

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36561
Nombre: Teoría de la radio y la televisión
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

GAMIR RIOS JOSE VICENTE

RESUMEN

Teoría de la Radio y la Televisión es una asignatura obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales y Nuevos Soportes Multimedia.

Definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales

La asignatura estudia desde una perspectiva teórico-analítica la constitución, evolución, características y estatuto semiótico de los discursos radiofónico y televisivo, así como los modelos, géneros y estrategias de su programación, desde su generalización como medios de comunicación de masas hasta su actual convergencia tecnológica y carácter transmedia. El bloque dedicado a la televisión revisa la evolución del discurso televisivo desde la paleotelevisión y el servicio público asociado a ella hasta la hipertelevisión, la televisión de las plataformas y el webcasting como modelo de programación, pasando por la neotelevisión y el broadcasting, y por la postelevisión y el narrowcasting. El bloque dedicado a la radio parte de los primeros postulados democratizadores y artísticos respecto a su discurso para, posteriormente, centrarse en el lenguaje y la programación de la radio tradicional y, finalmente, en el podcasting y el videopodcast



como prácticas renovadoras del discurso radiofónico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Aproximación al estatuto semiótico de la comunicación de masas

- 1.1. La comunicación de masas y el sistema comunicativo tradicional
- 1.2. Del modelo comunicativo de la teoría de la información al modelo comunicativo semiótico-textual
- 1.3. Los géneros radiofónicos y televisivos como modelos de enunciación y de recepción
- 1.4. La programación radiofónica y televisiva como flujo discursivo macrotextual
- 1.5. El nuevo contexto comunicativo. La ruptura del flujo

2. Aproximación a los efectos de la radio y la televisión en la opinión pública

- 2.1. Investigación crítica europea Vs investigación administrativa norteamericana
- 2.2. De los efectos sobre las actitudes a los efectos cognitivos
- 2.3. Teoría de la agenda setting: establecimiento de la agenda pública
- 2.4. Teoría del priming: transmisión de atributos y preactivación
- 2.5. Teoría del framing: enmarcado de la realidad
- 2.6. Teoría del cultivo: aculturación
- 2.7. Teoría de la espiral del silencio: refuerzo de la opinión mayoritaria
- 2.8. Teorías sobre los efectos de los nuevos medios

3. La paleotelevisión

- 3.1. La evolución de la caracterización de la televisión: intertextualidad, especificidad, heterogeneidad
- 3.2. Los inicios de la teoría del discurso televisivo
- 3.3. Paleotelevisión: estructura, servicio público, audiencia, consumo, estrategias de legitimación y relación con la realidad del discurso televisivo europeo hasta la década de 1980
- 3.4. Macrogéneros y géneros en la paleotelevisión. El macrotexto televisivo.

4. La neotelevisión

- 4.1. Contexto: cambios en la estructura, la programación (broadcasting), la audiencia y el consumo del discurso televisivo europeo en las décadas de 1980 y 1990
- 4.2. El concepto de la neotelevisión: estrategias de legitimación y relación con la realidad
- 4.3. El nuevo estatuto semiótico de la televisión: flujo discursivo de carácter macrotextual
- 4.4. Las características discursivas de la neotelevisión



5. La construcción del (macro)discurso televisivo: la programación

- 5.1. La programación en la neotelevisión: el broadcasting
- 5.2. La hibridación de macrogéneros: el infoshow
- 5.3. De los géneros al formato
- 5.4. Factores de programación
- 5.5. Estrategias de programación

6. La espectacularización del discurso televisivo: el infoentretenimiento

- 6.1. La tendencia a la espectacularización: el infoentretenimiento. Características y ejemplos
- 6.2. Los efectos de la espectacularización en el espacio público
- 6.3. Reflexiones sobre la calidad televisiva: de los sistemas, de la programación, de las cadenas y de los programas

7. La postelevisión

- 7.1. ¿Qué hay después de la neotelevisión?
- 7.2. Contexto: cambios en la estructura, la tecnología, la programación (narrowcasting), la audiencia y el consumo del discurso televisivo internacional en las décadas de 1990 y 2000
- 7.3. El concepto de la posttelevisión: estrategias de legitimación y relación con la realidad
- 7.4. Las características discursivas de la posttelevisión

8. La hipertelevisión y las plataformas OTT

- 8.1. Contexto, síntomas de surgimiento y conceptualización de la hipertelevisión
- 8.2. Modelos de televisión en coexistencia: generalista, multitemático y convergente
- 8.3. Las plataformas Over the Top (OTT): concepto y tipología
- 8.4. Factores de programación (webcasting) en las plataformas Over the Top (OTT)

9. Nuevos formatos mediáticos audiovisuales

- 9.1. El contexto comunicativo de los nuevos contenidos audiovisuales
- 9.2. Twitch y el social live streaming
- 9.3. TikTok y los vídeos cortos

10. Los inicios de la teoría del discurso radiofónico

- 10.1. Las propuestas democratizadoras iniciales para la radio
- 10.2. Las propuestas artísticas iniciales para la radio



11. Lenguaje(s) y estatuto semiótico de la radio

- 11.1. El lenguaje radiofónico
- 11.2. El tratamiento radiofónico del lenguaje acústico
- 11.3. Los lenguajes radiofónicos
- 11.4. El estatuto semiótico de la radio tradicional: flujo discursivo de carácter macrotextual

12. La construcción del (macro)discurso radiofónico: la programación

- 12.1. El concepto de la programación radiofónica
- 12.2. Modelos de programación radiofónica
- 12.3. Los programas radiofónicos
- 12.4. Los géneros radiofónicos
- 12.5. Factores y estrategias de programación

13. Nuevos formatos mediáticos sonoros

- 13.1. De la ciberradio al primer podcasting
- 13.2. Evolución e identidad del podcasting
- 13.3. Tipo de podcasts: producción, géneros, temas y financiación
- 13.4. Panorama de la podcastfera española. Ha sido el podcasting democratizador?

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Identificar la relevancia social, cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.
- Actualizar el conocimiento de los campos de la comunicación audiovisual.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00



Prácticas en aula	15,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial se desarrollará mediante dos clases semanales de teoría (una de dos horas de duración y la otra de solo una), y una clase de prácticas en el aula en semanas alternas (de dos horas de duración). Las sesiones de teoría aplicarán la metodología de lección magistral; las sesiones de prácticas en el aula combinarán las metodologías de análisis de caso, exposición en el aula y trabajo por grupos.

- **Lección magistral.** Explicación por parte del profesorado de los contenidos teóricos de la asignatura mediante la metodología de sesión expositiva.
- **Análisis de casos.** Análisis en grupo por parte del alumnado de casos propuestos por el profesorado en relación con los contenidos teóricos de la asignatura explicados en la sesión.
- **Exposición en aula y trabajo por grupos.** Exposición en el aula por parte del alumnado de los resultados obtenidos en los análisis de casos y de un trabajo de investigación a desarrollar en grupo durante el curso.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Preparación de clases.** Lectura de materiales suministrados por el profesorado con antelación a su exposición en el aula.
- **Estudio y trabajo autónomo.** Estudio autónomo de los contenidos de la asignatura como preparación para la prueba escrita final.
- **Elaboración de trabajos en grupo.** Elaboración en grupo, a lo largo del curso y de manera tutorizada, de un trabajo de investigación sobre algún aspecto de los contenidos de la asignatura consensuado con el profesorado a principio del cuatrimestre. Los trabajos serán entregados y expuestos en la última sesión del curso.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (50%):** examen sobre el contenido teórico de la asignatura. Es necesario aprobar el examen para superar la asignatura. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (35%):** elaboración en grupo, a lo largo del curso y de manera tutorizada, de un trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con los contenidos de la asignatura consensuado con el profesorado a principio del cuatrimestre. Los trabajos serán entregados y expuestos en las últimas sesiones del curso. Es necesario aprobar el trabajo para superar la asignatura. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (15%):** participación del alumnado en los análisis de casos planteados por el profesorado, que se constatará mediante las fichas entregadas a modo de memoria al final de las sesiones. No es recuperable en segunda convocatoria.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (50%):** examen sobre el contenido teórico de la asignatura. Es necesario aprobar el examen para superar la asignatura.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (35%):** elaboración individual o en grupo de un trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con los contenidos de la asignatura consensuado con el profesorado. Es necesario aprobar el trabajo para superar la



asignatura.

- **Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (15%):** no es recuperable en segunda convocatoria. Se mantendrá la calificación obtenida en la primera convocatoria.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Arana, Edorta (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Síntesis.
- Cebrián Herreros, Mariano (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis.
- Gavalda Roca, Josep Vicent (1999). *Una cultura acústica: notas de otra radio*. Episteme.
- Gavalda Roca, Josep Vicent (2002). *El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación*. Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació, 1, 117-132.
- Imbert, Gerard (2008). *El transformismo televisivo: postelevisión e imaginarios sociales*. Cátedra
- Martínez-Costa, María Pilar; & Moreno, Elsa (coords.) (2004). *Programación radiofónica*. Ariel.
- Scolari, Carlos (2008). Hacia la hipertelevisión: los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo. *Diálogos de la comunicación*, 77.

Referencias complementarias

- Arnheim, Rudolf (1980). *Estética radiofónica*. Gustavo Gili.
- Balsebre, Armand (1994). *El lenguaje radiofónico*. Cátedra.
- Berrocal Gonzalo, Salomé; Redondo García, Marta; Martín Jiménez, Virginia; & Campos Domínguez, Eva (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 85-103.
- Brecht, Bertolt (2003). Teorías de la radio (1927-1932). *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 5(2).



- Cascajosa Virino, Concepción; & Farshad, Zahedi (2016). *Historia de la Televisión*. Tirant lo Blanch.
- Eco, Umberto (1986). TV: La transparencia perdida. En *La estrategia de la ilusión* (pp. 200-223). Lumen.
- Estrada-Garcia, Suandi, & Gamir-Ríos, José (2023). Soft news in original videos. Adaptation to TikTok of the main Spanish online media. *Profesional de la Información*, 32(2), e320222.
- Fernández, José Luis (2008). La construcción de lo radiofónico: modos de producción de la novedad discursiva. En J. L. Fernández (dir), *La construcción de lo radiofónico*. La Crujía.
- Gamir-Ríos, José; & Cano-Orón, Lorena (2022). Characteristics of the Spanish podcast sphere. Between democratization and commercial logic. *Profesional de la Información*, 31(5), e310505.
- Gamir-Ríos, José; Cano-Orón, Lorena; & García-Casas, David (2024). Twitch's Second Phase of Development: Analyzing Streamer Profiles and Content Trends That Boost Its Evolution into a Mass Media. *Games and Culture*, 0(0).
- González Requena, J. (1995). La programación televisiva como (macro)discurso. En *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad* (pp. 22-49). Cátedra.
- Izquierdo-Castillo, Jessica; & Latorre-Lázaro, Teresa (2022). Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales: hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming. *Profesional de la Información*, 31(2), e310218.
- Prado, Emilio; & Delgado, Matilde (2010). La televisión generalista en la era digital: tendencias internacionales de programación. *Telos*, 84.