



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36488
Nombre: Comercio Internacional
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultat d'Economia	4	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1316 - Grado en Economía	Economía Internacional y Territorio	OPTATIVA

COORDINACIÓN

REQUENA SILVENTE FRANCISCO

RESUMEN

La asignatura Comercio Internacional analiza la parte real de la Economía Internacional. Se estudian modelos explicativos del comercio, incidiendo sobre la interrelación que existe entre comercio y bienestar, así como los efectos derivados de la intervención en los mercados. Se aborda a través de tres bloques: El primer bloque *introdutorio* muestra el interés e importancia de su estudio, resalta la naturaleza de las relaciones entre países y se abordan cuestiones relativas a la globalización y las distintas formas de medición. En el segundo bloque, que se denomina *aspectos teóricos sobre el comercio* se estudia, a través de distintos modelos explicativos, por qué tiene lugar el comercio, qué factores influyen sobre su composición y comportamiento, y qué pérdidas y ganancias existen para los países que comercian. Por último, el tercer bloque se dedica al estudio de la *intervención en los mercados* y se centra en la protección arancelaria, la protección no arancelaria, el papel de la OMC en el comercio mundial, así como el análisis de la política comercial llevada a cabo sobre los países en vías de desarrollo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



El alumno debe tener presente lo aprendido en las asignaturas de Economía Internacional y Economía de la Unión Europea.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.

Capacidad de manejar las tecnologías de la información.

Capacidad de pensamiento crítico.

Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).

Capacidad para la búsqueda y análisis de información.

Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.

Conocer y comprender la naturaleza del comercio internacional y del marco financiero en que éste se desarrolla.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PRINCIPALES CUESTIONES DE COMERCIO . GLOBALIZACIÓN.

Este tema tiene como objetivo introducir al alumno en la asignatura, exponiéndole su importancia y el interés que tiene su estudio para conocer las implicaciones que el comercio (movimiento de mercancías, servicios, personas y capitales) tiene sobre el bienestar. Las principales cuestiones a resaltar son aquellos relacionados con la naturaleza de las relaciones comerciales en el siglo XXI en comparación con el siglo pasado, que justifican la necesidad de nuevos modelos económicos que nos ayuden a entender el patrón de comercio y las ganancias de comercio.

2. TECNOLOGIA Y COMERCIO

¿Por qué la ventaja absoluta determina el salario de un país y la ventaja comparativa su patrón de comercio?

Este tema tiene un objetivo prioritario: entender el significado de la ventaja comparativa. Para ello se utiliza el modelo de Ricardo y la evidencia empírica de dicho modelo



3. RECURSOS, VENTAJA COMPARATIVA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA. EL MODELO DE FACTORES ESPECÍFICOS (MODELO RICARDO-VINER)

En este tema se estudia un modelo de comercio basado en la dotación factorial de los países, con la característica de que uno de los dos factores puede ser transferido entre sectores, mientras que el otro no, al quedar asignado específicamente a uno de los sectores productivos. El modelo de FS sirve para identificar los ganadores y perdedores del comercio en el corto plazo e ilustra que la fuerte distribución desigual de las ganancias de comercio dentro de los países

4. COMERCIO Y ABUNDANCIA FACTORIAL. EL MODELO DE HECKSCHER-OHLIN

Heckscher-Ohlin fue el modelo predominante en la teoría del comercio internacional hasta la segunda Guerra Mundial, en él la base de los intercambios es la diferencia de dotación factorial entre países. En este capítulo se expone su funcionamiento, y se demuestra los cuatro teoremas del modelo (SS, R, HO, IFF). En el último apartado se consideran los resultados de su contrastación (modelo HOV).

5. Movimiento internacional de factores: migración e inversión directa ex-tranjera

Hechos estilizados

Ganancias de comercio y efectos distributivos a nivel mundial.

Ganancias de comercio y efectos distributivos a nivel de país emisor.

Ganancias de comercio y efectos distributivos a nivel de país receptor

6. COMPETENCIA IMPERFECTA, ECONOMÍAS DE ESCALA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Aquí se inicia el estudio de lo que ha sido acuñado como nuevas teorías, o teoría moderna del comercio internacional. A continuación, se introducen tres importantes cambios en las hipótesis de los modelos explicativos del comercio como son el reemplazamiento de la competencia perfecta, los rendimientos constantes y los productos homogéneos.

7. Externalización de bienes y servicios

La externalización es un tipo de comercio internacional diferente al analizado en los modelos pertenecientes a la teoría clásica y neoclásica, en los que se intercambia bienes finales. La externalización es una faceta del comercio relativamente nueva, es el resultado de la producción de diversas partes de la producción de un bien y/o de la provisión de un servicio, en distintos países. Mediante la aplicación de las mismas ideas desarrolladas para el comercio de bienes finales. En este tema se presenta un modelo teórico de externalización que, a través de la variación de los salarios relativos del trabajo, predice un aumento de la demanda relativa de trabajo cualificado en ambos países y ganancias procedentes del comercio



8. POLÍTICA COMERCIAL

Este tema estudia el impacto de la intervención en los mercados. Después de clasificar los instrumentos de la política comercial (barreras arancelarias y no arancelarias) se analiza el efecto económico de las medidas proteccionistas desde un análisis económico general en situación de competencia perfecta e imperfecta.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Prácticas en aula	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	55,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	25,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a cuatro elementos:

1. El conjunto de clases presenciales teóricas donde el profesor explicará los diferentes epígrafes que configuran el programa, indicando, en su caso, las fuentes en las que ampliar las diferentes perspectivas introducidas.
2. El conjunto de clases presenciales prácticas que complementan los contenidos analizados en las sesiones teóricas. Se considera fundamental la asistencia en tanto en cuanto garantiza una adecuada transmisión de los conocimientos. Estas clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en los grupos de trabajo que funcionarán a lo largo del todo el curso.
3. A través del aula virtual donde el profesor irá publicando a lo largo del curso cualquier material que facilite el seguimiento de la asignatura, así como los materiales de prácticas con el contenido correspondiente a cada uno de los temas del programa.
4. El estudio y preparación individual de la materia, apoyado siempre que el estudiante lo estime oportuno



por las tutorías.

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura consta de la combinación de los siguientes dos elementos:

Evaluación continua (40% de la nota final) con *trabajos a desarrollar* durante el curso en cada una de las clases prácticas. Los trabajos serán individuales o en grupo. En caso de que hiciera falta un criterio de tamaño de grupo, los grupos no podrán tener más de tres estudiantes. La calificación final obtenida en la evaluación continua por los grupos, dependiendo de su participación a lo largo del curso, podrá obtener hasta un máximo de 4 puntos. Las actividades de evaluación continua no serán recuperables.

El *examen escrito* (60% de la nota final) tendrá preguntas elaboradas de los materiales de teoría y de los contenidos de las clases prácticas. Las preguntas tendrán un carácter teórico o teórico-práctico. La *nota final del examen* se situará en una escala de 0 a 10 y resultará de la suma ponderada de las notas de cada una de las preguntas.

Para la nota final, en la primera y segunda convocatoria de examen se añadirá la calificación obtenida por los grupos de clases prácticas, siempre y cuando el resultado del examen escrito sea superior a 4 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Rever-té, Barcelona.
- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacio-nal, Pearson, Madrid.