

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 36562**Nom:** Comunicació interactiva**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous suports multimèdia	OBLIGATÒRIA
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous suports multimèdia	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MESTRE PEREZ ROSANNA

RESUM

Comunicació Interactiva és una assignatura obligatòria del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Teoria i Història dels Mitjans Audiovisuals i Nous Suports Multimèdia.

Anàlisi i expressió de les formes i els processos de la comunicació produïda en entorns interactius.

Comunicació Interactiva ofereix una introducció general a les particularitats de la comunicació mediada per ordinador. En esta assignatura s'estudien els trets, el funcionament, les possibilitats expressives i les repercussions socials més rellevants d'una forma de comunicació que té com a principal tret característic l'organització de la informació a través d'enllaços. L'estudi es realitza tant des d'una aproximació teòrica com pràctica, de manera que la descripció de conceptes es complementa amb l'anàlisi crítica i l'experiència pràctica de creació de continguts interactius.



CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.



Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants siguem capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguem capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció. Com hem arribat fins ací? El camí cap a la web social

1.1 Abans de la World Wide Web

1.2 World Wide Web i Internet

1.3 Web 2.0

1.4 Web 3.0

1.5 Web 4.0

2. Big data i xarxes socials

2.1 Big data

2.2 Economia de l'atenció

2.3 Filtre bombolla

2.4 Capitalisme de la vigilància

2.5 L'escàndol Facebook-Cambridge Analytica

2.6 Construcció de la identitat en les xarxes

2.7 Creant addiccions

3. Creativitat digital, narratives interactives

3.1 Narrativa interactiva, literatura no lineal

3.2 Creació hipertextual i alteració de categories



3.3 Tipologia de la hiperficció

3.4 Ficció digital

3.5 Webdoc

3.6 Estructures hipertextuals

4. Intel·ligència artificial, creativitat i comunicació

4.1 Aproximació a la intel·ligència artificial

4.2 Tipus d'intel·ligència artificial

4.3 La creació artística i la intel·ligència artificial

Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals.
- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.
- Aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.
- Planificar recursos humans.
- Construir tècnicament relats audiovisuals lineals i no lineals.
- Aplicar recursos i procediments d'ideació gràfica.
- Definir temes d'investigació o creació personal innovadora.
- Treballar en equip.
- Posar en valor les pròpies propostes.
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.
- Desenrotllar un treball creatiu o d'investigació.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Aula informàtica	30,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	50,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00



Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral.** El professorat exposarà el temari, normalment durant la primera hora de cada sessió.
- **Estudi i anàlisi de casos.** La segona part de la sessió es dedicarà, en algunes ocasions, a l'anàlisi de casos concrets. L'alumnat es dividirà en xicotets grups per a analitzar el cas i, en acabar la classe, una persona representant del grup pujarà una fitxa a l'aula virtual a mode de memòria de l'activitat realitzada.
- **Debats i seminaris.** En altres ocasions, la segona part de la sessió es destinarà a debats sobre qüestions d'actualitat.
- **Exposició en aula i treball per grups.** L'alumnat realitzarà un parell de treballs en grup (projecte de vídeo i disseny de webdoc). Encara que el gruix dels dos treballs es realitzarà autònomament i fora de l'horari de classes, es dedicaran algunes sessions per a valorar el desenrotllament dels treballs i els dos seran exposats per l'alumnat en sessions dedicades a tal finalitat.

Activitats no presencials

L'alumnat desenrotllarà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treballs individuals o en grup.** L'alumnat realitzarà un parell de treballs en grup: projecte de vídeo i disseny de webdoc. Encara que el professorat durà a terme un seguiment del desenrotllament dels treballs, estos seran realitzats autònomament pel grup de manera no presencial.
- **Estudi i treball autònom.** L'alumnat repassarà els continguts explicats en classe, complementant-los amb la consulta de la bibliografia de l'assignatura.
- **Preparació d'activitats d'avaluació.** L'alumnat consultarà els textos (escrits i audiovisuals) sobre els quals es realitzaran activitats d'avaluació.

Innovació educativa

Esta assignatura s'adscriu al projecte d'innovació educativa PIEE-3896177 "Intel·ligència Artificial en Comunicació – Iacom" i segueix les activitats aprovades al respecte pel Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE), entre les quals destaquen: promoure les competències digitals, especialment les vinculades a l'ús eficaç, ètic i responsable de ferramentes de IAG; reforçar el desenrotllament de la capacitat crítica i l'autonomia intel·lectual dels estudiants, especialment en referència a l'ús de la IAG; potenciar la col·laboració docent entre



diferents assignatures i graus.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

Esta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Prova escrita final (50%).** Examen sobre el contingut teòric de l'assignatura. És recuperable en la segona convocatòria.
- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (35%).** Realització en grup del projecte de vídeo (20%) i del disseny de webdoc (15%). El projecte de vídeo no serà recuperable en la segona convocatòria, però el disseny de webdoc sí que serà recuperable.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (15%).** Realització de les activitats d'avaluació proposades pel professorat. És recuperable en la segona convocatòria.

Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (50%).** Examen sobre el contingut teòric de l'assignatura.
- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (35%).** Es podrà recuperar només el disseny de webdoc (15%), ja que el projecte de vídeo (20%) no és recuperable, sinó que mantindrà la qualificació obtinguda en la primera convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (15%).** Lliurament de les activitats d'avaluació proposades pel professorat.

OBSERVACIONS:

- Tant en la primera com en la segona convocatòria és necessari aprovar la part teòrica (examen)



i el bloc de la part pràctica (activitats d'avaluació, disseny de webdoc i, si és el cas, projecte de vídeo) per a superar l'assignatura. En cas de suspendre alguna d'estes dos parts, la seua nota no farà mitjana amb la resta.

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la impartix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

- GIFREU, A. (2011). *El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: UOC.
- PARISER, E. (2017). *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Madrid: Taurus.
- PEIRANO, M. (2019). *El enemigo conoce el Sistema*. Barcelona: Debate.

Referències complementàries

- DOTTORINI, D. (2021). El vídeo-ensayo. La escritura o el montaje soberano, *Arkadin*, nº 10, e25.
- HEREDIA Ruiz, V. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. *Chasqui* 135: 275-295.
- JENKINS, H., FORD, S. y GREEN, J. (2013). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
- KAWASAKI, G. (2011). *El arte de cautivar*. Barcelona: Planeta.
- NEIRA, E. (2020). *Streaming Wars: la nueva televisión*. Barcelona: La Cúpula.
- SCOLARI, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Planeta.
- VAN DIJCK, J. (2013). *La cultura de la conectividad*. Madrid: Siglo XXI.
- VOIGT, KATI (2013). Becoming Trivial: The Book Trailer, Culture Unbound. *Journal of Current Cultural Research*. Vol. 5, 671-689.