

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36510  
**Nom:** Creació d'empreses digitals  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis/BIA	Creació d'empreses digitals	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

MARTINEZ FUENTES CLARA

**RESUM**

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el context econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors són persones que, amb capacitat d'iniciativa i de forma innovadora, desenvolupen activitats que comporten un risc desconegut. En l'àmbit específic de l'activitat empresarial, emprenedor és la persona que, mitjançant la innovació, l'assumpció de riscos i la detecció i explotació d'oportunitats, crea una empresa i la dinamitza. Doncs bé, amb l'assignatura "Creació d'empreses digitals" es pretén infondre a l'alumne l'esperit emprenedor i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit a l'naixement i gestió de noves empreses. Què és una Startup Digital? Segons Steve Blank i Bob Dorf, "Startup és una organització temporal dissenyada per buscar un model de negoci repetible i escalable". Podem afegir que en general necessita una o diverses rondes de finançament de fons abans de generar ingressos. Inicialment són gestionades per un grup de fundadors i finançats per inversors. Les startups treballen per desenvolupar, provar i comercialitzar les seves idees. Una startup es diu digital quan els seus principals actius estan vinculats a inversions tecnològiques

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No requerits

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en marxa d'estratègies empresarials.

Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.

Capacitat per a utilitzar les TIC, tant en l'àmbit d'estudi com en el desenvolupament professional.

Comprendre i valorar les característiques i utilitat de les diferents estratègies corporatives i competitives de les empreses digitals.

Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, polític-legals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

Comprendre la naturalesa sistèmica de l'empresa digital.

Interpretar i analitzar adequadament els estats financers de les organitzacions a través de l'ús de mètodes analítics i quantitius.

Plantejar objectius i dissenyar estratègies en empreses digitals, així com valorar les implicacions i necessitats per a la seva consecució.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



## 1. Entrepreneurship i Startup

- 1.1. Entrepreneurship
- 1.2. Corporate Venturing
- 1.3. Tipus de Start up

## 2. Eines per formular la teva idea, projecte, negoci

- 2.1. Design Thinking
- 2.2. Model Canvas
- 2.3. Model de lean start-up

## 3. Pla d'empresa

- 3.1. Resum executiu i descripció de l'empresa
- 3.2. Estudi de mercat
- 3.3. Estudi tècnic. Pla d'operacions
- 3.4. Organització del negoci
- 3.5. Pla de màrqueting
- 3.6. Posada en marxa i altres aspectes
- 3.7. Pla econòmic financer

## 4. Finançament i suport de nous negocis

- 4.1. Eines de finançament
- 4.2. Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
- 4.3. Incubadores i acceleradores

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	30,00



Elaboració de treballs individuals o en grup	60,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a utilitzar a l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicat, per la qual cosa la durada teòrica i pràctica s'anirà ajustant al programa, les visites i xerrades a les quals acudir i l'evolució del treball a realitzar

Per a les sessions teòriques es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en què s'incentivarà la participació dels alumnes per mitjà de preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions pràctiques es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com ara la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació d'eines; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimèdia,...

S'incentivarà a l'alumne que busqui i filtre informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles a la Universitat de València.

Hi ha una gran varietat d'eines d'intel·ligència artificial (IA) generativa que poden ser molt útils a l'aula. Conèixer els avantatges i els inconvenients del seu ús és fonamental per a l'aprenentatge.

- La IA no pensa, la IA és intel·ligent perquè fa coses que a nosaltres ens costen.
- A la IA cal fer-li les preguntes correctes, no endevina. Cal orientar-la en un procés conversacional per a allò que cal tenir els coneixements que facin possible redactar correctament les preguntes (prompts) i poder confirmar que allò que la IA ens contesta és correcta.
- És molt important ser conscient que aquests sistemes sovint generen, de manera molt convincent, continguts en aparença coherents i correctes, però que són falsos o contenen errors que un expert no trigarà a detectar. Per això, cal demanar-li les fonts que ha fet servir l'eina per donar-nos la resposta. D'aquesta manera podem comprovar-ne la veracitat.

Per tot això, al llarg del curs caldrà seguir les consideracions següents:

Com a norma general, no es permet utilitzar eines d'IA generativa per assolir l'objectiu principal de les activitats d'avaluació.

El professorat indicarà explícitament en quines condicions i per a quin tipus d'activitats està permesa o limitada l'ús de la IAG.



En cas que l'estudiant/a utilitzi alguna eina d'IA generativa, ho ha d'indicar a la feina lliurada. Presentarà una nota a peu o annex on inclourà l'entrada (prompt) utilitzada així com les diferents modificacions i un fragment del text més rellevant de la resposta.

## AVALUACIÓ

Els estudiants formaran grups de màxim 3-4 components que treballaran plegats durant tot el semestre. Cada grup plantejarà una idea de negoci relacionada amb el món digital, VALORANT-SE ESPECIALMENT QUE ESTIGA RELACIONAT AMB DADES I AMB FERRAMENTES QUE S'HAGEN ESTUDIAT DURANT EL GRAU i la treballaran per confirmar que és viable. Utilitzarà totes les eines explicades durant el curs i els cursos anteriors en diverses matèries. Definida la idea i el model de negoci prepararan un pla de negoci complet.

Al llarg del curs s'aniran presentant les diferents idees de negoci de forma parcial o resultats de l'aplicació d'algunes eines per discutir-les i millorar-les mitjançant aportacions dels companys.

Es farà un seguiment tutoritzat dels treballs a les dates assenyalades per a això en la planificació del curs que també formaran part de l'avaluació final (1 punt).

Al llarg del curs s'organitzaran visites a espais d'empreniment i seminaris d'assistència obligatoria. S'aplicarà una penalització d'un punt per cada inassistència.

Els diferents plans de negoci seran presentats públicament i les presentacions (pòsters i pitches) avaluades per un tribunal format per professors i externs el dia de l'examen. La documentació completa lliurada serà avaluada seguint la rúbrica penjada a l'aula virtual.

En cas que el treball obtingui la qualificació de suspens, el grup haurà de millorar el treball per lliurar-lo a la segona convocatòria habilitada a aquest efecte per la Facultat.

itada a aquest efecte per la Facultat.

## BIBLIOGRAFIA

- Castro Albacéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- March, I. (2010). Innovadores o vencidos: tiempo de emprender en la nueva economía. Universitat de València. Valencia.



- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY
- Barringer, B. & Ireland, R. (2017), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY
- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd edition
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self- published
- Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers