



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36557

Nombre: Expresión oral y escrita para los medios I

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Lengua	FORMACIÓN BÁSICA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Primer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

JORQUES JIMENEZ DANIEL

RESUMEN

Expresión Oral y Escrita para los Medios de Comunicación I es una asignatura de formación básica del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Lengua. También es una asignatura obligatoria del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Los contenidos de la asignatura son la base para la construcción de textos y discursos orales o escritos de carácter formal. Una parte de los contenidos ha de centrarse en las unidades y estructuras de las lenguas de la Comunidad Valenciana y, más concretamente, en la delimitación conceptual de los textos y discursos con especial atención a la adecuación, coherencia, cohesión como características y, desde luego, clasificación y tipología de los textos en función de los criterios pertinentes. El aprendizaje estará enfocado a la ideación, creación, producción y realización de los distintos textos, tanto orales como escritos, pertinentes en todos los niveles de la comunicación mediática y pública.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, signícos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la



actividad periodística.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. L'estàndard lingüístic a l'escriptura periodística

Estudi de la interfície dret-periodisme audiovisual des de la variació lingüística. Registres i estils lingüístics del periodisme de tribunals. Models i tipus de textos de la premsa judicial. L'escriptura a les noves tecnologies. Formats i suports de l'escriptura periodística a l'àmbit del dret comparat.

2. Castellano y catalán escritos en los medios audiovisuales. La entrevista audiovisual en redes

Estudio del género de la entrevista en la televisión, en la publicidad y en redes en base a los niveles socioculturales del español y el catalán. Detección de errores frecuentes en la entrevista periodística carcelaria y en el grupo focal publicitario en ambos idiomas. Particularidades gramaticales y léxicas de géneros.

3. El proceso de escritura en publicidad. El eslogan

Análisis de la contextualización y coherencia conceptuales en la composición del eslogan. Ambigüedad y redundancia. El banner publicitario.



4. Composición, estructura y redacción de textos audiovisuales profesionales especializados.

Los aspectos convencionales del texto periodístico altamente especializado. La construcción textual del periodismo deportivo. La construcción oral de la locución deportiva. Detección de errores gramaticales.

5. Planificación, redacción y corrección textual en prensa

Análisis de la conexión textual (estudio de conectores) en la prensa escrita contemporánea. El caso de El País, Le Monde y Usa Today.

6. La revisión discursiva en el texto empresarial.

Autoedición del texto empresarial y tipos de fuentes documentales. El telex, el memorandum y la carta comercial.

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores

Además, permitirá:

- Conocer y aprender los mecanismos básicos y herramientas conceptuales primordiales del lenguaje periodístico, así como de los diferentes aspectos del proceso informativo relacionado



con la selección y tratamiento de la información.

- Desarrollar las habilidades comunicativas escritas y orales (si bien especialmente las primeras) para aplicarlas al lenguaje específico de medios impresos y digitales.
- Alcanzar, en último término, hábitos de autocorrección lingüística.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Prácticas en aula	15,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	30,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	30,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral:** centrada fundamentalmente en la explicación general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas. La lección magistral posibilita la organización lógica de los contenidos y la síntesis de ideas complejas.
- **Resolución de problemas teórico-prácticos.** A través de la resolución de problemas, el alumnado no solo aplica los conocimientos teóricos adquiridos, sino que también desarrolla habilidades para la indagación, el análisis crítico, la experimentación y el trabajo cooperativo, favoreciendo la integración y transferencia de saberes a contextos diversos.
- **Estudio y análisis de casos.** El estudiante puede comprender los alcances y límites de los modelos teóricos aplicados a contextos específicos.
- **Exposición en aula y trabajo por grupos:** esta metodología combina la transmisión estructurada



de conocimientos con el desarrollo de habilidades colaborativas y comunicativas esenciales.

Actividades no presenciales

El alumno desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Estudio y trabajo autónomo:** esta modalidad fomenta la responsabilidad individual en la organización del tiempo, la búsqueda de información relevante y la aplicación de estrategias cognitivas.
- **Elaboración de trabajos en grupo:** el trabajo colaborativo fomenta el intercambio de perspectivas y la construcción colectiva del conocimiento.
- **Resolución de casos prácticos:** permite vincular de manera directa los conceptos teóricos con situaciones reales y complejas del ámbito lingüístico.

Objetivos de desarrollo sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiriera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La evaluación de la asignatura en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (70%):** desarrollo de un proyecto en equipo centrado en el análisis lingüístico de noticias. Es necesario aprobar este bloque para superar la asignatura. Esta prueba es recuperable en la segunda convocatoria.



- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (30%):** exposición oral y audiovisual de los trabajos grupales. Esta prueba es recuperable en la segunda convocatoria.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (70%):** desarrollo de un proyecto centrado en el análisis iconográfico y visual de un acontecimiento informativo actual concreto. Es necesario aprobar este bloque para superar la asignatura.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (30%):** exposición oral y audiovisual de los trabajos grupales.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas



- Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson.
- Espada, A. (2008). *Periodismo práctico*. Madrid: Espasa.
- Grijelmo, A. (2001). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus
- Jorques Jiménez, D. (2002). *Discurso e información. Estructura de la prensa escrita*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.

Referencias complementarias

- Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). *Redacción para periodistas. Informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
- Lyon, W. (2014). *La escritura transparente. Cómo contar historias*. Madrid: Libros del KO.
- Martínez Albertos, J.L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, *Llengua, societat i comunicació*, nº 3, pp. 58-68.
- De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos, en *Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, pp. 817-840.