



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36522

Nombre: Dirección de la Tecnología y la Innovación

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA	Facultat d'Economia	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1332 - Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA	Dirección de la Tecnología y la Innovación	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

ALEGRE VIDAL JOAQUIN

RESUMEN

La asignatura introduce al alumno en el terreno de la gestión de la tecnología y la innovación, poniendo especial énfasis en el significado e implicaciones del cambio tecnológico, las modalidades de innovación y especialmente las estrategias orientadas a impulsar la innovación empresarial. El contenido de la asignatura se estructura en dos partes. La primera introduce y desarrolla los conceptos básicos que rodean la gestión de la tecnología y la innovación: bases de la tecnología, bases de la innovación, organización innovadora y nuevos enfoques en innovación. La segunda parte presenta las 3 etapas clave en la gestión de la innovación, como son la exploración, el desarrollo y la explotación. Se pretende que el alumno conozca las principales herramientas que se utilizan en cada una de estas etapas. Finalmente, el programa ofrece una panorámica de las principales bases de datos sobre innovación a nivel empresarial y territorial, así como programas e instituciones de apoyo a la innovación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección Estratégica", materia obligatoria de primer curso

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de aprendizaje autónomo.

Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales.

Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. BASES DE LA TECNOLOGIA

- Función de la tecnología
- Cambio tecnológico
- Tecnología y empresa

2. BASES DE LA INNOVACIÓN

- I+D
- Concepto de innovación
- Modalidades de innovación
- Difusión de la innovación
- Estrategia de innovación



3. ORGANIZACIÓN INNOVADORA

- Proceso de innovación
- Organización
- Habilidades directivas
- Recursos humanos
- Cultura empresarial

4. NUEVOS ENFOQUES EN INNOVACIÓN

- Estrategia de océano azul
- Innovación abierta
- Design Thinking y procesos de co-creación con el cliente
- Lean Startup
- Innovación frugal

5. ENTORNO DE APOYO A LA INNOVACIÓN

- Start-ups, Capital Riesgo y Business Angels
- Incubadoras y aceleradoras
- Programas e instituciones de apoyo a la innovación

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	30,00
Aula informática	30,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	90,00
Preparación de clases	0,00



Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.

Resolución de problemas, estudio de casos, ejercicios prácticos individuales y/o en equipo
Presentaciones orales, debate.

EVALUACIÓN

1.- Examen: 4 puntos (mínimo 2 puntos para aprobar la asignatura).

2.- Prácticas individuales y en grupo (incluyendo exposiciones orales) mediante evaluación continua: 6 puntos (mínimo 3 puntos para aprobar la asignatura)

Alternativamente, la evaluación continua de la práctica se puede recuperar a través de una tarea adicional en el examen.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

- OECD. (2018). The Measurement of Scientific and Technological Activities. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Data. Oslo Manual. OECD, Paris.
- TIDD, J., BESSANT, J. (2021), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London
- Trott, P. (2021). Innovation Management and New Product Development. Pearson: Harlow.
- Lavie, D. (2021). The cooperative economy: A solution to societal grand challenges. Routledge: London.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS COMPLEMENTARIAS

- March, I. (2017). Elegidos o atrapados, <http://www.innovaavant.com/mi-nuevo-libro/>
- Fundación COTEC (2020): Informe COTEC, 2020, Fundación Cotec, Madrid
- Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business, New York.