

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36566
Nom: Narrativa audiovisual
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Anàlisi dels discursos audiovisuals i dels seus efectes socials	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

MESTRE PEREZ ROSANNA

RESUM

Narrativa Audiovisual és una assignatura obligatòria del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Anàlisi dels Discursos Audiovisuals i dels seus Efectes Socials.

Des d'una perspectiva narratològica s'estudien els conceptes bàsics de la narrativa audiovisual i s'apliquen al camp dels relats audiovisuals. El punt de partida és la definició del que constitueix un text narratiu. S'estudien els seus elements essencials acció, personatges, estructura narrativa, tractament de la temporalitat, marc espacial, així com les qüestions referents al punt de vista i la modalització narrativa. Aquests conceptes s'aplicaran especialment a l'àmbit cinematogràfic i al televisiu. Acabarem amb el tractament que alguns elements narratològics clau tenen en les narratives transmedia univers, extensions oficials i no oficials, etc.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ

Intrducció als precedents històrics dels conceptes utilitzats actualment en l'anàlisi del llenguatge narratiu. Importància de la narració com a ferrament de comunicació humana.

2. CONTINGUT DE LA HISTÒRIA. SUCCESSOS I EXISTENTS

Es defineixen les unitats mínimes en què es pot dividir l'acció per a la seua anàlisi en termes de funcions i la seua articulació en seqüències més o menys complexes fins a compondre la totalitat de la història com a unitat. Estudi dels existents: espais i personatges. Identificació i anàlisi de les relacions entre els espais diegètics, les funcions que poden complir en el relat i la connexió daquells amb l'espai referencial. Estudi del personatge com a una unitat complexa formada per funcions o rols actancials, així com per característiques nominals o descriptives que l'individualitzen i, eventualment, evolucionen al llarg del relat.

3. ORGANITZACIÓ TEMPORAL DEL RELAT

A partir de la distinció estructuralista ens els conceptes de temps del relat i temps de la història, s'estudien les relacions d'ordre, durada i freqüència entre els dos paràmetres de l'estructura temporal. S'hi estudia la temporalitat com a criteri estructural del relat.

4. MODE O FOCALITZACIÓ EN EL RELAT

Aplicació audiovisual del model genetià que dóna compte del canal pel qual arriba la informació narrativa a l'espectador: el punt de vista (o la perspectiva narrativa). S'estudien les maneres complexes de respondre a la pregunta qui percep? en un relat audiovisual.

5. VEU NARRATIVA EN EL RELAT

Aplicació audiovisual del model genetià relatiu a les diferents veus o instàncies narratives que es poden articular a l'hora de narrar una història: la veu del(s) narrador(s). S'estudien les maneres complexes de respondre a la pregunta qui parla o narra en un relat audiovisual.

Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:



- Conèixer els codis i maneres de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.
- Planificar i realitzar relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Aula informàtica	15,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	40,00
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00
Resolució de casos pràctics	30,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia de l'assignatura combina activitats presencials i no presencials, articulades al voltant de sessions teòriques i pràctiques.

Activitats presencials:

La docència presencial seguirà les metodologies següents:

Classes teòriques

- **Lliçó magistral.** El professorat presenta de manera estructurada els continguts fonamentals de la narrativa audiovisual. Aquesta metodologia permet introduir els conceptes teòrics bàsics, que s'il·lustren mitjançant exemples audiovisuals seleccionats. Encara que es tracta d'una exposició docent, es fomenta la participació activa a través de preguntes, comentaris i discussions col·lectives que enriqueixen el procés d'aprenentatge.
- **Estudi de casos.** A partir del visionat de diferents materials audiovisuals (fragments de pel·lícules, capítols de sèries, etc.), el professorat desenvolupa anàlisis textuals en què s'apliquen els conceptes teòrics treballats a les sessions magistrals. En determinats casos, aquestes anàlisis són detallades, amb l'objectiu d'aprofundir en aspectes clau i que servisquen com a base per a les pràctiques posteriors de l'estudiantat. Aquesta metodologia afavoreix la comprensió crítica de les estructures narratives en diferents contextos culturals i mediàtics, i



ofereix una base sòlida per al desenvolupament autònom del treball individual de cada estudiant.

Classes pràctiques

- **Estudi i anàlisi de casos.** A partir del visionat de diferents materials audiovisuals (fragments de pel·lícules, capítols de sèries, etc.), l'estudiantat ha d'identificar els conceptes comentats a les classes teòriques i aplicar-los a cada tipus de tasca. Aquesta metodologia permet aplicar els conceptes teòrics a casos reals, fomenta el pensament crític i el treball autònom, i contribueix al desenvolupament de competències analítiques clau per comprendre els processos narratius en diversos entorns culturals i mediàtics.
- **Realització de projectes audiovisuals.** L'estudiantat desenvolupa una activitat creativa basada en la ideació narrativa d'un relat clàssic, seguint les pautes treballades a classe. Aquesta tasca es complementa amb l'ús de tecnologies emergents, com la intel·ligència artificial generativa (IAG), que permet explorar noves formes de creació de contingut, i conclou amb una anàlisi crítica comparada entre els resultats elaborats per cada estudiant i els generats mitjançant l'ús de la IAG com a eina de suport. Aquesta metodologia fomenta la creativitat, promou el pensament crític i afavoreix una comprensió profunda dels processos narratius contemporanis, alhora que impulsa la reflexió sobre les implicacions tècniques, estètiques, ètiques i professionals de l'ús d'aquestes eines, amb aplicació directa en l'àmbit acadèmic i professional.

Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les activitats no presencials següents:



- **Resolució de casos pràctics.** Tot i que la majoria de les pràctiques es desenvolupen a l'aula, hi ha dues tasques que s'han de realitzar de manera no presencial, seguint el model explicat pel professorat a l'aula, ja que posteriorment seran corregides col·lectivament a l'aula. Aquesta continuïtat fora de l'aula fomenta l'autonomia, permet aprofundir en els continguts treballats i assegura que tot l'estudiantat pugui assolir els objectius d'aprenentatge previstos. És responsabilitat de l'estudiantat dur a terme aquestes tasques en el termini establert. Aquesta metodologia consolida l'assimilació dels conceptes teòrics i pràctics, afavoreix el desenvolupament de competències analítiques i reforça l'aprenentatge en un marc de treball autònom i continuat.
- **Estudi i treball autònom.** Inclou la consulta i l'estudi de bibliografia especialitzada, així com el visionat de continguts audiovisuals seleccionats. Mitjançant aquestes activitats, l'estudiantat amplia els seus coneixements sobre els temes tractats, desenvolupa la capacitat de contextualitzar críticament i construeix una base sòlida per a la comprensió dels processos narratius. És responsabilitat de l'estudiantat realitzar aquestes tasques en els terminis establerts. Les fonts obligatòries i recomanades estaran disponibles a través del campus virtual i dels recursos de la biblioteca universitària.
- **Preparació d'activitats d'avaluació.** L'estudiantat haurà de preparar la prova final a partir dels apunts de classe, els materials proporcionats pel professorat, els que haja buscat l'estudiantat i les tasques pràctiques desenvolupades a l'aula. Aquesta metodologia reforça l'aprenentatge autònom, afavoreix una comprensió crítica dels continguts i contribueix al desenvolupament de competències analítiques i de reflexió aplicables en contextos acadèmics i professionals.

Innovació educativa

Esta assignatura s'adscriu al projecte d'innovació educativa PíEE-3896177 "Intel·ligència Artificial en Comunicació – Iacom" i segueix les activitats aprovades al respecte pel Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE), entre les quals destaquen: promoure les competències digitals, especialment les vinculades a l'ús eficaç, ètic i responsable de ferramentes de IAG; reforçar el desenrotllament de la capacitat crítica i l'autonomia intel·lectual dels estudiants, especialment en referència a l'ús de la IAG; potenciar la col·laboració docent entre diferents assignatures i graus.

Objectius de Desenrotllament Sostenible

Esta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenrotllament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquirisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenrotllament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenrotllament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ



El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Prova escrita final.** L'examen escrit inclourà preguntes d'extensió mitjana, que exigixen respostes argumentades i ben estructurades, així com preguntes de resposta breu, que requerixen precisió i claredat. Esta prova avalua la capacitat de l'estudiantat per explicar conceptes clau, definir termes rellevants i aplicar els marcs teòrics a casos pràctics concrets, seguint els models d'anàlisi treballats a l'aula. Representarà el 60% de la qualificació final. Per superar l'assignatura, caldrà obtindre una puntuació mínima de 5 sobre 10 en esta prova. És una activitat recuperable en la segona convocatòria.
- **Presentació d'activitats, esquemes, resums i/o textos proposats.** Les pràctiques consistixen en activitats teòrico-pràctiques realitzades durant les sessions presencials, on l'estudiantat aplicarà els conceptes i metodologies de l'assignatura a casos concrets i a l'anàlisi de fragments audiovisuals. Estes activitats fomenten la capacitat de comprensió i anàlisi, el pensament crític i la capacitat d'interpretació narratològica en contextos reals o simulats. L'avaluació d'estes pràctiques valora la participació activa i, segons els casos, la qualitat de l'anàlisi realitzada, l'esperit crític o creatiu i la capacitat per relacionar teoria i pràctica. Representen el 40% de la nota final de l'assignatura. Són recuperables en la segona convocatòria, excepte el projecte audiovisual amb IAG.

Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:



- **Prova escrita final.** L'examen escrit conté preguntes d'extensió mitjana, que requereixen respostes argumentades i ben estructurades, i preguntes de resposta breu, que exigixen precisió i claredat. Estes preguntes avaluen la capacitat de l'estudiantat per explicar conceptes clau, definir termes rellevants i aplicar els conceptes teòrics a casos pràctics. Esta part de l'examen representarà el 60% de la nota final. Per superar l'assignatura, caldrà obtindre un mínim de 5 punts sobre 10. És recuperable en la segona convocatòria.
- **Presentació d'activitats, esquemes, resums i/o textos proposats.** Les pràctiques consisteixen en activitats teòrico-pràctiques realitzades durant les sessions presencials, on l'estudiantat aplicarà els conceptes i metodologies de l'assignatura a casos concrets i a l'anàlisi de fragments audiovisuals. Estes activitats fomenten la capacitat de comprensió i anàlisi, el pensament crític i la capacitat d'interpretació narratològica en contextos reals o simulats. L'avaluació d'estes pràctiques valora la participació activa i, segons els casos, la qualitat de l'anàlisi realitzada, l'esperit crític o creatiu i la capacitat per relacionar teoria i pràctica. Representen el 40% de la nota final de l'assignatura. El projecte audiovisual amb IAG representa un 7% (dins d'eixe 40%) i no és recuperable en esta convocatòria (no hi ha cap activitat alternativa d'avaluació); la resta d'activitats sí que ho és.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la imparteix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques



- Canet, Fernando y Prósper, Josep (2009). *Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos*. Madrid: Síntesis.
- Casetti, Francesco y Di Chio, Francesco (1991). *Cómo analizar un film*, Barcelona: Paidós.
- CHATMAN, Seymour. (1990). *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus Humanidades.
- Gaudreault, André y Jost, François (1995). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Madrid: Paidós.
- Genette, Gérard (1989). *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- Jost, François (2002). *El ojo-cámara. Entre film y novela*. Buenos Aires: Catálogos Editora.

Referències complementàries

- Bordwell, David (1995). *La narración en el cine de ficción*. Madrid: Paidós [1985].
- Campalans, Carolina, RENÓ, Denis y GOSCIOLA, Vicente (2014). *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*. Barcelona: UOC.
- Campbell, Joseph (2020). *El héroe de las mil caras. Atalanta* [1949].
- García Fanlo, Luis. (2019). [El lenguaje de las series de televisión](#). Jornadas de investigadores del Instituto de Artes del Espectáculo (IAE, Facultad de Filosofía y Letras, UBA). Buenos Aires: Instituto de Artes del Espectáculo.
- Grau Rafel, Marta (2016); *La mente narradora. La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones*. Barcelona: Laertes.
- Greimas, Algirdas Julius (1972). *Elementos para una teoría de la interpretación del relato mítico. Análisis estructural del relato*. Barcelona: Ed. Buenos Aires.
- Guarín, Virginia (2013). *Narrativas audiovisuales digitales*, Madrid: Fragua.
- Murdock, Maureen (2010). *Ser mujer. Un viaje heroico*. Madrid: Gaia Ediciones.
- Propp, Vladimir (1971). *Morfología del cuento*. Madrid: Fundamentos.
- Scolari, Carlos Alberto (2013). *Narrativa transmedia: cuando todos los medios cuentan*, Deusto S.A. Ediciones.
- Vogler, Christopher (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona: Ma non troppo.