



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 36557  
**Nom:** Expressió oral i escrita per als mitjans I  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Llengua	BÀSICA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Primer Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

JORQUES JIMENEZ DANIEL

## RESUM

L'assignatura Expressió Oral i Escrita per als Mitjans de comunicació I és una assignatura de formació bàsica del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Llengua. També és una assignatura obligatòria del Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme.

Els continguts de l'assignatura són la base per a la construcció de textos i discursos orals o escrits de caràcter formal. Una part dels continguts ha de centrar-se en les unitats i les estructures de les llengües de la Comunitat Valenciana i, més concretament, en la delimitació conceptual dels textos i discursos amb especial atenció a l'adequació, coherència, cohesió com a característiques i, per descomptat, classificació i tipologia dels textos en funció dels criteris pertinents. L'aprenentatge estarà enfocat a la ideació, creació, producció i realització dels diferents textos, tant orals com escrits, pertinents a tots els nivells de la comunicació mediàtica i pública.

## CONEIXEMENTS PREVIS



## RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguem més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora, així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent la tributació audiovisual. També comprén el coneixement i la investigació de la naturalesa i interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.



Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. L'estàndard lingüístic

Estudi de la variació i canvi lingüístic. Registres i estils. Models i tipus de textos. L'escriptura a les noves tecnologies. Formats i suport.

### 2. La llengua castellana i catalana escrites

Estudi dels nivells socioculturals de l'espanyol i el català. Detecció d'errors freqüents. Particularitats gramaticals i lèxiques al discurs audiovisual. Català i castellà a xarxes.

### 3. Procés d'escriptura

Estudi de la contextualització i coherència conceptuals. Ambigüitat i redundància.

### 4. Composició, estructura i redacció de textos professionals i acadèmics

Els aspectes convencionals del gènere acadèmic escrit

### 5. Planificació, redacció i correcció textual

Estudi dels connectors i connexió textual



## 6. La construcció del text

Estudi de la objectivitat i implicació en un text acadèmic. La selecció del lèxic

## 7. Organització discursiva. La revisió discursiva

Estudi de la ortografia tècnica i ortotipografia. Autoedició del text, tipus de fonts.

## Resultats d'aprenentatge

Aquests continguts es plasmaran en els següents **resultats d'aprenentatge**:

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.
- Identificar les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.
- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

A més, permetrà:

- Conèixer i aprendre els mecanismes bàsics i eines conceptuals primordials del llenguatge periodístic, així com dels diferents aspectes del procés informatiu relacionat amb la selecció i el tractament de la informació.
- Desenvolupar les habilitats comunicatives escrites i orals (si bé especialment les primeres) per aplicar-les al llenguatge específic de mitjans impresos i digitals.
- Assolir, en darrer terme, hàbits d'autocorrecció lingüística.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Pràctiques a l'aula	15,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00



Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	30,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

### Activitats presencials

La docència presencial seguirà les metodologies següents:

- **Lliçó magistral:** centrada fonamentalment en l'explicació general de la matèria i les acotacions metodològiques necessàries. La lliçó magistral possibilita l'organització lògica dels continguts i la síntesi d'idees complexes.
- **Resolució de problemes teoricopràctics.** A través de la resolució de problemes, l'alumnat no només aplica els coneixements teòrics adquirits, sinó que també desenvolupa habilitats per a la indagació, l'anàlisi crítica, l'experimentació i el treball cooperatiu, afavorint la integració i la transferència de sabers a contextos diversos.
- **Estudi i anàlisi de casos.** L'estudiant pot comprendre els abasts i els límits dels models teòrics aplicats a contextos específics.
- **Exposició a l'aula i el treball per grups:** aquesta metodologia combina la transmissió estructurada de coneixements amb el desenvolupament d'habilitats col·laboratives i comunicatives essencials.

### Activitats no presencials

L'alumne desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Estudi i treball autònom:** aquesta modalitat fomenta la responsabilitat individual en l'organització del temps, la recerca d'informació rellevant i l'aplicació de estratègies cognitives.
- **Elaboració de treballs en grup:** el treball col·laboratiu fomenta l'intercanvi de perspectives i la construcció col·lectiva del coneixement.
- **Resolució de casos pràctics:** permet vincular de manera directa els conceptes teòrics amb situacions reals i complexes de l'àmbit lingüístic.

### Objectius de Desenvolupament Sostenible

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4. Educació de qualitat.** Meta 7: que l'alumnat adquireixca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no-violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, així com la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.



- **ODS 5. Igualtat de gènere.** Meta 1: posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i xiquetes arreu del món.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

### Avaluació a la primera convocatòria

L'avaluació de l'assignatura en primera convocatòria es desenvoluparà de la manera següent:

- **Prova escrita final (70%):** desenvolupament d'un projecte en equip centrat en l'anàlisi lingüística de notícies. És necessari aprovar aquest bloc per a superar l'assignatura. Aquesta prova és recuperable a la segona convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i texts proposats (30%):** exposició oral i audiovisual dels treballs grupals. Aquesta prova és recuperable a la segona convocatòria.

### Avaluació a la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (70%):** desenvolupament d'un projecte centrat en l'anàlisi iconogràfica i visual d'un esdeveniment informatiu actual concret. És necessari aprovar aquest bloc per a superar l'assignatura.
- **Presentació d'esquemes, resums i texts proposats (30%):** exposició oral i audiovisual dels treballs grupals.

### Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels



continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la imparteix.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques

- Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson.
- Espada, A. (2008). *Periodismo práctico*. Madrid: Espasa.
- Grijelmo, A. (2001). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus
- Jorques Jiménez, D. (2002). *Discurso e información. Estructura de la prensa escrita*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.

### Referències complementàries

- Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). *Redacción para periodistas. Informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
- Lyon, W. (2014). *La escritura transparente. Cómo contar historias*. Madrid: Libros del KO.
- Martínez Albertos, J.L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, *Llengua, societat i comunicació*, nº 3, pp. 58-68.
- De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos, en *Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, pp. 817-840.