

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36499
Nom: Direcció Estratègica
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Direcció Estratègica	BÀSICA

COORDINACIÓ

MARTINEZ FUENTES CLARA

RESUM

L'objectiu d'aquesta matèria se centra a conèixer i utilitzar la intel·ligència i l'analítica de negocis en el procés de direcció estratègica. Cal comprendre, doncs, tots els components d'una empresa: operacions, finances, economia, comptabilitat, màrqueting... amb la finalitat de tenir una visió integral de totes les àrees funcionals i poder identificar aquelles que poden ser millorades a través de la implementació de diferents eines tecnològiques de transformació de dades en informació útil per a la presa de decisions d'un individu, empresa o organització.

La implementació de tècniques d'intel·ligència i analítica de negocis implica un canvi en la cultura de l'organització, en la qual la informació es revaloritza. És important que es reconega la informació, en totes les àrees i nivells de l'empresa, com un actiu detonador d'avantatges competitiu i generador de coneixement necessari i enriquidor per a la presa de decisions.

Conèixer el procés de formulació i implementació de l'estratègia empresarial permetrà al futur expert en intel·ligència i analítica de negocis conèixer les necessitats d'informació dels encarregats de prendre decisions, des dels executius d'alt nivell fins qualsevol integrant de l'organització que necessiti de la millor informació per portar a terme la seva feina de forma òptima, mitjançant la generació d'informes i quadres de comandament i indicadors que faciliten la interpretació de la informació generada dins o fora de



l'empresa. Facilita la presa de decisions alhora que ofereix indicadors clau per a l'organització i l'acompliment de l'empresa, exposats per mitjà d'alertes, gràfics, taules..., contribuint així en la difícil tasca de simplificar i millorar el procés de presa de decisions.

Per tant, en el marc d'un entorn de negocis cada vegada més competitiu i desafiador, les empreses tenen la necessitat de trobar solucions i sistemes per generar avantatges competitius a partir de la recopilació, l'anàlisi i la transformació de dades en decisions estratègiques que els permeten dissenyar plans d'èxit i gestionar adequadament les diferents àrees i departaments.

eten dissenyar plans d'èxit i gestionar adequadament les diferents àrees i departaments.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen coneixements previs de la matèria.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en marxa d'estratègies empresarials.

Capacitat per a resoldre problemes, i per a comunicar i transmetre coneixements, habilitats i destreses, comprenent la responsabilitat ètica, igualitària i professional de l'activitat de la Intel·ligència i Analítica de Negocis.

Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.

Capacitat per a utilitzar les TIC, tant en l'àmbit d'estudi com en el desenvolupament professional.

Comprendre i valorar les característiques i utilitat de les diferents estratègies corporatives i competitives de les empreses digitals.

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, polític-legals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.



Comprendre la naturalesa sistèmica de l'empresa digital.

Plantejar objectius i dissenyar estratègies en empreses digitals, així com valorar les implicacions i necessitats per a la seva consecució.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Fonaments d'empresa

- 1.1. Concepte d'empresa i empresaris
- 1.2. Organització d'empresa
- 1.3. Objectiu i disseny del sistema d'objectius.

2. Funcions bàsiques de l'empresa

- 2.1. Producció.
- 2.2. Logística
- 2.3. Màrqueting.
- 2.4. RRHH.
- 2.5. Inversió-finançament.
- 2.6. R+D+I.

3. Sistemes d'informació com a suport a la presa de decisions

- 3.1. Presa de decisions i stakeholders
- 3.2. Sistemes d'informació
- 3.3. Business Intelligence i Business Analytics



4. Introducció al procés estratègic

- 4.1. L'estratègia
- 4.2. El procés de direcció estratègica.

5. Diagnòstic estratègic

- 5.1. Anàlisi externa
- 5.2. Anàlisi interna
- 5.3. DAFO i CAME.

6. Disseny d'estratègies

- 6.1. Estratègies competitives
- 6.2. Estratègies corporatives.
 - 6.2.1. Direcció de desenvolupament.
 - 6.2.2. Mètode de desenvolupament.

7. Avaluació i selecció d'estratègies

- 7.1. Conveniència.
- 7.2. Factibilitat.
- 7.3. Acceptabilitat.

8. Planificació i control

- 8.1. La planificació estratègica.
- 8.2. El control estratègic (CMI).
- 8.3. Sistemes de planificació i control
- 8.4. El suport organitzatiu

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	10,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura es desenvoluparà mitjançant una combinació de classes teòriques i pràctiques. Els continguts conceptuals es presentaran de manera progressiva i es reforçaran de manera immediata a través de la resolució d'activitats i exercicis pràctics relacionats. D'aquesta manera, l'alumnat podrà assimilar els fonaments teòrics al mateix temps que els aplica en situacions concretes, afavorint un aprenentatge actiu i significatiu.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avalua a partir de la consideració dels aspectes següents:

Teoria. Prova de síntesi (60% de la nota final). Les proves escrites poden combinar tant proves de caràcter objectiu (test) com proves d'assaig restringit. L'examen es fa en la data oficial que la Facultat d'Economia determine dins del calendari acadèmic del curs. Es necessari aprovar l'examen per afegir les notes de l'avaluació continua

Evaluació continua (40% de la nota final). Al llarg de el curs, es sol·licitarà als alumnes el lliurament de diversos tipus de casos pràctics. Aquestes activitats, dissenyades per presentar-se o ser discutides a classe, tindran la naturalesa de no recuperables. A les classes teòriques i pràctiques, es treballaran, individual o per grups, les activitats proposades pels professors.

- Casos d'empresa, es podran obtindre fins a 2,75 punts
- Ús de Microsoft Power BI es podran obtindre fins a 1,25 punts

D'acord amb l'article 6.9 del Reglament d'avaluació i qualificació de la UV, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considera que l'estudiant/a ha complert l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a la resta de sessions per causa de força major en un termini de 15 dies des de de l'absència.

En el cas que un estudiant o una estudianta no puga assistir a les classes pràctiques, ha de contactar amb el professor responsable per determinar la forma com aquestes seran lliurades i avaluades tant en la primera com la segona convocatòria.



Si un estudiant no vol, voluntàriament, participar de les activitats d'avaluació contínua, ho ha de sol·licitar per escrit, renunciant als punts que, la part a la qual renúncia, li atorga. En tot cas, l'avaluació continuada es podrà recuperar a segona convocatòria amb la realització d'un examen pràctic a més de l'examen corresponent a la part de teoria.

Els alumnes que a l'inici de curs prevegen que tindran dificultat per assistir normalment a les sessions pràctiques, s'han de posar en contacte amb el professor abans del 5 d'octubre per buscar una possible solució. En cas que la dificultat o impossibilitat d'assistir a classe es produísca una vegada ha començat el curs, l'estudiant/a ha de comunicar aquesta circumstància al professor al més aviat possible i sempre amb anterioritat a la data de lliurament de la pràctica següent.

Ús de la Intel·ligència Artificial en l'avaluació

L'honestat intel·lectual és un valor fonamental en les comunitats acadèmiques i condició indispensable per a l'avaluació justa del treball de l'estudiantat. A més, s'ha de tenir en compte que l'ús de la IA té limitacions com les següents:

- Si es proporcionen prompts de mínim esforç, els resultats obtinguts seran de baixa qualitat. L'obtenir bons resultats requereix treball.
- La IA no és una solució màgica per a tots els problemes. Tampoc és infal·lible. Pot estar esbiaixada i equivocar-se. A més, en utilitzar fonts diverses (no sempre fiables) pot no ajustar-se als continguts que es veuen en classe i serà responsable dels errors o omissions que et proporcione l'eina.

BIBLIOGRAFIA

- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid, 5ª edición
- Thomson. Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2012). Sistemas de información gerencial. Prentice Hall, 12ª edición