

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36551**Nombre:** Historia de la comunicación**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

REY SEGOVIA ANA CLARA

RESUMEN

Historia de la Comunicación es una asignatura de formación básica del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Comunicación.

Se trata de una asignatura marco de carácter diacrónico que analiza la evolución de la comunicación como un hecho social, tecnológico y específicamente comunicativo. Pero, dado que se incluye en el campo del saber y hacer audiovisuales, se concederá especial relevancia tanto a la conformación histórica de dicho campo en general como a la plasmación del mismo en medios de comunicación específicos como la radio, la televisión y los espacios de comunicación digital consolidados en el siglo XXI.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar una visión panorámica y crítica de la evolución histórica de la comunicación humana, desde las primeras formas de expresión hasta la aparición de los medios de comunicación de masas contemporáneos. Se analizará el desarrollo de los principales soportes comunicativos y su incidencia en la configuración de las sociedades modernas. Asimismo, se estudiarán las relaciones entre los diferentes sistemas de producción y difusión de mensajes y los cambios sociales, económicos y políticos que han acompañado la evolución de los medios. La asignatura también contempla el análisis de la historia de los medios en España y en el ámbito internacional.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.

Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en



proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo

En esta unidad se analiza la importancia de la comunicación como elemento clave para el desarrollo social, así como para el desarrollo e intercambio cultural y comercial.

- 1.1. Comunicación en las primeras comunidades humanas
- 1.2. Oralidad y transmisión del conocimiento
- 1.3. Primeras formas de escritura y registro
- 1.4. Función social y cultural de los relatos míticos
- 1.5. Comunicación, comercio e intercambios culturales en la Antigüedad

2. Comunicación, poder y circulación del conocimiento en las sociedades premodernas

En este tema se analizan las relaciones entre comunicación, poder y circulación del conocimiento en las sociedades premodernas. Se estudiarán las diferentes formas de transmisión de la información, así como el papel de las instituciones religiosas, políticas y culturales en la producción, conservación y difusión del saber.

- 2.1. Comunicación, religión e instituciones de poder
- 2.2. Producción, conservación y circulación del conocimiento
- 2.3. Comunicación y movimientos sociales en las sociedades premodernas
- 2.4. Culturas populares y formas alternativas de comunicación

3. La irrupción de la imprenta

En este tema se analiza el impacto de la imprenta en la transformación de la comunicación social durante la Edad Moderna, así como su papel en la difusión del conocimiento, la configuración de nuevas formas de sociabilidad y la emergencia de nuevos actores y espacios comunicativos.

- 3.1. Gutenberg y la revolución tipográfica



- 3.2. La imprenta como herramienta de control y transformación social
- 3.3. Nuevos actores y espacios comunicativos
- 3.4. Cultura impresa y circulación del conocimiento

4. Comunicación, esfera pública y revolución

En este tema se analiza cómo la expansión de la cultura impresa contribuyó a la configuración de la esfera pública moderna y a las transformaciones políticas asociadas a la crisis del Antiguo Régimen y a las revoluciones liberales. Se estudiarán las relaciones entre prensa, opinión pública, movilización política, censura y libertad de expresión entre los siglos XVIII y XIX.

- 4.1. Comunicación y poder en el Antiguo Régimen
- 4.2. Opinión pública, burguesía y esfera pública moderna
- 4.3. Revolución, prensa y movilización popular
- 4.4. Censura, propaganda y nuevas formas de control informativo
- 4.5. Comunicación, ciudadanía y cambios políticos

5. Industrialización y mercantilización de la comunicación

Este tema analiza las transformaciones de los sistemas de comunicación durante el siglo XIX como consecuencia de la industrialización, la expansión del capitalismo y el desarrollo de los mercados de masas. Se estudiarán los procesos de mercantilización de la información, la aparición de nuevos modelos de negocio mediático y la consolidación del periodismo moderno.

- 5.1. Nacimiento de la prensa industrial
- 5.2. Mercantilización de la información
- 5.3. Publicidad y modelos de negocio mediático
- 5.4. Profesionalización del periodismo y nuevas tecnologías de la comunicación
- 5.5. Expansión de los públicos y mercados de consumo cultural

6. Imperialismo, comunicación y lucha de clases

Este tema analiza las relaciones entre comunicación, imperialismo y conflicto social en el contexto de la expansión del capitalismo industrial entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX. Se prestará especial atención al papel de los medios en la construcción de identidades políticas, en los procesos coloniales y en las luchas sociales.

- 6.1. Prensa obrera y movimientos sociales
- 6.2. Medios, colonialismo e imperialismo
- 6.3. Propaganda imperialista, nacionalismo y resistencias anticoloniales
- 6.4. Medios y conflicto social
- 6.5. Comunicación, culturas políticas y movimientos emancipadores



7. La rebelión de las masas

Este tema analiza la emergencia de la sociedad de masas y el desarrollo de la cultura mediática contemporánea. Se estudiarán los procesos de creación de audiencias masivas, así como los principales debates teóricos sobre los efectos sociales de los medios de comunicación.

- 7.1. Sociedad de masas y cultura popular
- 7.2. Nacimiento de los medios de comunicación de masas
- 7.3. Creación de audiencias masivas
- 7.4. Teorías sobre los efectos de los medios
- 7.5. Propaganda, opinión pública y cohesión social

8. 1918 a 1945: la voz de su amo

Este tema analiza la transformación de la comunicación social en instrumento de propaganda política, movilización social y control ideológico durante la primera mitad del siglo XX. Se estudiará especialmente el papel del cine, la radio y otros medios en el contexto de los conflictos bélicos, los regímenes totalitarios y los procesos de movilización política.

- 8.1. Cine y propaganda
- 8.2. La radio como medio político
- 8.3. Nuevos medios audiovisuales y cultura de masas
- 8.4. Control estatal de los medios
- 8.5. Medios y guerra psicológica

9. Miseria y opulencia de la comunicación global

Este tema analiza las desigualdades contemporáneas en el acceso, la producción y la circulación de la información en un contexto de globalización comunicativa. Se estudiarán los procesos de concentración mediática, las asimetrías tecnológicas y los retos sociales, políticos y éticos derivados de las transformaciones digitales contemporáneas.

- 9.1. Concentración mediática
- 9.2. Brecha digital y desigualdad de acceso
- 9.3. Globalización, flujos de información y dependencia comunicativa
- 9.4. Nuevos monopolios tecnológicos
- 9.5. Retos éticos, políticos y sociales de la comunicación actual



Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social, cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	20,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	25,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral.** Sesiones teóricas en las que el profesorado expondrá los contenidos fundamentales de cada tema, utilizando presentaciones, recursos audiovisuales y otros materiales didácticos. Se fomentará la participación activa del alumnado mediante preguntas, debates dirigidos y análisis crítico de los conceptos presentados.



- **Debates y seminarios.** Se trabajarán en el aula textos clave y documentos audiovisuales que permitan al alumnado reflexionar sobre el papel histórico de los medios de comunicación en diferentes contextos sociohistóricos. Esta actividad busca fortalecer la capacidad crítica y la comunicación argumentativa.
- **Estudio y análisis de casos.** Se presentarán y analizarán casos históricos relevantes (como la comunicación durante conflictos bélicos o el impacto social de la imprenta) con el fin de que el alumnado aplique los contenidos teóricos a situaciones reales de la historia de la comunicación.
- **Exposición en aula y trabajos por grupos.** El alumnado expondrá en el aula los resultados de trabajos individuales o grupales relacionados con los contenidos de la asignatura. Estas actividades podrán incluir la presentación de proyectos de investigación, análisis de casos históricos u otros trabajos de carácter teórico o aplicado, con el objetivo de desarrollar las competencias comunicativas, argumentativas y de reflexión crítica.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Preparación de clases.** El alumnado deberá preparar artículos, capítulos de libros y documentos audiovisuales para su análisis crítico fuera del aula. El objetivo es fomentar el pensamiento reflexivo y conectar los temas tratados en clase con la realidad social y mediática actual.
- **Estudio y trabajo autónomo.** El alumnado dedicará tiempo a la lectura y asimilación de los contenidos abordados en las sesiones presenciales, utilizando la bibliografía recomendada y otros materiales complementarios.
- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo.** El alumnado realizará trabajos escritos, presentaciones o proyectos de análisis histórico-comunicativo vinculados a los bloques temáticos de la asignatura.
- **Preparación de actividades de evaluación.** Tiempo dedicado a la revisión, estudio y repaso de los contenidos para superar las distintas pruebas de evaluación.
- **Asistencia a otras actividades.** El profesorado podrá proponer la participación del alumnado en actividades académicas, culturales o divulgativas relacionadas con los contenidos de la asignatura, con la finalidad de ampliar y profundizar en los conocimientos trabajados en el aula.

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa "#ElMur. Memoria y multi-telling" y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE) con los objetivos de: 1) Difundir conocimiento y competencias sobre memoria democrática en el alumnado; 2) Elaborar materiales audiovisuales y multimedia sobre memoria democrática; 3) Crear espacios de encuentro y experiencias desde la transversalidad y diferentes áreas de conocimiento.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



- **ODS 4: Educación de calidad:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que fomente oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.
- **ODS 5: Igualdad de género:** Promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- **ODS 16:** Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba final escrita (40%).** Examen teórico individual sobre los contenidos del programa oficial de la asignatura. Permitirá valorar el grado de adquisición de los conceptos clave, la capacidad de análisis histórico y la aplicación crítica de los contenidos. Será necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en la prueba final escrita para poder hacer media con el resto de apartados de evaluación. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Elaboración de trabajo de investigación (50%).** El alumnado deberá elaborar un trabajo de investigación relacionado con los contenidos de la asignatura. La calificación de este apartado se distribuirá del siguiente modo:
- **Trabajo de investigación (40%).** El trabajo deberá demostrar la capacidad del alumnado para aplicar los conceptos y perspectivas teóricas trabajadas durante el curso, así como su capacidad de análisis histórico crítico. El proyecto podrá presentarse en formato escrito, audiovisual o en otros formatos de acuerdo con las indicaciones del profesorado. Esta parte es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Presentación oral del trabajo (10%).** El alumnado presentará los resultados de su trabajo en el aula y participará en su discusión colectiva. Dado el carácter presencial y contextualizado de esta actividad, la calificación obtenida se mantendrá en la segunda convocatoria y no será recuperable.
Para poder hacer media con el resto de apartados de evaluación, será necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en el conjunto de este apartado.
- **Participación activa y actividades prácticas en el aula (10%).** Se valorará la participación activa del alumnado en los debates y discusiones desarrollados en el aula, así como la realización



satisfactoria de las actividades prácticas planteadas durante las sesiones presenciales (comentarios de textos, análisis de materiales, actividades de reflexión u otros ejercicios relacionados con los contenidos de la asignatura). Este apartado no es recuperable en la segunda convocatoria.

Segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, en su caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera convocatoria.

La recuperación de los apartados suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba final escrita (40%).** Examen teórico individual sobre los contenidos del programa oficial de la asignatura. Permitirá valorar el grado de adquisición de los conceptos clave, la capacidad de análisis histórico y la aplicación crítica de los contenidos. Será necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 en la prueba final escrita para poder hacer media con el resto de apartados de evaluación.
- **Trabajo de investigación (40%).** El alumnado deberá presentar, en la fecha establecida por el profesorado, una nueva versión del trabajo o un trabajo alternativo que permita evaluar las mismas competencias y resultados de aprendizaje. Será necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 para poder hacer media con el resto de apartados de evaluación. Las calificaciones correspondientes a la presentación oral del trabajo (10%) y a la participación activa y actividades prácticas en el aula (10%) se mantendrán en la segunda convocatoria, dado su carácter no recuperable.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos, se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta reducirá la calificación obtenida, pudiendo llegar al suspenso.
- En caso de detectarse plagio en un trabajo de evaluación, este podrá ser calificado con cero, sin perjuicio de las acciones disciplinarias que pudieran derivarse de acuerdo con la normativa vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.



BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Eco, U. (2016). *De la estupidez a la locura: Crónicas para el futuro que nos aguarda*. Barcelona: Lumen.
- Martínez Gallego, F. (2010). *Historia de los medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Vázquez Montalbán, M. (2000). *Historia general de la comunicación social*. Madrid: Ediciones Akal.

Referencias complementarias

- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Fontana, J. (2011). *Por el bien del Imperio. Una historia del mundo desde 1945*. Barcelona: Pasado y Presente.
- Fontana, J. (2017). *El siglo de la revolución. Una historia del mundo desde 1914*. Barcelona: Crítica.
- Moragas, M. (Ed.) (2012). *La comunicación: De los orígenes a Internet*. Barcelona: Gedisa.
- Perceval, J.M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Peters, J.D. (2014). *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rueda Laffond, J.C., Galán, E., & Rubio, A.L. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sadin, É. (2020). *La siliconización del mundo*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Valles Copeiro del Villar, J.L. (1997). *Historia de la comunicación social*. Madrid: Síntesis.