

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36551**Nombre:** Historia de la comunicación**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA

**COORDINACIÓN**

GALAN CUBILLO ESTEBAN

**RESUMEN**

Historia de la Comunicación es una asignatura de formación básica del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Comunicación.

Se trata de una asignatura marco de carácter diacrónico que analiza la evolución de la comunicación como un hecho social, tecnológico y específicamente comunicativo. Pero, dado que se incluye en el campo del saber y hacer audiovisuales, se concederá especial relevancia tanto a la conformación histórica de dicho campo en general como a la plasmación del mismo en medios de comunicación específicos como la radio, la televisión y los espacios de comunicación digital consolidados en el siglo XXI.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar una visión panorámica y crítica de la evolución histórica de la comunicación humana, desde las primeras formas de expresión hasta la aparición de los medios de comunicación de masas contemporáneos. Se analizará el desarrollo de los principales soportes comunicativos y su incidencia en la configuración de las sociedades modernas. Asimismo, se estudiarán las relaciones entre los diferentes sistemas de producción y difusión de mensajes y los cambios sociales, económicos y políticos que han acompañado la evolución de los medios. La asignatura también contempla el análisis de la historia de los medios en España y en el ámbito internacional.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.

Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en



proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo

En esta unidad se analiza la importancia de la comunicación como elemento clave para el desarrollo social, así como para el desarrollo e intercambio cultural y comercial.

- 1.1. Comunicación en las primeras comunidades humanas
- 1.2. Oralidad y transmisión del conocimiento
- 1.3. Primeras formas de escritura y registro
- 1.4. Función social y cultural de los relatos míticos
- 1.5. Comunicación en el comercio y la diplomacia antigua

### 2. Bajo el dominio del medio

En este tema se analiza la relación entre los acontecimientos históricos y la evolución de la comunicación social en la Edad Media. También se repasan las distintas formas de circulación de información en las ciudades que fueron ganando importancia.

- 2.1. Comunicación e Iglesia
- 2.2. Manuscritos y transmisión del saber
- 2.3. La comunicación al servicio del poder feudal
- 2.4. Comunicación y movimientos sociales medievales
- 2.5. Nuevos lenguajes y expresiones populares

### 3. La irrupción de la imprenta

Este capítulo estudia cómo la imprenta transformó la comunicación social en el Renacimiento, facilitando la difusión de la cultura y el conocimiento.

- 3.1. Gutenberg y la revolución tipográfica
- 3.2. Expansión de la lectura pública y privada
- 3.3. La Reforma y la contrarreforma mediática
- 3.4. La imprenta como herramienta de control ideológico



### 3.5. Nuevas formas de difusión del conocimiento

## 4. La prensa como aparato ideológico del estado

En este apartado se analiza las consecuencias de la consolidación de la burguesía y las implicaciones que el surgimiento de esta nueva clase social tuvo en la libertad de expresión y en la decadencia del modelo feudal.

- 4.1. La prensa en el absolutismo
- 4.2. Censura y control gubernamental
- 4.3. Opinión pública y burguesía emergente
- 4.4. Prensa y propaganda política
- 4.5. Primeras legislaciones sobre libertad de prensa

## 5. Contrarrevolución en la revolución

Este capítulo analiza cómo la comunicación se vio afectada por la Revolución Francesa y las profundas transformaciones que se sucedieron en las siguientes décadas.

- 5.1. Medios y movilización popular
- 5.2. La prensa revolucionaria
- 5.3. Censura tras la Revolución
- 5.4. Nuevas formas de control informativo
- 5.5. La comunicación y los cambios políticos

## 6. La aparición del mercado

En este apartado se analiza cómo la Revolución Francesa manipuló la comunicación social, reflejando la lucha entre nuevas fuerzas sociales y el antiguo régimen.

- 6.1. Nacimiento de la prensa industrial
- 6.2. Mercantilización de la información
- 6.3. Publicidad y modelo de negocio mediático
- 6.4. Profesionalización del periodismo
- 6.5. Expansión del mercado de lectores

## 7. Expansión imperial y lucha de clases

En este capítulo se analiza la expansión imperial y la lucha de clases, destacando la influencia del capitalismo industrial y los cambios en las relaciones de poder. Se resalta la importancia de la conciencia obrera y la propaganda revolucionaria en este contexto.



- 7.1. La prensa obrera y sindical
- 7.2. Medios y colonialismo
- 7.3. Propaganda imperialista
- 7.4. Medios y lucha social
- 7.5. Comunicación y conflicto político

## **8. La rebelión de las masas**

En este capítulo se analiza la influencia de las masas en la sociedad moderna y la necesidad de controlarlas mediante la comunicación social, destacando el papel de los medios de comunicación de masas.

- 8.1. Sociedad de masas y cultura popular
- 8.2. Teorías sobre la manipulación mediática
- 8.3. Creación de audiencias masivas
- 8.4. Propaganda y opinión pública
- 8.5. La comunicación como herramienta de cohesión social

## **9. 1918 a 1945: la voz de su amo**

En este capítulo se analiza la transformación de la comunicación social en propaganda política y comercial entre 1918 y 1945, destacando el uso del cine, la radio y la televisión.

- 9.1. Cine y propaganda
- 9.2. La radio como medio político
- 9.3. Aparición de la televisión
- 9.4. Control estatal de los medios
- 9.5. Medios y guerra psicológica

## **10. Miseria y opulencia de la comunicación**

En este capítulo se analiza la desigualdad en la comunicación social, con la tecnología y los medios dominados por las potencias económicas, creando una opulencia informativa que oculta la miseria comunicativa.

- 10.1. Concentración mediática
- 10.2. Brecha digital y desigualdad de acceso
- 10.3. Globalización de la información
- 10.4. Nuevos monopolios tecnológicos
- 10.5. Retos éticos y sociales de la comunicación actual



## Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social, cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral.** Sesiones teóricas en las que el profesorado expondrá los contenidos fundamentales de cada tema, utilizando presentaciones, recursos audiovisuales y otros materiales didácticos. Se fomentará la participación activa del alumnado mediante preguntas, debates dirigidos y análisis crítico de los conceptos presentados.
- **Debates y seminarios.** Se trabajarán en el aula textos clave y documentos audiovisuales que permitan al alumnado reflexionar sobre el papel histórico de los medios de comunicación en diferentes contextos sociohistóricos. Esta actividad busca fortalecer la capacidad crítica y



argumentativa.

- **Estudio y análisis de casos.** Se presentarán y analizarán casos históricos relevantes (como la comunicación durante conflictos bélicos o el impacto social de la imprenta) con el fin de que el alumnado aplique los contenidos teóricos a situaciones reales de la historia de la comunicación.

### Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Preparación de clases.** El alumnado deberá preparar artículos, capítulos de libros y documentos audiovisuales para su análisis crítico fuera del aula. El objetivo es fomentar el pensamiento reflexivo y conectar los temas tratados en clase con la realidad social y mediática actual.
- **Estudio y trabajo autónomo:** El alumnado dedicará tiempo a la lectura y asimilación de los contenidos abordados en las sesiones presenciales, utilizando la bibliografía recomendada y otros materiales complementarios.
- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo.** El alumnado realizará trabajos escritos, presentaciones o proyectos de análisis histórico-comunicativo vinculados a los bloques temáticos de la asignatura.
- **Preparación de actividades de evaluación.** Tiempo dedicado a la revisión, estudio y repaso de los contenidos para superar las distintas pruebas de evaluación.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4: Educación de calidad:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que fomente oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.
- **ODS 5: Igualdad de género:** Promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

## EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

### Primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:



- **Prueba final escrita (50%).** Examen teórico individual sobre los contenidos del programa oficial de la asignatura. Permitirá valorar el grado de adquisición de los conceptos clave, la capacidad de análisis histórico y la aplicación crítica de los contenidos. Será necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en la prueba final escrita para poder hacer media con el resto de apartados de evaluación. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo (30%).** El alumnado deberá realizar trabajos relacionados con los temas del curso. Estos podrán incluir análisis de casos históricos, ensayos o presentaciones sobre fenómenos comunicativos relevantes. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Participación activa y actividades prácticas en el aula (20%).** Se valorará la participación activa del alumnado en las discusiones, análisis de textos y casos planteados en el aula, así como las pequeñas actividades prácticas que se realicen durante las clases. No es recuperable en la segunda convocatoria.

### Segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba final escrita (50%).** Examen teórico individual sobre los contenidos del programa oficial de la asignatura. Permitirá valorar el grado de adquisición de los conceptos clave, la capacidad de análisis histórico y la aplicación crítica de los contenidos. Será necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en la prueba final escrita para poder hacer media con el resto de apartados de evaluación.
- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo (30%).** El alumnado deberá realizar trabajos relacionados con los temas del curso. Estos podrán incluir análisis de casos históricos, ensayos o presentaciones sobre fenómenos comunicativos relevantes.
- **Participación activa y actividades prácticas en el aula (20%).** No es recuperable en la segunda convocatoria. Se mantendrá la calificación obtenida en la primera convocatoria.

### Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos, se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta reducirá la calificación obtenida, pudiendo llegar al suspenso.
- En caso de detectarse plagio en un trabajo de evaluación, este podrá ser calificado con cero, sin perjuicio de las acciones disciplinarias que pudieran derivarse de acuerdo con la normativa vigente.
- La honestidad intelectual es fundamental en el ámbito universitario para garantizar una evaluación justa del trabajo del alumnado. Todos los trabajos presentados deberán ser de autoría original. No se admitirán trabajos realizados mediante colaboración fraudulenta ni con el uso de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si dicha utilización forme parte de los contenidos de la asignatura o haya sido autorizada expresamente por el profesorado responsable.



## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias básicas

- Eco, U. (2016). *De la estupidez a la locura: Crónicas para el futuro que nos aguarda*. Barcelona: Lumen.
- Martínez Gallego, F. (2010). *Historia de los medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Vázquez Montalbán, M. (2000). *Historia general de la comunicación social*. Madrid: Ediciones Akal.

### Referencias complementarias

- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Moragas, M. (Ed.) (2012). *La comunicación: De los orígenes a Internet*. Barcelona: Gedisa.
- Perceval, J.M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Peters, J.D. (2014). *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rueda Laffond, J.C., Galán, E., & Rubio, A.L. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Valles Copeiro del Villar, J.L. (1997). *Historia de la comunicación social*. Madrid: Síntesis.