

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36499**Nombre:** Dirección Estratégica**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA	Dirección Estratégica	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

MARTINEZ FUENTES CLARA

RESUMEN

El objetivo de esta materia se centra en conocer y utilizar la inteligencia y analítica de negocios en el proceso de dirección estratégica. Para ello es preciso comprender todos los componentes de una empresa: operaciones, finanzas, economía, contabilidad, marketing..., con el fin de tener una visión integral de todas las áreas funcionales y poder identificar aquellas que pueden ser mejoradas a través de la implementación de diferentes herramientas tecnológicas de transformación de datos en información útil para la toma de decisiones de un individuo, empresa u organización.

La implementación de técnicas de inteligencia y analítica de negocios implica un cambio en la cultura de la organización en el que la información pasa a revalorizarse. Es importante que se reconozca a la información, en todas las áreas y niveles de la empresa, como un activo detonador de ventajas competitivas y generador de conocimiento necesario y enriquecedor para la toma de decisiones.

Conocer el proceso de formulación e implementación de la estrategia empresarial permitirá al futuro experto en inteligencia y analítica de negocios conocer las necesidades de información por parte de los encargados de tomar decisiones, desde los ejecutivos de alto nivel hasta cualquier integrante de la organización que necesita de la mejor información para llevar a cabo su desempeño de forma óptima, mediante la generación de informes y cuadros de mando e indicadores que facilitan la interpretación de la



información generada dentro o fuera de la empresa. Facilitar la toma de decisiones ofreciendo indicadores clave para la organización y el desempeño de la empresa, expuestos por medio de alertas, gráficos, tablas..., contribuyendo así en la difícil tarea de simplificar y mejorar el proceso de toma de decisiones.

Por tanto, en el marco de un entorno de negocios cada vez más competitivo y desafiante, las empresas tienen la necesidad de encontrar soluciones y sistemas para generar ventajas competitivas a partir de la recopilación, análisis y transformación de datos en decisiones estratégicas que les permitan diseñar planes exitosos y gestionar adecuadamente las distintas áreas y departamentos

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren conocimientos previos de la materia.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.

Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales.

Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios.

Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional.

Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.

Comprender la naturaleza sistémica de la empresa digital.

Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias corporativas y competitivas de las empresas digitales.



Plantear objetivos y diseñar estrategias en empresas digitales, así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Fundamentos de empresa

- 1.1. Concepto de empresa y empresario
- 1.2. Organización de empresa.
- 1.3. Objetivo y diseño del sistema de objetivos

2. Funciones básicas de la empresa

- 2.1. Producción
- 2.2. Logística
- 2.3. Marketing
- 2.4. RRHH
- 2.5. Inversión-Financiación
- 2.6. I+D+i

3. Sistemas de información como apoyo a la toma de decisiones

- 3.1. Toma de decisiones y stakeholders
- 3.2. Sistemas de información
- 3.3. Business Intelligence
- 3.4. Business Analytics



4. Introducción al proceso estratégico

- 4.1. La estrategia
- 4.2. El proceso de dirección estratégica

5. Diagnóstico estratégico

- 5.1. Análisis externo
- 5.2. Análisis interno
- 5.3. DAFO y CAME

6. Diseño de estrategias

- 6.1. Estrategias competitivas
- 6.2. Estrategias corporativas
 - 6.2.1. Dirección de desarrollo
 - 6.2.2. Método de desarrollo

7. Evaluación y selección de estrategias

- 7.1. Conveniencia
- 7.2. Factibilidad
- 7.3. Aceptabilidad

8. Planificación y control

- 8.1. La planificación estratégica
- 8.2. El control estratégico (CMI)
- 8.3. Sistemas de planificación y control
- 8.4. El soporte organizativo

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Aula informática	30,00
Total horas	60,00

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	20,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se desarrollará mediante una combinación de clases teóricas y prácticas. Los contenidos conceptuales se presentarán de forma progresiva y se reforzarán de manera inmediata a través de la resolución de actividades y ejercicios prácticos relacionados. De este modo, el alumnado podrá asimilar los fundamentos teóricos al tiempo que los aplica en situaciones concretas, favoreciendo un aprendizaje activo y significativo.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:

Teoría. Examen finalista (60% de la nota final). Prueba escritas que pueden combinar tanto preguntas de carácter objetivo (test) como de ensayo restringido. Esta prueba se realizará en las fechas que el centro determine para la evaluación (primera y segunda convocatorias oficiales). Es necesario aprobar el examen para poder añadir las notas de la evaluación continua.

Evaluación continua (40% de la nota final). A lo largo del curso, se solicitará a los alumnos la entrega de diversos tipos de casos prácticos. Estas actividades, diseñadas para presentarse o ser discutidas en clase, tendrán la naturaleza de no recuperables. En las clases teóricas y prácticas, se trabajarán, de forma individual o en grupos, las actividades propuestas por los profesores.

- Casos de empresa, se podrán obtener hasta 2,75 puntos
- Uso de Microsoft Power BI se podrán obtener hasta 1,25 puntos

En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV, las clases prácticas son de asistencia obligatoria. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor en un plazo de 15 días desde de la ausencia.

En el caso de que un estudiante no pudiera acudir a las clases prácticas, contactará con el profesor responsable para determinar la forma en que estas serán entregadas y evaluadas tanto para la primera como para la segunda convocatoria.



Si un estudiante no quiere, voluntariamente, participar de las actividades de evaluación continua, lo solicitará por escrito, renunciando a los puntos que, la parte a la que renuncia, le otorga. En todo caso, la evaluación continua se podrá recuperar en segunda convocatoria con la realización de un examen práctico además del examen correspondiente a la parte de teoría.

Los alumnos que al inicio de curso prevean una dificultad para asistir normalmente a las sesiones prácticas tendrán que ponerse en contacto con el profesor antes del 5 de octubre para buscar una posible solución. En caso de que la dificultad o imposibilidad de asistir a clase se produzca una vez ha comenzado el curso, los alumnos deberán comunicarlo al profesor lo antes posible y siempre con anterioridad a la fecha de entrega de la siguiente práctica.

Uso de la Inteligencia Artificial en la evaluación

La honestidad intelectual es un valor fundamental en las comunidades académicas y condición indispensable para una evaluación justa del trabajo del estudiantado. Además, se debe tener en cuenta que el uso de la IA tiene limitaciones como las siguientes:

- Si se proporcionan prompts de mínimo esfuerzo, los resultados obtenidos serán de baja calidad. El obtener buenos resultados requiere trabajo.
- La IA no es una solución mágica para todos los problemas. Tampoco es infalible. Puede estar sesgada y equivocarse. Además, al utilizar fuentes diversas (no siempre fiables) puede no ajustarse a los contenidos que se ven en clase y serás responsable de los errores u omisiones que te proporcione la herramienta.

BIBLIOGRAFÍA

- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid, 5ª edición
- Thomson. Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2012). Sistemas de información gerencial. Prentice Hall, 12ª edición