FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36566
Nombre: Narrativa audiovisual
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	OBLIGATORIA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Tercer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MESTRE PEREZ ROSANNA

RESUMEN

Narrativa Audiovisual es una asignatura obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Análisis de los Discursos Audiovisuales y de sus Efectos Sociales. También es una asignatura obligatoria del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Desde una perspectiva narratológica se estudian los conceptos básicos de la narrativa audiovisual y se aplican al campo de los relatos audiovisuales. El punto de partida es la definición de lo que constituye un texto narrativo. Se estudian sus elementos esenciales: acción, personajes, estructura narrativa, tratamiento de la temporalidad, marco espacial, así como las cuestiones referentes al punto de vista y la modalización narrativa. Estos conceptos se aplicarán especialmente al ámbito cinematográfico y al televisivo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Esta asignatura no requiere conocimientos previos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y

posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

Introducción a los precedentes históricos de los conceptos utilizados actualmente en el análisis del lenguaje narrativo. Importancia de la narración como herramienta de comunicación humana.

2. CONTENIDO DE LA HISTORIA. SUCESOS Y EXISTENTES

Se definen las unidades mínimas en que se puede dividir la acción para su análisis en términos de funciones y su articulación en secuencias más o menos complejas hasta componer la totalidad de la historia como unidad. Estudio de los existentes: espacios y personajes. Identificación y análisis de las relaciones entre los espacios diegéticos, las funciones que pueden cumplir en el relato y la conexión de aquellos con el espacio referencial. Estudio del personaje como una unidad compleja formada por funciones o roles actanciales, así como por características nominales o descriptivas que lo individualizan y, eventualmente, evolucionan a lo largo del relato.

3. ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL RELATO

A partir de la distinción estructuralista ente los conceptos de tiempos del relato y tiempo de la historia, se estudian las relaciones de orden, duración y frecuencia entre los dos parámetros de la estructura temporal. Se estudia la temporalidad como criterio estructural del relato.

4. MODO O FOCALIZACIÓN EN EL RELATO

Aplicación audiovisual del modelo genettiano que da cuenta del canal por el cual llega la información narrativa al espectador: el punto de vista (o la perspectiva narrativa). Se estudia las maneras complejas de responder a la pregunta ¿quién percibe? en un relato audiovisual.

5. VOZ NARRATIVA EN EL RELATO

Aplicación audiovisual del modelo genettiano relativo a le diferentes voces o instancias narrativas que se pueden articular en la hora de narrar una historia: la voz del (de los) narrador (es). Se estudian las maneras complejas de responder a la pregunta ¿quién habla o narra? en un relato audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Planificar y realizar relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Aula informática	15,00
Total horas	**60,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	40,00
Preparación de actividades de evaluación	20,00
Resolución de casos prácticos	30,00
Total horas	**90,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de la asignatura combina actividades presenciales y no presenciales, articuladas en torno a sesiones teóricas y prácticas.

Actividades presenciales:

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

Clases teóricas

- **Lección magistral**. El profesorado presenta de forma estructurada los contenidos fundamentales de la narrativa audiovisual. Esta metodología permite introducir los conceptos

teóricos básicos que se ilustran mediante ejemplos audiovisuales seleccionados. Aunque se trata de una exposición docente, se fomenta la participación activa a través de preguntas, comentarios y discusiones colectivas que enriquecen el proceso de aprendizaje.

- **Estudio de casos.** A partir del visionado de distintos materiales audiovisuales (fragmentos de películas, capítulos de series, etc.), el profesorado desarrolla análisis textuales en los que se aplican los conceptos teóricos trabajados en las sesiones magistrales. En determinados casos, estos análisis son detallados, con el objetivo de profundizar en aspectos clave y que estos sirvan como base para las prácticas posteriores del estudiantado. Esta metodología favorece la comprensión crítica de las estructuras narrativas en distintos contextos culturales y mediáticos, y ofrece una base sólida para el desarrollo autónomo del trabajo individual de cada estudiante.

Clases prácticas

- **Estudio y análisis de casos**. A partir de visionado de distintos materiales audiovisuales (fragmentos de películas, capítulos de series, etc.), el estudiantado debe ser identificar los conceptos comentados en las clases de teoría y aplicarlos a cada tipo de tarea. Esta metodología permite aplicar los conceptos teóricos a casos reales, fomenta el pensamiento crítico y el trabajo autónomo, y contribuye al desarrollo de competencias analíticas clave para comprender los procesos narrativos en diversos entornos culturales y mediáticos.

- **Realización de proyectos audiovisuales**. El estudiantado desarrolla una actividad creativa basada en la ideación narrativa de un relato clásico, siguiendo las pautas trabajadas en clase. Esta tarea se complementa con el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial generativa (IAG), que permite explorar nuevas formas de creación de contenido, y concluye con un análisis crítico comparado entre los resultados elaborados por cada estudiante y los generados mediante el uso de IAG como herramienta de apoyo. Esta metodología fomenta la creatividad, promueve el pensamiento crítico y favorece una comprensión profunda de los procesos narrativos contemporáneos, al tiempo que impulsa la reflexión sobre las implicaciones técnicas, estéticas, éticas y profesionales del uso de estas herramientas, con aplicación directa en el ámbito profesional y académico.

Actividades no presenciales:

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Resolución de casos prácticos.** Aunque la mayoría de las prácticas se desarrollan en el aula, hay algunas tareas que deben realizarse de forma no presencial, siguiendo el modelo explicado por el profesorado en clase, ya que posteriormente serán corregidas colectivamente en el aula.

Esta continuidad fuera del aula fomenta la autonomía, permite profundizar en los contenidos trabajados y asegura que todo el estudiantado pueda alcanzar los objetivos de aprendizaje previstos. Es responsabilidad del estudiantado llevar a cabo estas tareas en el plazo previsto. Esta metodología consolida la asimilación de los conceptos teóricos y prácticos, favorece el desarrollo de competencias analíticas y refuerza el aprendizaje en un marco de trabajo autónomo y continuado.

- **Estudio y trabajo autónomo**. Incluye la consulta y el estudio de bibliografía especializada, así como el visionado de contenidos audiovisuales seleccionados. A través de estas actividades, el estudiantado amplía sus conocimientos sobre los temas tratados, desarrolla la capacidad de contextualizar críticamente y construye una base sólida para la comprensión de los procesos narrativos. Es responsabilidad del estudiantado realizar estas tareas en los plazos establecidos. Las fuentes obligatorias y recomendadas estarán disponibles a través del campus virtual y los recursos de la biblioteca universitaria.

- **Preparación de actividades de evaluación.** El estudiantado deberá preparar la prueba final a partir de los apuntes de clase, los materiales proporcionados por el profesorado, los buscados por el estudiantado y las tareas prácticas desarrolladas en el aula. Esta metodología refuerza el aprendizaje autónomo, favorece una comprensión crítica de los contenidos y contribuye al desarrollo de competencias analíticas aplicables en contextos académicos y profesionales.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa "NAPCED 4.4. Pedagogía crítica y sostenibilidad eco-digital en la literatura y la cultura audiovisual" y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE) con los objetivos de: 1) Propiciar la reflexión sobre las TIC como instrumento al servicio de las metodologías innovadoras, y contribuir a la transición digital i ecológica; 2) Desarrollar propuestas y planes de acción vinculados con los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Esta asignatura está vinculada al grupo de investigación de la Universitat de València "CITur (Cine, Imaginario y Turismo)".

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final.** El examen escrito incluirá preguntas de extensión media, que exigen respuestas argumentadas y bien estructuradas, así como preguntas de respuesta breve, que requieren precisión y claridad. Esta prueba evalúa la capacidad del estudiantado para explicar conceptos clave, definir términos relevantes y aplicar los marcos teóricos a casos prácticos concretos, siguiendo los modelos trabajados de análisis en el aula. Representará el 90% de la calificación final. Para superar la asignatura, será necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10 en esta prueba. Es una actividad recuperable en la segunda convocatoria.

- **Presentación de actividades, esquemas, resúmenes y/o textos propuestos**. Las prácticas consisten en actividades teórico-prácticas realizadas durante las sesiones presenciales, donde el estudiantado aplicará los conceptos y metodologías de la asignatura a casos concretos y al análisis de fragmentos audiovisuales. Estas actividades fomentan la capacidad de comprensión y análisis, el pensamiento crítico y la capacidad de interpretación narratológica en contextos reales o simulados. La evaluación de estas prácticas valora la participación activa y, según los casos, la calidad del análisis realizado, el espíritu crítico o creativo, y la capacidad para relacionar teoría y práctica. Representan el 10 % de la nota final de la asignatura. No son recuperables en la segunda convocatoria.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final.** El examen escrito contiene preguntas de extensión media, que requieren respuestas argumentadas y bien estructuradas, y preguntas de extensión corta, que requieren respuestas breves pero precisas. Estas preguntas valoran la capacidad del estudiantado para

explicar conceptos clave, definir términos relevantes y aplicar los conceptos teóricos a casos prácticos. Esta parte del examen representará el 100 % de la nota final. Para superar la asignatura se deberá haber aprobado el examen con un mínimo de 5 puntos sobre 10.

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.

- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València (https://www.uv.es/graus/normatives/Guia_actuacio_IA_UV.pdf)

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Canet, Fernando y Prósper, Josep (2009). *Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos* . Madrid: Síntesis.
- Casetti, Francesco y Di Chio, Francesco (1991). *Cómo analizar un film*, Barcelona: Paidós.
- Chatman, Seymour. (1990) .*Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus Humanidades.
- Gaudreault, André y Jost, François (1995). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Madrid: Paidós.
- Genette, Gérard (1989). *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- Jost, François (2002). *El ojo-cámara. Entre film y novela*. Buenos Aires: Catálogos Editora.

Referencias complementarias

- Ader, Natalia y Mangin, Noelia F. (comps.). (2024). Escribiendo universos audiovisuales. Tierra de Fuego: UNTDF.

- Balló, Jordi y Pérez, Xavier (2006). La semilla inmortal. Los argumentos universales del cine. Barcelona: Anagrama.
- Bordwell, David (1995). *La narración en el cine de ficción*. Madrid: Paidós [1985].
- Campbell, Joseph (2020). *El héroe de las mil caras. Atalanta* [1949].
- García Fanlo, Luis. (2019). *El lenguaje de las series de televisión*. Jornadas de investigadores del Instituto de Artes del Espectáculo (IAE, Facultad de Filosofía y Letras, UBA). Buenos Aires: Instituto de Artes del Espectáculo.
- Grau Rafel, Marta (2016). *La mente narradora. La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones*. Barcelona: Laertes.
- Greimas, Algirdas Julius (1972). *Elementos para una teoría de la interpretación del relato mítico. Análisis estructural del relato*. Barcelona: Ed. Buenos Aires.
- Murdock, Maureen (2010). *Ser mujer. Un viaje heroico*. Madrid: Gaia Ediciones.
- Propp, Vladimir (1971). *Morfología del cuento*. Madrid: Fundamentos.
- Vogler, Christopher (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona: Ma non troppo.