FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 36548
Nom: Guió Cinematogràfic
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Periode
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre
1407 - Grau en Enginyeria Multimedia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Processos de creació, producció i realització audiovisual	OBLIGATÒRIA
1407 - Grau en Enginyeria Multimedia	Optativitat	OPTATIVA

COORDINACIÓ

CABRERA GARCIA-OCHOA YOLANDA

RESUM

Guió Cinematogràfic és una assignatura de formació obligatòria del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Processos de Creació, Producció i Realització Audiovisual". També és una assignatura optativa del Grau en Enginyeria Multimèdia.

Els continguts se centren en el desenrotllament del concepte de guió cinematogràfic: la narració amb imatges i la narració amb paraules. L'alumnat treballa sobre el concepte de versemblança i estudia i aplica els mecanismes de la narració. Aprén a desenrotllar els arguments, dissenyar l'estructura dramàtica, la contextualització espaciotemporal, la caracterització i construcció dels personatges i el punt de vista. L'assignatura preveu l'estudi dels gèneres cinematogràfics i les fases del procés creatiu en l'escriptura del guió. Des de la busca de la idea, les premisses temàtiques i hipòtesis, els personatges, les seues tipologies i arcs de transformació; a més dels processos de formalització: story line, sinopsi, escaleta, el tractament i els diàlegs.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglés) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinativos de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a desenrotllar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.

Capacitat per a integrar-se i treballar en un equip, tant en funcions subordinades com assumint si és el cas la coordinació o direcció del mateix. Capacitat per a posar en pràctica tot el conjunt de competències adquirides. Saber posar en valor les pròpies propostes i, d'altra banda, adaptar-se a les exigències d'un grup o una empresa.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.

Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió atenent a diferents formats, tecnologies i suports de producció. També s'inclou el coneixement teòric i pràctic de les anàlisis, sistematització i codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per a escriure amb fluïdesa, textos, escaletas o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.

Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora,

així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent la tributació audiovisual. També comprén el coneixement i la investigació de la naturalesa i interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Creativitat: capacitat per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenrotllament dels projectes.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Es parteix dels conceptes clau que permeten conéixer i desenvolupar les diferents fases en l'escriptura del guió. Narrar amb imatges, narrar amb paraules. Des de la idea, fins al story line passant per la sinopsi i el tractament.

1. Introducció al guió

Es parteix dels conceptes clau que permeten conéixer i desenvolupar les diferents fases en l'escriptura del guió. Narrar amb imatges, narrar amb paraules. Des de la idea, fins al story line passant per la sinopsi i el tractament.

2. La narració cinematogràfica

conéixer les diferents estructures narratives aplicades a l'escriptura del guió. La importància de l'ordre dels elements en la història. Funció dels punts de gir, el detonant i el clímax. L'espai i el temps en l'escena. Diferenciar entre les trames principals i secundàries.

3. Els gèneres cinematogràfics

Entendre la utilitat dels gèneres i la seua funció en la classificació de les pel·lícules. Distinció entre els gèneres de ficció i no ficció, les seues característiques i referents d'èxit. Conéixer les noves propostes d'hibridació de gèneres i formats.

4. La construcció del personatge

El personatge com a peça clau del relat. Conéixer els tipus de personatges, la seua funció i característiques i la seua psicologia. La importància del diàleg. Arc de transformació i estructura del viatge de l'heroi.
Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:
- Conéixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Conéixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.
- Construir un guió atenent diferents formats, tecnologies i suports de producció.
- Escriure textos adaptats al mitjà.
- Escriure escaletas adaptades al mitjà.
- Escriure guions adaptats al mitjà.
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.
- Connectar estèticament imatges i sons.
- Expressar intencionalitat en l'ús de les imatges.
- Aplicar solucions pròpies en el desenrotllament dels projectes audiovisuals.
- Treballar en equip.
- Posar en valor les pròpies propostes.
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.
- Desenrotllar un treball creatiu o d'investigació.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Aula informàtica	60,00
Total hores	**60,00**

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores

Assistència a altres activitats	5,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	35,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	30,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	**90,00**

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials
La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Classes teòriques lliçó magistral participativa** ons'expliquen elsc onceptes teòrics clau en el procés d'escriptura del guió cinematogràfic. L'assistència a estes sesión és altamente recomanable, perquè serviran per a explicar els conceptes que l'alumnat haurà d'aplicar en les sessions de pràctiques. Es complementarà la teoría amb nombrosos visionats i lectures que permeten una millor assimilació dels continguts.
- **Desenrotllament de projectes audiovisuals:** Escriptura d'unguió per a curtmetratge (ficció o documental) de duració entre 10 i 12 minuts.
- **Exposició en aula i treballs en grup:** treballd'activitats en xicotetsgrups de treball per a avançar les diferents fases d'escriptura del guió.

Activitats no presencials
L'alumnat desenrotllarà les següentsactivitats no presencials:

- **Elaboració de treballs individuals o en grup:** escriptura sinopsi, escaleta de nusosd'acció, personatges protagonista i dossier de venda pitch. A més de centrar-se en el tram final del semestre en l'escriptura del guió literari del curtmetratge.
- **Estudi i treball autònom:** dels conceptes vists en classe, revisió de lectures i filmografía recomanada.
- **Preparació d'activitats d'avaluació:** assistència tutories de suport, assistència als assajos d'exposició oral final. Treballar en els diferents documents creatius que desemboquen en el guió final.
- **Assistència a altres activitats:** xarrades amb professionals del sector, projecció de curtmetratges i jornades formatives complementàries per a l'assignatura.
- Aquesta assignatura s'adscriu al projecte d'innovació educativa PIEE-3901480 "Professionals a l'aula: integració de l'experiència laboral en la docència de la comunicació (ProfCom)", i segueix les activitats aprovades sobre aquest tema pel Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE) amb els objectius de; 1) Incrementar la motivació i implicació de l'estudiantat mitjançant xarrades impartides per professionals en actiu; 2) Fomentar l'aprenentatge autònom i col·laboratiu mitjançant estratègies com l'aprenentatge basat en projectes, l'aula invertida i l'anàlisi de casos; 3) Establir un canal d'actualització i col·laboració entre el professorat i els professionals que permeta l'intercanvi continu de bones pràctiques.
  Aquesta assignatura s'adscriu al projecte d'innovació educativa "Intel·ligència Artificial en Comunicació (IAcom)" i segueix les activitats aprovades pel Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE) amb els objectius de: 1) desenvolupar competències digitals, comunicatives i creatives en l'ús de la IAG per a la producció multimodal de continguts en contextos professionals; 2) fomentar el pensament crític i l'ús ètic de la IAG, atenent la verificació, la qualitat, la prevenció de biaixos, els drets d'autor, la privadesa i la integritat acadèmica; 3) impulsar una activitat docent interdisciplinària, transferible i avaluable, mitjançant

activitats, rúbriques i recursos compartits que permetin valorar-ne l'impacte en l'aprenentatge i l'ocupabilitat.

Esta assignatura té en compte especialmente els següents Objectius de Desenrotllament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquirisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenrotllament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenrotllament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacionsseguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenrotllarà del següent mode:

- **Prova escrita final:** elaboració d'un guió literari per a curtmetratge de 10-12 minuts de duració. Suposa el 50% de la nota. És recuperable en la segona convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats:** de les diferents activitats desenrotllades per a abastar totes les fases del procés creatiu d'escriptura i venda del guió. Esta activitat suposa un 20% És recuperable en la segona convocatòria.
- **Valoració del treball tècnic:** preparació dels materials per a defensa oral del guió elaborat. Suposa el 30% de la nota. És recuperable en la segona convocatòria.

Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final:** elaboració d'un guió literari per a curtmetratge de 10-12 minuts de duració. Suposa el 50% de la nota.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats** de les diferents activitats desenrotllades per a abastar totes les fases del procés creatiu d'escriptura i venda del guió. Esta activitat suposa un 20%
- **Valoració del treball tècnic:** preparació dels materials per a defensa oral del guió elaborat. Suposa el 30% de la nota.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga

incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislación vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta segons el "Protocol d'actuació davant pràctiques fraudulentes de la Universitat de València" aprovat pel Consell de Govern de 14 de juliol de 2020. ACGUV 123/2020. La utilització d'eines d'intel·ligència artificial s'adequarà al que es disposa en la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València" o normativa que la substituïsca.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

- CARRIERE, J. C., & BONITZER, P (1991). *Práctica del guion cinematográfico*. Paidos.
- FIELD, S. (2005). *El manual del guionista*. Madrid: Plot.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. (2014). *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel.
- SEGER, L. (2015). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.
- TRUBY, J. (2020). *Anatomía del guion. El arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba Editorial.

Referències complementèries

- CHION, M. (2009). *Cómo se escribe un guión.* Edición definitiva. Madrid: Cátedra.
- CORBET, D. (2018). *El arte de crear personajes en narrativa, cine y televisión.* Barcelona: Alba Editorial.
- FIELD, S. (2004). *El libro del guión.* Madrid: Plot.
- SALMON, C. (2018). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes.* Barcelona: Península.
- SEGER, L. (2019). *Cómo convertir un buen guion en un guion excelente.* Madrid: Rialp.
- ZURIAN, F. A. (2015). Sobre el oficio literario y audiovisual del guionista de ficción. *Communciation Papers*, 4(6), 98-113.