

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36159
Nom: Economia industrial aplicada
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre, Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau Economia	Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓ

CRESPO CEPAS JUAN SALVADOR

RESUM

L'objectiu d'aquesta assignatura és l'anàlisi de l'organització interna de l'empresa i el seu comportament en mercats de competència imperfecta. De la mateixa manera, es persegueix proporcionar als estudiants les eines necessàries per a comprendre i analitzar els determinants de l'estructura competitiva de les indústries. Usant com a marc de referència mètodes d'Economia Industrial Aplicada es seguirà un procediment en tres etapes: i) identificació del problema rellevant, ii) cerca del model teòric rellevant, i, iii) aplicació empírica del model teòric.

Aquesta assignatura és un element bàsic per a una millor comprensió de l'activitat de les empreses en la major part dels sectors productius. Addicionalment, la forta interrelació existent entre els models teòrics explicats i la realitat estimulen la reflexió sobre quins són els determinants que en la pràctica guien el comportament de les empreses.

El programa s'organitza en sis temes. El primer tema presenta conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses fent ús de les eines de Teoria de Jocs. El tercer



tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competisquen en dimensions diferents al preu com ara la qualitat. El tema 5 analitza els efectes de l'entrada i eixida d'empreses d'una indústria. Finalment, el tema 6 es dedica a l'anàlisi de les estratègies d'innovació de l'empresa.

Cadascun dels temes s'organitza de la següent manera. En primer lloc, es discuteix la rellevància econòmica del problema objecte d'anàlisi i breument es presenten els models teòrics més rellevants. A continuació es dedica la major part del temps assignat al tema a l'anàlisi de les aplicacions empíriques d'aquests models i casos d'estudi relacionats.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements bàsics de matemàtiques i microeconomia. Coneixements d'anglès.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.

Capacitat de pensament crític.

Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).

Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.

Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.

Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.

Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.

Coneixement i comprensió de l'empresa i la seua organització funcional; els seus objectius i tècniques. Comprendre els processos de creació i desenvolupament de l'empresa i d'innovació.

Coneixement i comprensió de les eines bàsiques de naturalesa quantitativa per a l'anàlisi, el diagnòstic i la prospecció econòmica, com ara les matemàtiques, l'estadística i l'econometria.



Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes econòmics per a l'anàlisi de la conducta estratègica. Límits de l'empresa.

Aquest primer tema presenta alguns conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El tema s'organitza de la manera:

- 1.1. Què és l'empresa?
- 1.2. Conceptes previs: els costos de l'empresa
- 1.3. Els límits horitzontals de l'empresa
- 1.4. Els límits verticals de l'empresa

Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 2, 3 i 4.

Bibliografia complementaria:

- Baye, M and Prince, J. (2022). Managerial economics and business strategy. McGraw Hill. Capítol 5 and 6
- Cabral, L (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, M.I.T.Press. Capítol 3.
- Chruch, J, Ware, R (2000). Industrial Organization. An strategic approaches. McGraw Hill. Capítol 3.

2. Anàlisi estratègica de la indústria i els mercats. Anàlisi dels patrons de competència.

El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses fent ús d'eines de Teoria de Jocs. El tema s'organitza de la manera següent:



2.1. Competidors i mercat rellevant

2.2. Estructura de mercat i competència

2.3. Anàlisi estratègica de la indústria

Bibliografia bàsica:

-Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. y Schaefer, S. (2017), Economics of Strategy, Seventh Edition, John Wiley and Sons, Capítols 5 & 8.

-Baye, M., Prince, J. (2022). Managerial economics and business strategy. 3rd ed. McGraw Hill, Capítols 1,7, 8 & 9:

Bibliografia complementaria:

- Porter, M. (1980) Competitive Strategy. New York, The Free Press. Capítol 1.

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization. Capítols 2 i 3

3. Compromís estratègic i flexibilitat

El tercer tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. S'organitza de la manera següent:

3.1. Introducció

3.2. Compromís estratègic

3.3. Compromís estratègic i competència

3.4. El valor de la flexibilitat

Bibliografia bàsica:

-Besanko, D.,Dranove, D.,Shanley, M. and Schaefer, S. (2016), Economics of Strategy, Seventh Edition, John Wiley and Sons, Capítol 7.



-Fudenberg, D., & Tirole, J. (1984). The fat-cat effect, the puppy-dog ploy, and the lean and hungry look. The American Economic Review, 74(2), 361-366

Bibliografia complementaria:

-Cabral, L. (2017) Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press, Capítol 9

-Ghemawat, P. y Del Sol, P. (1999) ¿Compromiso o flexibilidad?, Harvard Deusto Business Review, 94, pp. 14-26.

4. La dinàmica de la rivalitat de preus

El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competeixen en dimensions diferents al preu com ara la qualitat.

4.1. La dinàmica de la rivalitat de preus

4.2. Obstacles a la cooperació

4.3. Pràctiques facilitadores de la cooperació

Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 7.

Bibliografia complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítol 9

5. Anàlisi de les decisions d'entrada i sortida

Aquest tema analitza les decisions d'entrada i sortida d'empreses d'una indústria. S'organitza de la manera

5.1. Alguns fets i definicions



5.2. Barreres d'entrada i sortida: tipus

5.3. Barreres d'entrada estructurals

5.4. Barreres d'entrada estratègiques

Bibliografia bàsica

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 6.

Bibliografia complementaria:

-Cabral, L. (2017) Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press, Capítol 12

-Geroski, P., Jacquemin, A. (2001). Barriers to entry and strategic competition. Routledge

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	60,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	15,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa, per a presentar a l'Aula els continguts teòrics essencials. Classes pràctiques,



relatives a la resolució de problemes, estudis de casos..., amb aplicació de tècniques de presentació orals, debats, individualment i/o en equip.

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració de casos d'estudi, realització d'exercicis i/o projectes individualment i/o en equip.

Estudi independent de l'alumne i realització de proves escrits i/o orals.

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment:

L'examen escrit, les preguntes del qual tindran un caràcter teoricopràctic, computarà un 70% de la nota final. L'avaluació contínua del/l'alumne/a, basada en la participació i implicació del mateix en el procés d'ensenyament-aprenentatge, consistirà en la presentació pública de casos d'estudi, participació en la resolució col·lectiva de casos d'estudi i entrega de tasques periòdiques sobre casos d'estudi. L'avaluació contínua es valorarà en un 30% de la nota final. Les activitats d'avaluació contínua es consideren no recuperables atès que bé són activitats realitzades i avaluades a l'aula (presentacions), o únicament requereixen que els alumnes les pugen a aula virtual (respostes a preguntes seleccionades relacionades amb els casos d'estudi).

PER A APROVAR L'ASSIGNATURA S'ARRIA NECESSARI OBTINDRE UNA NOTA MÍNIMA DE 5 EN L'EXAMEN.

BIBLIOGRAFIA

- • Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons
- Fudenberg, D., & Tirole, J. (1984). The fat-cat effect, the puppy-dog ploy, and the lean and hungry look. *The American Economic Review*, 74(2), 361-366
- Church, J., Ware, R. (2000): *Industrial Organization. An Strategic Approach*, McGraw Hill.
- Porter, M. (1980): *Competitive Strategy*, Free Press
- Baye, M., Prince, J. (2022). *Managerial economics and business strategy*. 3rd ed. McGraw Hill
- Geroski, P., Jacquemin, A. (2001). *Barriers to entry and strategic competition*. Routledge



- Ghemawat, P. y Del Sol, P. (1999) ¿Compromiso o flexibilidad?, Harvard Deusto Business Review, 94, pp. 14-26
- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press