedis);
- 2) 60% per a l'examen final.

L'avaluació continua no serà recuperable.

cuperable.

BIBLIOGRAFIA

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press.
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell.
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press.
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press.

