



## FITXA IDENTIFICATIVA

### DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 36558  
**Nom:** Expressió oral i escrita per als mitjans II  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

### TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

### MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Llengua	BÀSICA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Segon Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

### COORDINACIÓ

JORQUES JIMENEZ DANIEL

## RESUM

Expressió Oral i Escrita per als Mitjans de comunicació II és una assignatura de formació bàsica del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Llengua. També és una assignatura obligatòria del Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme.

Els continguts d'aquesta assignatura són la base d'assignatures com a Guió Cinematogràfic, Ideació i Producció Radiofònica o Ideació i Producció Televisiva, a més de El Reportatge Televisiu, etc., pel que fa als fonaments teòrics i les pautes per a la construcció de textos i discursos escrits més específics. Tant la docència com l'aprenentatge han de tenir una ineludible, i mediàtics específics de la comunicació mediàtica i audiovisual, cosa que comporta una perspectiva clarament complementària i en cap cas autònoma, perquè desvirtuaria el sentit de l'expressió i la composició escrites. És essencial en el plantejament d'aquesta matèria la conversió i la traducció de continguts entre diferents llenguatges mediàtics.

## CONEIXEMENTS PREVIS



## RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguem més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement teoricopràctic de les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora, així com la seua evolució i gestió al llarg del temps, incloent la tributació audiovisual. També comprén el coneixement i la investigació de la naturalesa i interrelacions entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels



drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Tipologia discursiva dels mitjans de comunicació.

Elaboració d'una capçalera completa de diari amb notícies pròpies.

### 2. Bases de la professió periodística, impresa i on line.

Exercicis de criteris de selecció de notícies.

### 3. Gèneres periodístics: utilitat, estil i classificació.

Anàlisi i comentari de textos periodístics.

### 4. La notícia. Gatekeeper, Advocate, News Making, Webinari.

Redacció de notícies atenent al criteri d'interès periodístic.



### 5. La fotonotícia i el muntatge.

Redacció de titulars, subtítols, entrades, leads, peus de fotografia i d'altres elements. Redacció de fotonotícies.

### 6. Les fonts d'informació: anàlisi i redacció.

Anàlisi de fonts d'informació: rodes de premsa, agències de premsa, conferències de premsa. Utilitat de la nota de premsa.

### 7. Expressió oral i comunicació no verbal.

Parts bàsiques de la comunicació no verbal. El paralenguatge, la kinèsica i la tactèsica. Manifestacions del llenguatge corporal als mitjans de comunicació. Comunicació no verbal mediàtica i noves tecnologies.

## Resultats d'aprenentatge

Aquests continguts es plasmaran en els següents **resultats d'aprenentatge**:

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.
- Identificar les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.
- Conèixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.

A més, permetrà:

- Conèixer i aprendre els mecanismes bàsics i eines conceptuals primordials del llenguatge periodístic, així com dels diferents aspectes del procés informatiu relacionat amb la selecció i el tractament de la informació.
- Desenvolupar les habilitats comunicatives escrites i orals (si bé especialment les primeres) per aplicar-les al llenguatge específic de mitjans impresos i digitals.
- Assolir, en darrer terme, hàbits d'autocorrecció lingüística.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
-----------	-------



Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

## ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	30,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

### Activitats presencials

La docència presencial seguirà les metodologies següents:

- **Lliçó magistral:** centrada fonamentalment en l'explicació general de la matèria i les acotacions metodològiques necessàries. La lliçó magistral possibilita l'organització lògica dels continguts i la síntesi d'idees complexes.
- **Resolució de problemes teoricopràctics:** promou un aprenentatge actiu i significatiu en situar l'estudiant al centre del procés formatiu.
- **Estudi i anàlisi de casos:** Aquesta metodologia permet connectar directament els conceptes teòrics amb situacions reals i complexes de l'àmbit lingüístic.
- **Exposició a l'aula i el treball per grups:** aquesta metodologia combina la transmissió estructurada de coneixements amb el desenvolupament d'habilitats col·laboratives i comunicatives essencials per a l'anàlisi de notícies.

### Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Estudi i treball autònom.** A través de la feina autònoma, l'estudiant pot analitzar notícies.
- **Elaboració de treballs en grup.** Treballar en equip permet que l'estudiant enriqueixi les interpretacions, desenvolupi habilitats d'argumentació escrites i orals, i aprengui a consensuar idees al voltant de la lectura crítica de notícies.
- **Resolució de casos pràctics:** permet vincular de manera directa els conceptes teòrics amb situacions reals i complexes de l'àmbit audiovisual.

La metodologia utilitzada serà sempre dinàmica, interpersonal i activa, i tendirà a possibilitar el



pensament crític, reflexiu i creatiu dels estudiants. Atesa la pròpia idiosincràsia de l'assignatura, les classes magistrals se circumscriuran a l'exposició dels coneixements teòrics imprescindibles. En canvi, adquireixen un pes molt rellevant les classes pràctiques presencials, on es desenvoluparan tant exercicis pràctics sobre el correcte ús lingüístic com correccions i comentaris sobre diferents tipus d'escrits. Es prestarà especial atenció a l'assessorament a les tutories per promoure l'autoaprenentatge i l'estudi autònom, individual o en grup.

El programa que s'ofereix a l'estudiant per ajudar-lo a assolir els resultats previstos comprèn les activitats següents:

1. Exercicis d'accentuació, de puntuació, d'ortografia, sobre qüestions normatives de les parts de l'oració, sobre sintaxi oracional, de correcció estilística de textos, sobre coherència i cohesió en oracions, paràgrafs i textos.
2. Continguts bàsics:
  1. El codi oral i el codi escrit.
  2. La correcció lingüística: ortografia.
  3. La correcció lingüística: correcció gramatical a l'escriptura.
  4. L'estil del llenguatge: organització d'idees i arquitectura textual.
  5. L'estil en el llenguatge: l'expressió de la informació i les qüestions d'estil.
  6. La revisió global del text i la presentació formal.
  7. Redacció de diferents tipus d'escrits.

### Objectius de Desenvolupament Sostenible:

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4. Educació de qualitat.** Meta 7: que l'alumnat adquireixca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no-violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, així com la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- **ODS 5. Igualtat de gènere.** Meta 1: posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i xiquetes arreu del món.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

### Avaluació en primera convocatòria



L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Prova escrita final (60%).** Recuperable en segona convocatòria
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (30%).** Veure programa de pràctiques. Recuperable en segona convocatòria.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (10%).** No recuperable en segona convocatòria.

### Avaluació en segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (60%).**
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (30%).** Veure programa de pràctiques.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (10%).** No recuperable en segona convocatòria. Es mantindrà la qualificació obtinguda en la primera convocatòria.

### Programa de pràctiques de les dos convocatòries

Inclou exercicis tant individuals com en grup. Els continguts dels exercicis pràctics hauran de circumscriure's entorn de les següents àrees:

- Orde i estructuració del text escrit.
- Estructura i funcionament dels mitjans de comunicació social.
- Elaboració del missatge persuasiu.
- Seguiment d'actualitat.
- Exposició de juís, argumentació i debat.
- Redacció.

### Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es pugua incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació



vigent.

- L'honradesa intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la impartix.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques

- Benavides, J.L. & C. Quintero (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson.
- Espada, A. (2008). *Periodismo práctico*. Madrid: Espasa.
- Grijelmo, A. (2001). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus
- Jorques Jiménez, D. (2002). *Discurso e información. Estructura de la prensa escrita*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Kovach, B. & T. Rosentiel (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Ediciones El País.

### Referències complementàries

- Cantavella, J. & J.F. Serrano (Coords.) (2004). *Redacción para periodistas. Informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.
- Lyon, W. (2014). *La escritura transparente. Cómo contar historias*. Madrid: Libros del KO.
- Martínez Albertos, J.L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Morant, R. & M. Peñarroya (2005). En las distancias cortas: las armas no verbales de seducción masiva, *Llengua, societat i comunicació*, nº 3, pp. 58-68.
- De los Reyes Domínguez, M. & J. Teodoro del Pozo (2012). La comunicación no verbal como elemento clave en la proyección de la identidad femenina de las presentadoras actuales de informativos, en *Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, pp. 817-840.