

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36554
Nombre: Semiótica de la comunicación
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Primer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

COLAIZZI GIULIANA

GUILLAMON CARRASCO SILVIA

RESUMEN

Semiótica de la Comunicación es una asignatura de formación básica del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Comunicación. También es una asignatura obligatoria del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación. Teoría de los códigos, semiosis y pragmática. Constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Metodologías de análisis de la imagen y los mensajes audiovisuales. Estrategias comunicativas y de persuasión en la publicidad, la expresión artística en medios visuales y audiovisuales, y otros lenguajes y formas de expresivas y de comunicación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Modelos de comunicación: el Curso de lingüística general de



F. De Saussure.

- 1.1. Lenguaje, lengua y habla.
- 1.2. El concepto de signo.
- 1.3. Comunicación como significación.
- 1.4. El valor lingüístico.
- 1.5. Relaciones sintomáticas y paradigmáticas.
- 1.6. El modelo funcional de Roman Jakobson

2. El modelo pragmático de Charles S. Peirce.

- 2.1 semiótica como teoría de la acción
- 2.2 Representamen - Interpretante - Objeto.
- 2.3 Índices - Iconos - Símbolos.
- 2.4 La noción de semiosis ilimitada.
- 2.5 La noción de abducción.

3. Umberto Eco y la semiótica de Peirce.

- 3.1. Del signo a la función-signo.
- 3.2. La noción de código.
- 3.3. El significado como unidad cultural.
- 3.4. El concepto de referente.
- 3.5. La semiótica como teoría de la mentira.

4. Los "Elementos de semiología" de Roland Barthes.

- 4.1. Connotación y denotación.
- 4.2. El mensaje publicitario.
- 4.3. Semántica del objeto y semantización universal.
- 4.4. El mito como proceso semiótico.
- 4.5. La moda como signo.

5. Valentín N. Voloshinov y la filosofía del lenguaje.

- 5.1. Lo sógnico y lo ideológico como bases del proceso comunicativo.
- 5.2. El signo como acción discursiva.
- 5.3. Significación y comprensión.
- 5.4. Monologismo y polilogismo.
- 5.5. La heteroglosia y la noción de dialogismo.



6. Producción lingüística e ideología social.

- 6.1. Semiótica y economía.
- 6.2. El lenguaje como trabajo y como mercado
- 6.3. Fetichismo de las mercancías y fetichismo verbal.
- 6.4. Alienación y desalienación lingüística en Augusto Ponzio.

7. La semiosfera y la organización de los sistemas semióticos.

- 7.1. Los sistemas modalizantes: lenguas naturales, lenguas artificiales y lenguajes secundarios.
- 7.2. Signos convencionales e icónicos.
- 7.3. La noción de cultura.
- 7.4. Textos y contextos.
- 7.5. La semiosfera como espacio global de los procesos comunicativos.

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Aula informática	15,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	55,00
Preparación de clases	35,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00



METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral:** metodología docente centrada en la exposición oral estructurada del profesorado, que transmite los contenidos fundamentales de la asignatura de forma clara y argumentada. En el contexto de la asignatura Semiótica de la Comunicación, no se entiende como un proceso unidireccional, sino como una estrategia que fomenta la participación activa del estudiantado mediante preguntas, debates guiados y análisis colectivos, especialmente de fragmentos audiovisuales. Esta interacción enriquece el aprendizaje, facilita la clarificación de conceptos y promueve el pensamiento crítico, convirtiendo la clase en un espacio dinámico y colaborativo, especialmente útil en esta materia, donde el diálogo y la reflexión sobre signos y textos son clave.
- **Resolución de problemas teórico-prácticos:** se aplica mediante el análisis de situaciones comunicativas que exigen interpretar la producción y circulación de sentido en diferentes sistemas de signos. A partir de casos concretos (como fragmentos de películas, anuncios, imágenes o textos) el estudiantado debe identificar los códigos implicados, distinguir los diferentes tipos de signos y analizar cómo el contexto influye en la construcción del significado. Esta metodología permite aplicar los conceptos teóricos a problemas reales, fomenta el pensamiento crítico y contribuye al desarrollo de competencias analíticas clave para comprender los procesos semióticos en entornos culturales y mediáticos.
- **Exposición en aula y trabajo por grupos:** combina el desarrollo de presentaciones orales por parte del estudiantado con el trabajo colaborativo en equipo. Los grupos abordan el análisis de textos, imágenes o productos audiovisuales aplicando los marcos teóricos semióticos estudiados, y posteriormente exponen sus conclusiones al resto de la clase. Esta dinámica fomenta la comprensión profunda de los contenidos, el desarrollo de habilidades comunicativas y la capacidad de argumentación, al tiempo que promueve el intercambio crítico de perspectivas y la reflexión colectiva sobre los procesos de significación y los sistemas de signos en contextos culturales diversos.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Estudio y trabajo autónomo.** Consulta y estudio de bibliografía especializada: A través de la revisión de textos académicos, artículos especializados y obras clásicas del campo, el estudiantado desarrolla la capacidad de contextualizar y comparar diferentes perspectivas teóricas, así como de construir una base sólida para la comprensión crítica de los procesos comunicativos. Esta actividad fomenta además habilidades de búsqueda, selección y síntesis de información, esenciales para el aprendizaje autónomo y la aplicación práctica de los conocimientos semióticos. La bibliografía recomendada estará disponible a través del campus virtual o los recursos de la biblioteca universitaria, e incluirá manuales de referencia, artículos



académicos, capítulos monográficos y otros materiales pertinentes.

Esta actividad se vincula estrechamente con otras metodologías de la asignatura, como los debates, los análisis de casos o la elaboración de trabajos, ya que proporciona los fundamentos necesarios para una participación fundamentada y crítica en todas ellas.

- **Preparación de clases:** el estudiantado deberá elaborar resúmenes, esquemas y mapas conceptuales de forma autónoma para organizar y sintetizar la información compleja relacionada con los sistemas de signos, códigos y procesos de significación. Estas herramientas permiten al estudiantado identificar las ideas principales, establecer relaciones entre conceptos fundamentales y visualizar estructuras teóricas, facilitando así una comprensión más clara y profunda de los contenidos.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa PíEE-3900174 "Por una tecnología igualitaria e inclusiva. Concienciar sobre el sesgo de género en las aplicaciones digitales y la inteligencia artificial" y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE), entre las que destacan: 1. Implantar metodologías docentes proactivas, en el seno del equipo, que incentiva la motivación del estudiantado hacia el aprendizaje desde un enfoque de género; 2. Crear recursos curriculares desde una perspectiva de género.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:



- **Prueba escrita final (70%)** El examen consistirá en preguntas de desarrollo corto, que requieren respuestas breves pero precisas y bien estructuradas. Estas preguntas valoran la capacidad del estudiantado para explicar conceptos clave, definir términos relevantes y analizar ideas centrales de forma clara y concisa. Para superar la asignatura se deberá haber aprobado el examen con un mínimo de 5 puntos sobre 10. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **Presentación de actividades, esquemas, resúmenes y/o textos propuestos (30%)** Las prácticas consistirán en actividades teórico-prácticas realizadas durante las sesiones presenciales, donde el estudiantado aplicará los conceptos y metodologías de la asignatura a casos concretos, como análisis de textos, imágenes o fragmentos audiovisuales. Estas actividades fomentan el trabajo colaborativo, el pensamiento crítico y la capacidad de interpretación semiológica en contextos reales o simulados. La evaluación de estas prácticas valorará la participación activa, la calidad del análisis realizado y la capacidad para relacionar teoría y práctica. Es recuperable en segunda convocatoria.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba final escrita (70%)** El examen consistirá en preguntas de desarrollo corto, que requieren respuestas breves pero precisas y bien estructuradas. Estas preguntas valoran la capacidad del estudiantado para explicar conceptos clave, definir términos relevantes y analizar ideas centrales de forma clara y concisa. Para superar la asignatura se deberá haber aprobado el examen con un mínimo de 5 puntos sobre 10.
- **Presentación de actividades, esquemas, resúmenes y/o textos propuestos (30%)** En el caso del estudiantado que no haya asistido a clase, se le podrá requerir la elaboración de los trabajos de forma individual.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas



- Barthes, R. (2009) *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós
- De Saussure, F. (1991) *Curso de lingüística general*. Madrid, Alianza
- Eco, U. (1994) *Signo*. Barcelona, Editorial Labor
- Lotman, I. (1996) *La semiosfera I*. Madrid, Cátedra
- Ponzio, A. (1974) *Producción lingüística e ideología social*. Madrid, Alberto Corazón
- Vitale, A. (2004) *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Buenos Aires, Eudeba.
- Voloshinov. V. N. (2014) *Marxismo y filosofía del lenguaje*, Buenos Aires, Godot.

Referencias complementarias

- Barthes, R. (2008) *Mitologías*. Madrid, Siglo XXI
- Escuela de Tartu (1979) *Semiótica de la cultura*. Madrid, Cátedra.
- Jakobson, R. (1993) *Lingüística y poética*. Madrid, Cátedra
- Leone, M. (2024) *Semiotic Ideologies. Patterns of Meaning-Making in Language and Society*. Leiden, Brill.
- Lotman, I. (1999) *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa
- Peirce, C. S. (1978) *La ciencia de la semiótica*, Buenos Aires, Nuevas Visión
- Ponzio, A. (1998) *La revolución bajtiniana*, Madrid, Cátedra
- Santaella, L. (2024) *La semiótica aplicada*. Bogotá, Norma.
- Sebeok, T. A. y Umiker-Sebeok, J. (1987) *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación*, Barcelona, Paidós.