

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 36514**Nom:** Decisió estratègica en mercats**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis/BIA	Decisió estratègica en mercats	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CALABUIG ALCANTARA VICENTE

RESUM

L'assignatura Decisió Estratègica en Mercats és una assignatura obligatòria que s'impartix en el primer semestre de tercer curs. En l'assignatura Decisió Estratègica en els mercats s'analitza el funcionament dels mercats i les organitzacions econòmiques quan hi ha informació privada d'alguna de les parts pel que fa a variables rellevants per al resultat final. Per exemple, la qualitat del producte, la productivitat d'un factor productiu, els costos de producció, les accions adoptades per un agent com, per exemple, l'esforç, etc ... Aquest tipus de situacions amb informació asimètrica és la situació més comuna en els mercats més importants de les economies modernes com els mercats de treball, els mercats de crèdit o financers, els mercats d'assegurances i els mercats de mànagers o executius.

CONEXIEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

VS'espera d'estudiant una actitud responsable i activa respecte a l'estudi d'aquesta matèria. Això significa



un esforç en raonar i comprendre els conceptes bàsics més que en memoritzar, intentar resoldre per si mateix exercicis i casos addicionals i una participació activa en les classes.
Estime un mínim de dues hores setmanals d'estudi personal.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat d'aprenentatge autònom.

Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a resoldre problemes, i per a comunicar i transmetre coneixements, habilitats i destreses, comprenent la responsabilitat ètica, igualitària i professional de l'activitat de la Intel·ligència i Analítica de Negocis.

Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.

Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seves diferents estructures mitjançant estudis basats en la recollida i anàlisi de dades.

Coneixement de matèries bàsiques que capacite per a l'aprenentatge de nous mètodes i tecnologies, i que li dote de versatilitat per a adaptar-se a noves situacions en els àmbits acadèmic i professional.

Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seva aplicació al diagnòstic i resolució de problemes basats en l'anàlisi de dades.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Tema 1. Introducció

1.1 Mercats complets i competitiu: eficiència.



- 1.2 Els efectes de la informació asimètrica en els mercats: costos d'agència i contractes incomplets.
- 1.3 Acció oculta (problema de risc moral) i informació oculta (problema de selecció adversa).
- 1.4 La relació Principal i Agent: contractes i el repartiment òptim de riscos.

Tema 2. Incentius i risc moral

- 2.1 Acció oculta o no contractable: conflicte entre incentius i repartiment de risc.
- 2.2 Els efectes de la responsabilitat limitada, les sancions i la supervisió.
- 2.3 Resultat no contractable i contractes renovables: rendes econòmiques i salaris d'eficiència.
- 2.4 Extensions: múltiples tasques, diversos principals, competència entre agents.
- 2.5 Efectes de el risc moral en els mercats competitius de crèdit i treball: atur i racionament de demanda. Com reduir el risc moral.

Tema 3. Informació privada i selecció adversa

- 3.1 El problema de la selecció adversa en els mercats competitius.
- 3.2 Senyals en els mercats. Aplicacions a l'mercado de treball i els mercats financers.
- 3.3 La relació Principal i Agent sota informació asimètrica: contractes i cribratge ("screening").
- 3.4 Els efectes sobre l'eficiència i l'equitat de la informació privada en els mercats competitius. Polítiques i regulació.

Tema 4. Normes socials i incentius materials

- 4.1 Motivació intrínseca i extrínseca: l'efecte expulsió.
- 4.2 La interacció entre normes socials i incentius en els mercats.
- 4.3 Equips i preferències socials en mercats competitius.

Tema 5. Contractes incomplets i inversió específica

- 5.1 El problema de l'oportunisme postcontractual ("hold up").
- 5.2 Contractes incomplets i distribució de drets de propietat.
- 5.3 La reputació i el "hold up": com distribuir l'autoritat en una relació econòmica.

Tema 6. Subhastes

- 6.1. Subhastes de sobre tancat (de primer i de segon preu).
- 6.2 Subhastes ascendents i descendents. Teorema d'equivalència en ingressos.
- 6.3 Subhastes de valor comú i la "maledicció del guanyador".



7. Tema 7. Economia digital i mercats de plataformes

7.1 Plataformes de dos costats: diferències amb el mercat clàssic.

7.2 Innovació, informació, externalitats de xarxa i rendiments d'escala: "winner takes all" (monopoli natural). Regulació i competència.

7.3 Dades i ocupació en l'economia de les plataformes.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	50,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

L'èmfasi es posarà en conceptes, resultats i relacions entre aquests. La teoria es presentarà a través de casos i aplicacions econòmiques rellevants i no de forma abstracta. S'espera d' l'estudiant una actitud responsable i activa respecte a l'estudi d'aquesta matèria. Això significa un esforç en raonar i comprendre els conceptes bàsics més que en memoritzar, intentar resoldre per si mateix exercicis i casos addicionals i una participació activa en les classes. Estime un mínim de dues hores setmanals d'estudi personal.

s d'estudi personal.

AVALUACIÓ

L'assignatura *Decisió Estratègica en els mercats* s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

Un examen escrit que correspon al 60% de la nota final.

Un 30% de la nota correspondrà a la realització de tres proves a partir de tres col·leccions de problemes,



casos i exercicis (Pràctiques I, II i III).

El 10% restant s'assignarà atenent l'assistència a les classes, a la participació activa a l'aula i altres activitats i a un treball de comentari de lectura per grups.

Per a superar l'assignatura la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts sobre 10. La qualificació obtinguda en els aspectes segon i tercer prèviament citats, només es computarà si l'estudiant obté un mínim de 2 punts sobre els 5 punts de l'examen escrit.

En cas de no fer les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtindre els punts de la prova final (5 com a màxim), i necessitaria obtindre un 3,5 sobre 5 en este examen per a aprovar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

Material bibliogràfic: El material bàsic es brindarà a través d'Apunts i diapositives sobre els diferents temes a través de l'Aula Virtual durant tot el semestre.

Bibliografia addicional:

Machoe, I. i Pérez Castrillo, D., *Introducció a l'Economia de la Informació*, Ariel, 2005. També hi ha una versió en anglés.

Mas-Colell, A., Whinston, M.D. i Green, J.R., *Microeconomic Theory*, Oxford: O.O.P., 1995. Capítols 13 i 14.

Bowles, S., *Microeconomics. Behavior, Institutions and Evolution*, Princeton University Press, 2004. Capítols 7, 8 i 9.

Kreps, D., *Microeconomics for Managers*, Princeton, 2019. Capítols 20 i 21.

Al llarg del curs es proporcionaran referències específiques per a cada tema.