FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 36527
Nom: Economia del comportament
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Economia del comportament	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

HERNANDEZ ROJAS PENELOPE

RESUM

Aquesta assignatura introdueix dues metodologies per modelitzar el comportament estratègic dels agents econòmics. D'una banda, es utilitzaràs les eines de la Teoria de Jocs per obtenir les prediccions teòriques des d'una perspectiva d'optimització. De l'altra, es farà servir les bases de l'economia de l'comportament per modelitzar el comportament des d'una perspectiva dels supòsits socials i individuals.
S'estudia, a més, aplicacions de gran importància en la vida real com colusió estratègica, negociació, subastes, fallida, sistemes de reputació.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es necessita cap requisit matemàtic particular per cursar aquests mòduls.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA

Capacitat d'anàlisi i síntesi.

Capacitat de crítica de models clàssics i models de comportament.

Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.

Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.

Conèixer els principis de la teoria del comportament.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Equilibri de Nash. Preferències socials. Cournot.
2. Risc i incertesa estratègica: estratègies mixtes.
3. Jocs repetits. Col·lusió.
4. Equilibri perfecte en subjocs. Model d'ofertes alternades. Stackelberg.
5. Equilibri perfecte bayesià, selecció adversa: el mercat de cotxes usats. Reputació, senyalització, garanties, publicitat.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	**60,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores

Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	45,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	15,00
Total hores	**90,00**

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura fonamentalment entorn de les sessions teòriques i les sessions pràctiques. Segons el tipus de sessió (teòrica o pràctica) es triarà un mètode didàctic o un altre.
A les sessions teòriques el professor destacarà els aspectes fonamentals de cada tema i orientarà l'estudi a través de la bibliografia bàsica i complementària, a la qual s'ha d'acudir inexcusablement per completar i aprofundir en la matèria. El mètode docent predominant a les classes teòriques serà la classe magistral participativa. S'aplicarà la gamificació a l'aula per repassar els conceptes apresos durant les sessions.
A les sessions pràctiques es resoldran exercicis teoricopràctics i analítics. Finalment, es farà un simulacre d'examen a resoldre en grup.

AVALUACIÓ

L'assignatura seguirà una avaluació contínua de l'estudiant, basada en la participació i la implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.
Es desenvoluparan 4 proves les quals, 3 es realitzaran en el curs i l'última correspondrà a l'examen de la convocatòria oficial. Les proves corresponen als temes següents amb la puntuació següent:
Prova 1. Temes 1 i 2. Puntuació 25%
Prova 2. Tema 3. Puntuació 20%.
Prova 3. Tema 4. Puntuació 20%.
Prova 4. Tema 5. Puntuació 35%.
La prova 4 té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per aprovar l'assignatura.
L'assignatura es considerarà aprovada si lestudiant obté 5 punts sobre 10.
En segona convocatòria, l'estudiant té dues opcions:
(i) renunciar a la nota de l'avaluació contínua (indicant-ho a l'examen) i l'examen final serà qualificat sobre un màxim de 8.5 punts (cal obtenir 5 punts per aprovar l'assignatura); o
(ii) mantenir la nota de l'avaluació continuada i l'examen final corresponent al tema 5 serà qualificat sobre un màxim de 3,5 punts.
Enllaç al Reglament d'avaluació de la Universitat.

BIBLIOGRAFIA

- OLCINA, G., CALABUIG, V. y RODRÍGUEZ, I., Introducción a la Teoría de Juegos y la Conducta Estratégica. 2ª Ed. Madrid. Pearson 2013.
- Pablo Brañas, coordinador. Economía experimental y del comportamiento Antoni Bosch Editor. 2011.
- DIXIT, A. y SKEATH, S., Games of Strategy. Norton. 2004
- GARDNER, R., Juegos para empresarios y economistas. Antoni Bosch Editor. 1999.