

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36552
Nombre: Estructura de la comunicación
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Segundo Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

BURGOS RAMIREZ ENRIC ANTONI

GAMIR RIOS JOSE VICENTE

RESUMEN

Estructura de la Comunicación es una asignatura de formación básica del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Comunicación. También es una asignatura obligatoria del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Estudio de los rasgos que definen la estructura de los medios de comunicación y el sistema audiovisual en el siglo XXI. Asimismo, estudio de los factores que determinan y caracterizan su dinámica, como espacio en el que tienen lugar los procesos de producción, circulación y consumo de los productos culturales y audiovisuales generados en la sociedad actual; así como sus repercusiones culturales, sociales y económicas.

En definitiva, la asignatura de Estructura de la Comunicación estudia la materialización en sistemas de las industrias comunicativas y culturales, desde una perspectiva histórica, económica, política, sociológica y tecnológica, en los ámbitos local, estatal regional y global.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, signícos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Introducción a la Estructura de la Comunicación

- 1.1. El estudio de la Estructura de la Comunicación: concepto, orígenes, objeto, perspectivas y ámbitos.
- 1.2. De la comunicación de masas a la autocomunicación de masas.
- 1.3. La (¿superada?) centralidad del sistema de medios en el espacio público.
- 1.4. La Economía Política de la Comunicación: concepto, principios, objeto. Los Aparatos Ideológicos del Estado.

2. La dimensión empresarial de los medios de comunicación

- 2. 1 Concepto y elementos constitutivos de las empresas informativas.
- 2. 2 Particularidades de las empresas informativas.
- 2. 3 El poder de informar y la información como bien económico.
- 2. 4 Tipos de empresas informativas.
- 2. 5 Financiación de las empresas informativas tradicionales.
- 2. 6 Modelos de negocio de las empresas informativas en Internet.

3. El sistema mundial de la información

- 3. 1. Características del sistema mundial de la información.
- 3. 2. La doctrina del libre flujo de información: concepto e imposición.
- 3. 3. El informe MacBride.
- 3. 4. Niveles y flujos internacionales de la información.
- 3. 5. La teoría del imperialismo cultural.



4. Tendencias globales de las industrias comunicativas

- 4. 1. Desregulación política.
- 4. 2. Concentración empresarial de la propiedad.
- 4. 3. Integración y conglomeración mediática.
- 4. 4. Digitalización de la información.
- 4. 5. Convergencia tecnológica.

5. Los espacios de comunicación

- 5. 1. El inicio de la investigación de los espacios de comunicación.
- 5. 2. La investigación actual de los espacios de comunicación.
- 5. 3. Los espacios de comunicación (1): liberal.
- 5. 4. Los espacios de comunicación (2): democrático corporativo.
- 5. 5. Los espacios de comunicación (3): pluralista polarizado.

6. El sistema mediático español

- 6. 1. Principales grupos mediáticos.
- 6. 2. Características y tendencias generales.

7. El sistema español de prensa

- 7. 1. Organización y régimen jurídico.
- 7. 2. Evolución.
- 7. 3. Situación actual.



8. El sistema español de radio

8. 1. Organización y régimen jurídico.

8. 2. Evolución.

8. 3. Situación actual.

9. El sistema español de televisión

9. 1. Organización y régimen jurídico.

9. 2. Evolución.

9. 3. Situación actual.

10. El sistema mediático valenciano

10. 1. Situación actual. Características, audiencias y mercados.

10. 2. El sistema de prensa.

10. 3. El sistema radiofónico.

10. 4. El sistema televisivo.

11. El espacio público de comunicación valenciano

11. 1. Creación, modelo y evolución de RTVV.

11. 2. Cierre de RTVV.

11. 3. Creación y modelo de la CVMC.

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:



- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Desarrollar un trabajo creativo y de investigación.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	35,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral.** El profesorado expondrá el temario en la primera de las dos sesiones semanales previstas.
- **Estudio y análisis de casos.** La segunda sesión se dedicará, en algunas ocasiones, al análisis de casos concretos. El alumnado se dividirá en pequeños grupos para analizar el caso y, al acabar la clase, una persona representante del grupo subirá una ficha al aula virtual a modo de memoria de la actividad realizada.
- **Debates y seminarios.** En otras ocasiones, la segunda sesión de la sesión se destinará a debates sobre cuestiones de actualidad. A menudo, el debate partirá de la puesta en común de los análisis de caso realizados por el alumnado.



- **Exposición en aula y trabajo por grupos.** A lo largo del semestre, el profesorado dedicará diversas sesiones a realizar el seguimiento de los trabajos en grupo que el alumnado está preparando sobre algún aspecto de la estructura de la comunicación consensuado con el profesorado. En las últimas sesiones del curso, los diferentes grupos expondrán sus trabajos.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo.** El alumnado realizará un trabajo en grupo que analice algún aspecto de la estructura de la comunicación. El tema del trabajo será consensuado con el profesorado al inicio de las clases y, aunque el profesorado llevará a cabo un seguimiento del desarrollo del trabajo, este será realizado autónomamente por el grupo de manera no presencial.
- **Estudio y trabajo autónomo.** El alumnado repasará los contenidos explicados en clase, complementándolos con la consulta de la bibliografía básica de la asignatura.
- **Preparación de clases.** El alumnado se preparará para los debates que se llevarán a cabo en el aula.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa "Profesionales en el aula: integración de la experiencia laboral en la docencia de la comunicación (ProfCom)", y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE) con los objetivos de: 1) Incrementar la motivación e implicación del estudiantado mediante charlas impartidas por profesionales en activo; 2) Fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo; 3) Establecer un canal de actualización y colaboración entre el profesorado y los profesionales que permita el intercambio continuo de buenas prácticas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas.** Meta 8, ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (50%).** Examen sobre el contenido teórico de la asignatura. Es recuperable en la segunda convocatoria. Es necesario aprobar el examen para superar la asignatura. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (35%).** Elaboración del trabajo en grupo sobre un aspecto de la estructura de la comunicación. Los trabajos serán entregados a través del aula virtual y expuestos en las últimas sesiones de la asignatura. Es necesario aprobar el trabajo para superar la asignatura. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (15%).** Participación del alumnado en los análisis de casos planteados por el profesorado, que se constatará mediante las fichas entregadas a modo de memoria al final de las sesiones. No es recuperable en la segunda convocatoria.

Segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (50%).** Examen sobre el contenido teórico de la asignatura.



- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (35%).** Elaboración individual del trabajo sobre un aspecto de la estructura de la comunicación.
- **Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (15%).** No es recuperable en la segunda convocatoria. Se mantendrá la calificación obtenida en la primera convocatoria.

OBSERVACIONES:

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Carbonell Abelló, J. M. (2012). *El futuro de la comunicación: redes, medios y poder*. Editorial UOC.
- Hallin, D. C., & Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados*. Hacer.
- Jones, D. E. (2005). Aproximación teórica a la estructura de la comunicación. *Sphera Pública*, 5, pp. 19-39.
- MacBride, S. (ed.) (1980). *Un solo mundo, voces múltiples*. Fondo de Cultura Económica.

Referencias complementarias

- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.
- López García, G. (ed.) (2019). *La comunicació en la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i*



- canvi*. Editorial Alfons el Magnànim.
- Martínez Vallvey, F. (2016). *La comunicación y su estructura en la era digital*. CEF.
 - Serrano, P. (2016). *Medios democráticos: una revolución pendiente en la comunicación*. Akal.
 - Soler-Campillo, M. ., Galán Cubillo, E. ., & Marzal-Felici, J. (2019). La creación de À Punt Mèdia (2013-19) como nuevo espacio público de comunicación. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 18011817.
 - Vidal Beltrán, J. M. (2019). *Libertades informativas y medios de comunicación*. Tirant lo Blanch.