

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36553
Nom: Teories de la comunicació
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Comunicació	BÀSICA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Primer Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MENDEZ RUBIO ANTONIO

RESUM

Teories de la Comunicació és una assignatura de formació bàsica del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Comunicació. També és una assignatura obligatòria del Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme.

Estudi dels elements, formes, processos i estructures de la comunicació, així com dels mètodes de recerca en comunicació i les teories i els paradigmes que els desenvolupen. Evolució històrica d'aquests conceptes. Estudi del missatge audiovisual des del punt de vista de l'emissor i el receptor i els elements constitutius del mateix missatge, com a interacció textual d'elements visuals i sonors, lingüístics i no lingüístics. Processos socials de comunicació en el context d'una cultura de la imatge. Anàlisi de les funcions comunicatives: informació, persuasió, entreteniment. Estudi dels processos psicosocials, cognitius, emocionals de la comunicació.

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguem més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Els inicis de la investigació mediològica

- 1.1. Modernitat i mass-media: condicions estructurals
- 1.2. Positivisme i funcionalisme: condicions epistemològiques

2. Escola de Chicago

- 2.1. Conceptes bàsics
- 2.2. Sociologia funcionalista i mass communication research
- 2.3. Principals teories generals i particulars
- 2.4. Teoria d'efectes limitats

3. Escola de Frankfurt

- 3.1. Fonaments de la Teoria Crítica
- 3.2. Dialèctica de l'Il·luminisme i Indústria Cultural
- 3.3. L'home unidimensional
- 3.4. Teoria de l'acció comunicativa

4. Comunicació i postmodernitat

- 4.1. Cultura i simulacre
- 4.2. Tecnologies de virtualització i hiperrealitat
- 4.3. La crítica en les darreres teories actuals

Resultats d'aprenentatge

Aquests continguts es plasmaran en els següents **resultats d'aprenentatge**:

- Conèixer els codis i els modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals.
- Identificar les estructures organitzatives al camp de la comunicació visual i sonora.
- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS



Activitat	Hores
Teoria	45,00
Aula informàtica	15,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	40,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral:** centrada fonamentalment en la introducció general de la matèria, la clarificació i desenvolupament de continguts específics i les necessàries acotacions metodològiques.
- **Estudi i anàlisi de casos:** activitat consistent a analitzar, comentar i generar discussió sobre textos i materials de classe.
- **Resolució de problemes teórico-pràctics:** proposta a l'aula d'activitats que tinguin com a objectiu la capacitat de raonar i argumentar aplicant el coneixement teòric a situacions pràctiques.

Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Preparació de classes:** Lectures proposades pel professorat.
- **Estudi i treball autònom:** estudi dels continguts desenvolupats prèviament a l'aula.
- **Elaboració de treballs i preparació d'activitats d'avaluació:** El·laboració d'esquemes i documents així com la petició de tutories i consulta per a la seva revisió.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquireixi els coneixements teòrics i pràctics



necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.

- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les nenes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera Convocatòria:

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Prova escrita final: 70%:** La prova escrita ha de reflectir de manera específica els continguts, conceptes i apartats de la matèria que es requereixen en concret. És recuperable en segona convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats: 20%:** Els exercicis que se sol·liciten han d'explicar i aplicar de mode detallat les pautes de treball que se segueixen en les classes teòriques. És recuperable en segona convocatòria.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de la classe: 10%:** L'assistència, seguiment de les classes i actitud durant les sessions és part important de l'avaluació i així s'ha de fer constar al llarg del curs. No és recuperable en segona convocatòria.

Segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final: 70%:** La prova escrita ha de reflectir de manera específica els continguts, conceptes i apartats de la matèria que es requereixen en concret.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats: 20%:** Els exercicis que se sol·liciten han d'explicar i aplicar de mode detallat les pautes de treball que se segueixen en les classes teòriques.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de la classe: 10%:** No és recuperable en segona convocatòria. Es mantindrà la qualificació obtinguda en la primera convocatòria.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció



ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.

- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la imparteix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
- Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". València, PUV, 2008.
- Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/València, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.

Referències complementàries

- De Fleur, M.L./Ball Rokeach, S.J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
- García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
- Hernández Santaolalla, V.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, UOC, 2018.
- McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.
- Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 2000.