



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36509

Nombre: Contabilidad Analítica

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA	Facultat d'Economia	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA	Contabilidad de Gestión	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

APARISI CAUDELI JOSE ANTONIO

RESUMEN

La Contabilidad Analítica es una asignatura obligatoria de 6 créditos ETCS ubicada en el primer semestre del segundo curso, perteneciente al módulo de Contabilidad.

La Contabilidad Analítica introduce al estudio de los hechos económicos del ámbito interno de la empresa, y a la problemática de su cálculo y captación contable, con el fin de obtener las magnitudes de coste, márgenes y resultados que los usuarios de la información podrán utilizar para tomar decisiones.

Esta asignatura complementa la formación contable que el estudiante empezó a adquirir a través de la asignatura de Sistemas de Información Contable. Conecta con la misma mediante la valoración de las existencias en las empresas transformadoras y el análisis más pormenorizado de la cuenta de resultados.

La Contabilidad Analítica tiene un contenido eminentemente práctico, sobre el que se profundiza a través del estudio de los casos prácticos que se desarrollarán en las clases o se encargarán a los estudiantes como trabajo personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Esta asignatura no requiere conocimientos previos para poder cursarse. El plan de estudios no especifica restricciones de matrícula en relación con otras asignaturas.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios.

Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional.

Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras.

Diseñar e implementar modelos de asignación de costes a partir de los registros digitales de los sistemas de información contable.

Establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial.

Evaluar el sistema de control interno, en el marco de los sistemas de información contable.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



Tema 1. Contabilidad analítica: conceptos básicos y sostenibilidad.

- 1.1. Ámbito interno versus ámbito externo de la contabilidad: la sostenibilidad como elemento vertebrador.
- 1.2. Contabilidad analítica: definición y objetivos.
- 1.3. Terminología básica de la contabilidad analítica.
- 1.4. Costes de producción y costes del periodo.
- 1.5. Resultado externo y resultado interno.

Tema 2. Fases del análisis de costes, modelos de asignación y métodos de cálculo.

- 2.1. La combinación de factores para la producción. Factores limitativos y capacidad de producción.
- 2.2. Fases lógicas del análisis de los costes: clasificación, localización e imputación.
- 2.3. Clasificación de los costes.
 - 2.3.1. Según su naturaleza.
 - 2.3.2. Según su función.
 - 2.3.3. Según su comportamiento.
 - 2.3.4. Según la posibilidad de atribución.
 - 2.3.5. Según su momento de cálculo.
- 2.4. Localización de los costes.
 - 2.4.1. Centros de coste: concepto y clasificación.
 - 2.4.2. Reparto primario o distribución de costes entre centros.
 - 2.4.3. Reparto secundario o liquidación interna entre centros de costes relacionados.
 - 2.4.3.1. Procedimiento directo.
 - 2.4.3.2. Procedimiento secuencial.
 - 2.4.3.3. Procedimiento de prestaciones recíprocas.
- 2.5. Imputación de los costes. Concepto de la unidad de obra, de imputación o de actividad de los costes del centro.
- 2.6. Clases de producción.
- 2.7. Modelos de asignación de costes.
 - 2.7.1. Según el grado de atribución.
 - 2.7.2. Según su localización.
 - 2.7.3. Según el momento de cálculo.
 - 2.7.4. Según las características de la producción.
- 2.8. Principios (proporcionalidad e identificación) y métodos de cálculo (tasas / suplementos o división).

Tema 3. Clases de costes.

- 3.1. Concepto y clases de materiales.
- 3.2. Valoración del coste de las entradas: el precio de adquisición de los materiales y los costes



específicos del aprovisionamiento.

3.3. Cálculo de los materiales realmente consumidos.

3.3.1. Por medición directa de las unidades consumidas (inventario permanente).

3.3.2. Medición del inventario final y estimación de las unidades consumidas (inventario periódico).

3.4. Valoración de los consumos mediante criterios basados en costes históricos: costes promedios (PMP o CMP) y agotamiento de existencias (FIFO).

3.5. Mano de obra y otros costes de personal: retribución directa e indirecta.

3.6. Remuneración sobre tiempo trabajado y sobre cantidad producida.

3.7. Cálculo del coste - hora de mano de obra.

3.8. Amortización del equipo productivo.

3.9. Otros costes del equipo productivo.

3.10. Suministros y otros servicios exteriores.

Tema 4. Costes por órdenes de fabricación, de trabajo o pedidos.

4.1. Características generales de los sistemas por órdenes de fabricación.

4.2. Esquema de la acumulación de costes por órdenes de fabricación.

4.3. Sistema de coste real versus sistema de coste normal.

4.4. Costes indirectos presupuestados.

4.4.1. Cálculo de tasas presupuestadas de costes indirectos.

4.4.2. Determinación y análisis básico de las desviaciones.

4.4.3. Imputación de las desviaciones en el cálculo del resultado.

Tema 5. Costes por procesos.

5.1. Características de la acumulación de costes por procesos.

5.2. Problemática del cálculo de costes por división: medición de la producción y obtención de unidades equivalentes.

5.3. Criterios de imputación del coste a las unidades producidas.

5.3.1. Criterio FIFO: valoración homogénea de las unidades terminadas y, valoración independiente (diferenciada) de las unidades terminadas.

5.3.2. Criterio del Coste Medio Ponderado (CMP).

Tema 6. Producción conjunta.

6.1. Concepto de producción conjunta: coproductos y subproductos.

6.2. La imputación de costes conjuntos entre coproductos.

6.2.1. Criterios relacionados con las unidades físicas producidas.



- 6.2.2. Criterios relacionados con la venta o con la generación de valor.
- 6.3. Tratamiento del coste de los subproductos.
 - 6.3.1. Criterio de coste nulo.
 - 6.3.2. Criterio de valor de mercado.

Tema 7. Presupuesto y coste estándar.

- 7.1. Presupuestación: concepto e integración de presupuestos.
- 7.2. Presupuesto rígido y presupuesto flexible.
- 7.3. Coste estándar: definición y fases de cálculo.
- 7.4. Elaboración del coste estándar.
- 7.5. Aplicación del coste estándar.
- 7.6. Análisis de las desviaciones.
 - 7.6.1. Desviaciones de los costes directos y proporcionales a la producción (materiales y mano de obra). Desviación (técnica) en la cantidad consumida. Desviación (económica) en el precio de adquisición.
 - 7.6.2. Desviación en costes específicos de aprovisionamiento.
 - 7.6.3. Desviaciones de los costes indirectos (no proporcionales) a la producción. Costes de transformación: Desviación técnica, en eficiencia o en rendimiento. Desviación económica. Desviación en actividad, capacidad o volumen. Desviación en presupuesto.
 - 7.6.4. Desviaciones en costes comerciales y de administración.
- 7.7. Imputación de las desviaciones en el cálculo del resultado.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Aula informática	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	10,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	30,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE



En el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura, se utilizarán distintos métodos didácticos al objeto de que el estudiante adquiera las competencias detalladas anteriormente. Los métodos docentes a utilizar tanto en las clases de teoría como en las de prácticas, los presentamos clasificados en los siguientes apartados:

1.- Metodologías para "aprender de otros".

En algunas clases teóricas se utilizará el modelo de "lección magistral", dado que ofrece al profesor la posibilidad de incidir en lo más importante, dominar el tema de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.

También se podrá usar el modelo de "lección magistral" participativa tanto en teoría como en prácticas a efectos de fomentar la comunicación entre estudiantes y entre estudiantes y profesor.

2.- Metodologías para "aprender solo".

El estudio individual y el fomento del aprendizaje debe realizarse diseñando actividades orientadas a incrementar el conocimiento en esta materia. Todas estas actividades deben desarrollarlas los estudiantes y han de ser evaluables por el profesor. Así se propone la elaboración de casos prácticos individuales o en equipo que serán evaluados por el profesor.

EVALUACIÓN

La valoración final de esta asignatura se divide en dos partes:



- La prueba de síntesis (examen escrito) será el 70% de la nota final. Para aprobar la asignatura se considera requisito necesario haber superado esta prueba de síntesis (examen escrito), es decir, alcanzar como mínimo un 5 sobre 10. La prueba de síntesis contará tanto de preguntas teóricas como de casos prácticos, y se diseñará para asegurar que esta puntuación establece el nivel mínimo de conocimientos que el/la estudiante debería tener para superar la asignatura.
- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el alumno durante el curso y la evaluación continua del mismo, representará un 30% de la nota final de la asignatura. Si el alumno opta por no acogerse a esta evaluación tendrá como nota máxima la de la prueba de síntesis (examen escrito), que será ponderada por el 70% correspondiente. Por tanto, en caso de que un/a estudiante opte por esta última opción, para superar la asignatura deberá alcanzar como mínimo un 7,15 sobre 10.
- La nota mínima para superar la asignatura será de 5 puntos sobre 10 en el cómputo global, que será obtenido sumando a la nota final de la prueba de síntesis (examen escrito) (siempre que se haya cumplido el requisito de haber alcanzado como mínimo un 5 sobre 10) la valoración obtenida en la evaluación de las actividades prácticas (máximo 3 puntos sobre 10).

En la segunda convocatoria, las actividades de evaluación continua son NO RECUPERABLES; es decir, se mantiene la misma puntuación obtenida en la primera convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA

- APARISI, J.A.; GANDÍA, J.L.; HUGUET, D. Y MONTAGUD, M.D. (2017): Supuestos prácticos de Contabilidad de Costes. Editorial Ezcurra.
- BLANCO, I.; AIBAR, B. y RIOS, S.L. (2001): Contabilidad de costes. Cuestiones, supuestos prácticos resueltos y propuestos. Prentice Hall.
- HORGREN, CH.T., FOSTER, G. y DATAR, S.M. (2002): Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial. Prentice-Hall.
- ORIOL, A. et Al. (2014): Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y de costes. Coordinadores: Carlos Mallo y Alfredo Rocafort. Editorial PROFIT.
- SERRA SALVADOR, V. (2003): Contabilidad de costes: cálculo, análisis y control. Tirant Lo Blanch, colección Manuales.
- VILAR SANCHIS, E. (2000): Costes, márgenes y resultados: control de la rentabilidad económica. ESIC