

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36501
Nom: Preus i Mercat Competitiu
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Preus i Mercat Competitiu	BÀSICA

COORDINACIÓ

CUÑAT CUÑAT ANTONIO

RESUM

Aquesta assignatura introdueix mètodes de modelització com la **teoria de jocs** per a entendre la presa de decisions d'individus i organitzacions en un entorn d'interdependència estratègica, és a dir, quan les conseqüències de les decisions depenen de (i tenen efectes sobre) les decisions d'altres individus o grups. Aquesta eina s'aplicarà a l'estudi dels **fonaments de l'Economia** entesa com la interacció dels mercats i les implicacions en els preus. Les situacions que s'abordaran seran les interaccions entre empresaris i empleats, propietaris i directius, directius i treballadors, venedors i compradors, etc. En totes aquestes situacions, la teoria de jocs proporciona una eina d'anàlisi per a poder fer prediccions sobre com comportar-se de manera òptima en aquests contextos.

En concret, la assignatura s'estructura en 8 temes que aborden qüestions com *el capitalisme, la democràcia, la desigualtat, l'equitat, l'eficiència, les institucions, el treball, el benestar, les institucions, el poder, els mercats de béns i serveis, la desocupació...*

Nota: Aquesta assignatura s'imparteix en **INGLÉS**.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es necessita cap requisit matemàtic particular per a cursar aquesta assignatura. Una dels avantatges de la modelització és que tracta directament sobre el món real, analitzant conceptes com ara: conflictes, cooperació estratègica, amenaces, informació, creences, compromisos o reputació des d'un punt de vista formal i empíric.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENTATGE

-

Capacitat d'accés i gestió de la informació en diferents formats per a la seva posterior anàlisi a fi d'obtenir coneixement a través de dades.

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Capacitat per a la realització de models, càlculs i informes, així com per a la planificació de tasques en el camp específic de la Intel·ligència i Analítica de Negocis.

Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.

Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seves diferents estructures mitjançant estudis basats en la recollida i anàlisi de dades.

Coneixement de matèries bàsiques que capacite per a l'aprenentatge de nous mètodes i tecnologies, i que li dote de versatilitat per a adaptar-se a noves situacions en els àmbits acadèmic i professional.

Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seva aplicació al diagnòstic i resolució de problemes basats en l'anàlisi de dades.

Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitius i qualitius apropiats per a raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.1. Riquesa i desigualtat d'ingressos



1. Capitalisme: riquesa, desigualtat i medi ambient

- 1.1. Riquesa i desigualtat d'ingressos
- 1.2. Creixement econòmic
- 1.3. La revolució tecnològica permanent: Motor de creixement
- 1.4. La revolució capitalista
- 1.5. Varietats del capitalisme: Institucions i creixement
- 1.6. Varietats del capitalisme: Creixement i estancament
- 1.7. Capitalisme, desigualtat i democràcia
- 1.8. Capitalisme, creixement i sostenibilitat ambiental

2. Interaccions socials i resultats econòmics

- 2.1. Interés propi i dilemes socials
- 2.2. Interaccions socials i polítiques públiques
- 2.3. Quan l'interés propi funciona: La mà invisible
- 2.4. Quan l'interés propi no funciona: El dilema dels presoners
- 2.5. Més enllà de l'interés propi: Preocupació pels altres
- 2.6. El free riding i l'altruisme
- 2.7. Mantindre les contribucions al bé públic castigant el free riding
- 2.8. Predir els resultats econòmics: Un equilibri de Nash
- 2.9. Quin equilibri de Nash? conflicte d'interessos i negociació
- 2.10. conflicte d'interessos en el problema del canvi climàtic mundial

3. Polítiques públiques per a l'equitat i l'eficiència

- 3.1. Objectius de les polítiques públiques
- 3.2. Justícia i eficiència en el joc del ultimátum
- 3.3. Avaluació d'institucions i resultats. És eficient?
- 3.4. Avaluació d'institucions i resultats. És just?
- 3.5. Què té de dolent la desigualtat?
- 3.6. Implementació de polítiques públiques
- 3.7. Conseqüències imprevistes: Les polítiques afecten les preferències
- 3.8. Conseqüències imprevistes d'un impost redistributiu
- 3.9. Com podem saber si una política funciona?

- 4.1. Conceptes bàsics: Preus, costos i incentius
- 4.2. Prendre decisions quan hi ha disjuntives (trade offs)
- 4.3. Preferències
- 4.4. Presa de decisions, disjuntives i costos d'oportunitat
- 4.5. El conjunt factible
- 4.6. Presa de decisions i escassetat
- 4.7. Hores de treball i creixement econòmic
- 4.8. Explicació del canvi en les hores de treball: Canvis produïts en el temps
- 4.9. Explicació del canvi en les hores de treball: Diferències entre països



4. Treball, benestar i escassetat

- 4.1. Conceptes bàsics: Preus, costos i incentius
- 4.2. Prendre decisions quan hi ha disjuntives (trade offs)
- 4.3. Preferències
- 4.4. Presa de decisions, disjuntives i costos d'oportunitat
- 4.5. El conjunt factible
- 4.10. És un bon model?

5. Institucions, poder i desigualtat

- 5.1. Institucions: Les regles del joc
- 5.2. Producció i distribució: Usant un model
- 5.3. L'Imperi de la Força: Bernardo apareix i té poder il·limitat sobre Ana
- 5.4. Els drets de propietat i l'estat de dret
- 5.5. Eficiència i conflictes en la distribució d'excedent
- 5.6. Drets de propietat, estat de dret i dret de vot
- 5.7. Les lliçons de la història d'Ana i Bernardo
- 5.8. Mesurament de la desigualtat econòmica
- 5.9. Comparació de la desigualtat en el món

6. L'empresa: Empleats, gerents i propietaris

- 6.1. Les empreses, els mercats i la divisió del treball
- 6.2. Relacions de poder dins de l'empresa
- 6.3. Els diners de altres persones: La separació de la propietat i el control
- 6.4. El treball d'altres persones
- 6.5. Per què fer un bon dia de treball? Rendes del treball
- 6.6. Treball i salaris: El model de disciplina laboral
- 6.7. Salaris, esforç i beneficis en el model de disciplina laboral
- 6.8. Per què els ocupadors paguen les rendes del treball als seus treballadors?

7. L'empresa: Mercats de béns i serveis

- 7.1. Economies d'escala i avantatges de costos de la producció a gran escala
- 7.2. La corba de demanda i la disposició a pagar
- 7.3. Elecció del preu que genera majors beneficis
- 7.4. Guanys de l'intercanvi
- 7.5. Fixació de preus, poder de mercat i polítiques públiques
- 7.6. Compra i venda: Demanda i oferta en un mercat competitiu
- 7.7. Eficiència en el mercat competitiu

- 8.1. Mesurament de l'economia: Ocupació i desocupació



8. Mercat laboral: Salariis, guanys i desocupació

- 8.1. Mesurament de l'economia: Ocupació i desocupació
8.2. La corba de fixació de salariis: Ocupació i salariis reals
8.3. La corba de fixació de preus: Salariis i beneficis en el conjunt de l'economia
8.4. Equilibri en el mercat de treball
8.5. Sindicats
8.6. Polítiques del mercat de treball

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	25,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	40,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura fonamentalment entorn de les sessions teòriques i les sessions pràctiques. Segons la mena de sessió (teòrica o pràctica) es triarà un mètode didàctic o un altre.

En les **sessions teòriques** el professor/a destacarà els aspectes fonamentals de cada tema i orientarà l'estudi a través de la bibliografia bàsica i complementària, a la qual inexcusablement s'ha d'acudir per a completar i aprofundir en la matèria. El mètode docent predominant en les classes teòriques serà la classe magistral participativa. S'aplicarà la ludificació a l'aula per a repassar els conceptes apresos durant les sessions.

En les **sessions pràctiques** es resoldran exercicis teoricopràctics i analítics i es plantejaran treballs de recerca per a realitzar de manera grupal. En aquests treballs, l'alumnat serà proporcionat unes dades i haurà de proposar una pregunta d'investigació original a resoldre, plantejar i fonamentar unes hipòtesis de partida, analitzar les dades proporcionades i obtenir resultats que responguen a la pregunta d'investigació. També es treballarà l'obtenció de dades i el tractament de xicotetes bases de dades.



AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basa en un conjunt d'activitats d'avaluació contínua i en un examen final. L'avaluació total es desglossa de la següent forma: un **30%** de la nota global correspon a les **tasques d'avaluació contínua** i un **70%** de la nota global correspon a l'**examen final**. L'examen final té caràcter obligatori i superar-lo és condició indispensable per a aprovar l'assignatura; es considera superat quan la nota siga igual o superior a 3.5 punts sobre 7.

L'avaluació contínua consistirà en proves parcials d'avaluació, realització de treballs en grup i participació activa a l'aula.

La nota final s'obtindrà com a suma de la nota de la prova final més la nota d'avaluació contínua.

L'assignatura es considerarà aprovada si l'estudiant obté 5 punts sobre 10 en la suma entre la prova final i l'avaluació contínua.

En la **primera convocatòria**, en cas de no fer les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per a aprovar l'assignatura. En el cas que en l'examen final no se superen els 3.5 punts i no es puga aprovar l'assignatura, la nota final que es posarà en l'acta es formarà sumant el punts de la prova final amb els de l'avaluació contínua fins a un màxim de 4.5 punts, sent la qualificació de suspens.

Es considera que un **50% de l'avaluació contínua té caràcter de no recuperable** (realització de treballs en grup i participació activa a l'aula).

Això implica que en la **segona convocatòria**, el/la estudiant té dues opcions:

(i) *renunciar a la nota de l'avaluació contínua* (indicant-ho en l'examen) i l'examen final serà qualificat sobre un màxim de 8.5 punts (sent necessari obtenir 5 punts per a aprovar l'assignatura); o

(ii) *mantindre la nota de l'avaluació contínua* i l'examen final serà qualificat sobre un màxim de 7 punts.

Enllaç al Reglament d'Avaluació de la Universitat:

https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_reglament_avaluacio_qualificacio.pdf.

BIBLIOGRAFIA

- Economy, Society, and Public Policy <https://www.core-econ.org/espp/book/text/0-3-contents.html>
- Olcina, G., Calabuig, V. y Rodríguez-Lara, I., Introducción a la Teoría de Juegos y la Conducta Estratégica. 2ª Ed. Madrid. Pearson 2013.



- Gardner, R., Juegos para empresarios y economistas. Antoni Bosch Editor. 1999.
- Dixit, A. y Skeath, S., Games of Strategy. Norton. 2004