



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36548
Nombre: Guion Cinematográfico
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer cuatrimestre
1407 - Grado en Ingeniería Multimedia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Procesos de creación, producción y realización audiovisual	OBLIGATORIA
1407 - Grado en Ingeniería Multimedia	Optatividad	OPTATIVA

COORDINACIÓN

CABRERA GARCIA-OCHOA YOLANDA

RESUMEN

Guion Cinematográfico es una asignatura obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Procesos de Creación, Producción y Realización Audiovisual. También es una asignatura optativa del Grado en Ingeniería Multimedia.

Los contenidos se centran en el desarrollo del concepto de guion cinematográfico: la narración con imágenes y la narración con palabras. El alumnado trabaja sobre el concepto de verosimilitud y estudia y aplica los mecanismos de la narración. Aprende a desarrollar los argumentos, diseñar la estructura dramática, la contextualización espacio-temporal, la caracterización y construcción de los personajes y el punto de vista. La asignatura prevé el estudio de los géneros cinematográficos y las fases del proceso creativo en la escritura del guion. Desde la búsqueda de la idea, las premisas temáticas e hipótesis, los personajes, sus tipologías y arcos de transformación; además de los procesos de formalización: story line, synopsis, escaleta, el tratamiento y los diálogos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.

Capacidad para integrarse y trabajar en un equipo, tanto en funciones subordinadas como asumiendo en su caso la coordinación o dirección del mismo. Capacidad para poner en práctica todo el conjunto de competencias adquiridas. Saber poner en valor las propias propuestas y, por otra parte, adaptarse a las exigencias de un grupo o una empresa.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.



Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.

Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Introducción al guion

Conceptos clave que permiten conocer y desarrollar las diferentes fases en la escritura del guion. Narrar con imágenes, narrar con palabras. Desde la idea, hasta el story line pasando por la sinopsis y el tratamiento.

2. La narración cinematográfica

Conocer las diferentes estructuras narrativas aplicadas a la escritura del guion. La importancia del orden de los elementos en la historia. Función de los puntos de giro, el detonante y el clímax. El espacio y el tiempo en la escena. Diferenciar entre las tramas principales y secundarias.

3. Los géneros cinematográficos

Entender la utilidad de los géneros y su función en la clasificación de las películas. Distinción entre los géneros de ficción y no ficción, sus características y referentes de éxito. Conocer las nuevas propuestas de hibridación de géneros y formatos.

4. La construcción del personaje

El personaje como pieza clave del relato. Conocer los tipos de personajes, su función, características y psicología. La importancia del diálogo. Arco de transformación y estructura del viaje del héroe.

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Construir un guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Escribir textos adaptados al medio.
- Escribir escaletas adaptadas al medio.
- Escribir guiones adaptados al medio.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conectar estéticamente imágenes y sonidos.
- Expresar intencionalidad en el uso de las imágenes.
- Aplicar soluciones propias en el desarrollo de los proyectos audiovisuales.
- Trabajar en equipo.
- Poner en valor las propias propuestas.
- Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Aula informática	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	35,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	30,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE**Actividades presenciales**

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Clases teóricas lección magistral participativa** donde se explican los conceptos teóricos clave en el proceso de escritura del guion cinematográfico. La asistencia a estas sesiones es altamente recomendable, pues servirán para explicarlos conceptos que el alumnado deberá aplicar en las sesiones de prácticas. Se complementará la teoría con numerosos visionados y lecturas que permitan una mejor asimilación de los contenidos.
- **Realización de proyectos audiovisuales:** Escritura de un guion para cortometraje (ficción o documental) de duración entre 10 y 12 minutos.
- **Exposición en aula y trabajos en grupo:** trabajo de actividades en pequeños grupos de trabajo para avanzar las diferentes fases de escritura del guion.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo:** escritura sinopsis, escaleta de nudos de acción, personajes protagonista y dossier de venta pitch. Además de centrarse en el tramo final del semestre en la escritura del guion literario del cortometraje.
- **Estudio y trabajo autónomo:** de los conceptos vistos en clase, revisión de lecturas y filmografía recomendada.
- **Preparación de actividades de evaluación:** asistencia tutorías de apoyo, asistencia a los ensayos de exposición oral final. Trabajar en los diferentes documentos creativos que



desembocan en el guion final.

- **Asistencia a otras actividades:** charlas con profesionales del sector, proyección de cortometrajes y jornadas formativas complementarias para la asignatura.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa PíEE-3896177 "Inteligencia Artificial en Comunicación – Iacom" y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE), entre las que destacan: promover las competencias digitales, especialmente las vinculadas al uso eficaz, ético y responsable de herramientas de IAG; reforzar el desarrollo de la capacidad crítica y la autonomía intelectual de los estudiantes, especialmente en referencia al uso de la IAG; potenciar la colaboración docente entre diferentes asignaturas y grados.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final:** elaboración de un guion literario para cortometraje de 10-12 minutos de duración. Supone el 50% de la nota. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos:** de las diferentes actividades desarrolladas para abarcar todas las fases del proceso creativo de escritura y venta del guion. Esta actividad supone un 20%. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Valoración del trabajo técnico:** preparación de los materiales para defensa oral del guion elaborado. Supone el 30% de la nota. Es recuperable en la segunda convocatoria.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los



bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final:** elaboración de un guion literario para cortometraje de 10-12 minutos de duración. Supone el 50% de la nota.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos:** de las diferentes actividades desarrolladas para abarcar todas las fases del proceso creativo de escritura y venta del guion. Esta actividad supone un 20%.
- **Valoración del trabajo técnico:** preparación de los materiales para defensa oral del guion elaborado. Supone el 30% de la nota.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- CARRIERE, J. C., & BONITZER, P (1991). *Práctica del guion cinematográfico*. Paidós.
- FIELD, S. (2005). *El manual del guionista*. Madrid: Plot.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2014). *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel.
- SEGER, L. (2015). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.
- TRUBY, J. (2020). *Anatomía del guion. El arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba Editorial.

Referencias complementarias

- CHION, M. (2009). *Cómo se escribe un guión*. Edición definitiva. Madrid: Cátedra.
- CORBET, D. (2018). *El arte de crear personajes en narrativa, cine y televisión*. Barcelona: Alba Editorial.
- FIELD, S. (2004). *El libro del guión*. Madrid: Plot.
- SALMON, C. (2018). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.
- SEGER, L. (2019). *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente*. Madrid: Rialp.
- ZURIAN, F. A. (2015). *Sobre el oficio literario y audiovisual del guionista de ficción*.



Communciation Papers, 4(6), 98-113.