

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36517
Nom: Mostrejos i enquestes
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Eines i Tècniques d'Anàlisi de Dades	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

DIAZ BOILS JOAQUIN

RESUM

Estudi de la Teoria del Mostreig i dels elements bàsics per a l'elaboració d'enquestes.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

L'assignatura requereix coneixements d'estadística bàsica i inferència estadística. A més a més, s'assumeix que l'estudiant posseeix certs coneixements del programa estadístic R.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE



1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA

Aplicar mètodes i tècniques d'anàlisi, síntesis i representació gràfica mitjançant programes informàtics.

Aplicar mostrejos probabilístics i no probabilístics.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en marxa d'estratègies empresarials.

Capacitat per a resoldre problemes, i per a comunicar i transmetre coneixements, habilitats i destreses, comprenent la responsabilitat ètica, igualitària i professional de l'activitat de la Intel·ligència i Analítica de Negocis.

Capacitat per a utilitzar les TIC, tant en l'àmbit d'estudi com en el desenvolupament professional.

Manejar i distingir els conceptes d'univers, població, mostra, paràmetres i estimadors en problemes reals.

Planificar i dissenyar una recerca per mostreig.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes bàsics.

-Repàs conceptes estadístics: població, variable estadística, mostra.

-Marc mostral.

-Error mostral.

-Biaix.

-Error de no cobertura.

2. Mostreig aleatori.

-Espai mostral.



-Disseny mostral.

-Probabilitats d'inclusió.

-Estadístics i estimadors. Esbiaix.

-Error quadràtic mitjà.

-Intervals de confiança.

3. Mètodes generals de selecció de mostres.

-Tipus de mostreig.

-L'estimador de Hansen-Hurwitz.

-Mètode de selecció del tamany acumulatiu.

-L'estimador de Horvitz-Thompson.

4. Mostreig Aleatori Simple

-Estimadores en un MAS.

-Variances dels estimadors en un MAS.

-Estimació de las variances dels estimadors en un MAS.

-MAS amb reposició (MASr).

-Comparació entre MAS i MASr.

5. Mostreig Sistemàtic (MS).

-Avantatges i inconvenients.

-Estimadors en un MS.

-Anàlisi de variàncies en un MS.



6. Mostreig Estratificat (ME).

- Diferències amb el MS.
- La necessitat d'estratificar la població.
- Estimadors en un ME.
- Variàncies dels estimadors en un ME.
- Estimació de les variàncies dels estimadors en un ME.

7. Mostreig per conglomerats (MxC).

- Mostreig per conglomerats d'una etapa.
- Avantatges i inconvenients en un MxC.
- Estimadors en un MxC.
- Variàncies dels estimadors en un MxC.
- El coeficient de correlació intraconglomerats.
- Efecte de disseny.

8. Mostrejos no aleatoris o pseudoaleatoris.

- Procediment del mostreig per àrees.
- ¿Mostreig per rutes aleatòries.
- Mostrejos no probabilístics. Mostreig per quotes.
- Mostreig per conveniència.
- Mostreig per bola de neu.

9. L'enquesta.



-Definició i característiques essencials

-Fases d'una enquesta

-El mètode d'enquesta

10. El disseny i l'administració del qüestionari.

-Les preguntes.

-El qüestionari.

-La no resposta.

11. L'anàlisi dels resultats.

-Anàlisi de les dades.

-Qualitat de les dades.

-Informe.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	50,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Clases magistrals a l'aula amb l'objectiu de presentar en l'aula els conceptes teòrics essencials.



Classes pràctiques relatives a la resolució de problemes, estudi de casos, aplicacions tècniques, utilització de eines informàtiques adequades, presentacions orals, debats i altres activitats individuals i/o en grup.

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i la valoració d'informes, exercisi i projectes individuals i/o en grup.

Estudi independent de l'alumne/a i realització de proves escrites i/o orals.

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment triple:

- 1.-Examen teòric o pràctic en el qual caldrà raonar, plantejar i resoldre les preguntes plantejades,
- 2.- avaluació de les activitats pràctiques desenrotllades per el/la alumne/a durant el curs, a partir de la resolució de problemes,
- 3.-avaluació de les activitats pràctiques desenrotllades per el/la alumne/a durant el curs, a partir de la resolució de pràctiques amb R.

Sent els percentatges del 30%, el 30% i el 40% respectivament.

BIBLIOGRAFIA

- MURGUI, S. (2014) Investigación por muestreo estadístico. Repro Exprés Valencia.
- FERNANDEZ, F. y MAYOR, J. (1994) Muestreo en poblaciones finitas: curso básico. PPU Barcelona
- SARNDAL, C. SWENSSON, B y WRETMAN, J. (1992) Model Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag
- RUIZ, M. (2012) Exactitud de la inferencia en poblaciones finitas. Madrid.
- Pérez López, César. Muestreo estadístico: Conceptos y problemas resueltos. Madrid: Pearson, 2005. Print.