



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36571

Nombre: Ideación y producción televisiva

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Procesos de creación, producción y realización audiovisual	OBLIGATORIA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Segundo Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PITARCH GARRIDO JOSE

CIVERA JORGE MIRIAM

RESUMEN

Ideación y Producción Televisiva es una asignatura de formación obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual y del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo que forma parte de la materia Procesos de Creación, Producción y Realización Audiovisual.

La asignatura desarrolla de un modo profundo las siguientes temáticas: la producción televisiva (naturaleza de la producción, géneros y formatos); la generación de ideas (el proceso de la ideación y la creatividad); la planificación de la producción televisiva (el guión, la escaleta, los planes de producción, rodaje/trabajo, explotación, financiación); las fases del proceso de producción, el estudio del mercado televisivo español (modelos de televisión, tendencias); factores que inciden en la producción televisiva (recursos, parrillas de programación, target y audiencias, recursos humanos, recursos técnicos); tipos de producción (modos de producción de informativos, formatos de entretenimiento, retransmisiones, ficción para televisión) y los procesos de financiación, difusión y promoción de los productos audiovisuales



(ayudas y fondos nacionales, festivales y certámenes, marketing y nuevas formas de producción, difusión y promoción).

Se propone una reflexión crítica sobre los mecanismos de construcción de la oferta televisiva, incidiendo en las estrategias de programación, segmentación del público, análisis de audiencias y modelos de producción, tanto en entornos mediáticos públicos como privados. A través del trabajo en equipo y la resolución de retos creativos, el alumnado desarrollará competencias vinculadas a la generación de ideas innovadoras, la elaboración la biblia de producción y la defensa oral de proyectos. La asignatura promueve una actitud proactiva, reflexiva y colaborativa en relación con la creación televisiva contemporánea.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual.

Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará



lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.

Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La producción audiovisual televisiva

Este tema introduce las características esenciales de la producción audiovisual en televisión, haciendo hincapié en su naturaleza, funciones y estructura. Se revisan los tipos de productor y sus responsabilidades.

- 1.1. Naturaleza y particularidades
- 1.2. La producción audiovisual en televisión
- 1.3. Tipología y funciones del productor

2. La generación de ideas

Se abordan los procesos de ideación y creatividad aplicados a la televisión, incluyendo las fases de desarrollo de proyectos, las fuentes de inspiración y la aplicación de herramientas creativas.

- 2.1. El proceso de ideación y las fuentes de inspiración
- 2.2. Fases del proceso de ideación
- 2.3. Ideación y creatividad
- 2.4. Creación y desarrollo de proyectos televisivos

3. Géneros y formatos

Se describen los diferentes géneros y formatos televisivos, sus clasificaciones y transformaciones actuales. Se reflexiona sobre las técnicas de hibridación y las tendencias globales de contenido.

- 3.1. Géneros y formatos



- 3.2. Las clasificaciones
- 3.3. Hibridación, globalización e infoentretenimiento

4. El proceso de producción televisiva

Se explican las fases de producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción. Se trabaja la planificación mediante documentos clave como guiones, escaletas, planes de producción y de financiación.

- 4.1. Fases del proceso de producción
 - 4.1.1. La preproducción
 - 4.1.2. La producción
 - 4.1.3. La postproducción
- 4.2. La planificación de la producción televisiva
 - 4.2.1. El guion y el preguion
 - 4.2.2. La escaleta
 - 4.2.3. El plan de producción
 - 4.2.4. El plan de rodaje/trabajo
 - 4.2.5. El plan de financiación
 - 4.2.6. El plan de explotación

5. Contenidos de entretenimiento en el entorno transmedia

Se tratan las transformaciones del entretenimiento en la era digital, conectando las nuevas narrativas y los nuevos actantes con los formatos tradicionales.

- 5.1. Fragmentación de las audiencias y economía de la atención
- 5.2. Hábitos de consumo en entornos multipantalla
- 5.3. Participación activa de las audiencias
- 5.4. Retos éticos del entretenimiento transmedia

6. La programación en las plataformas

Se tratan los criterios que definen la programación en las plataformas VOD, el papel de los algoritmos y las estrategias de los diferentes operadores.

- 6.1. Algoritmos y recomendaciones
- 6.2. Estrategias de fidelización
- 6.3. Comparativa entre las diferentes plataformas
- 6.4. Tendencias de futuro

7. Factores que inciden en la producción televisiva: la audiencia

Se presentan las técnicas de análisis de audiencia, tanto cualitativas como cuantitativas, así como otros



indicadores de medición para evaluar el impacto de los contenidos.

- 7.1.1. Los estudios cualitativos
- 7.1.2. Los estudios cuantitativos
- 7.2. Otros parámetros de medición

8. Elementos de la producción televisiva

Se estudian los recursos humanos y técnicos implicados en la producción televisiva, sus funciones y responsabilidades dentro del flujo de trabajo audiovisual.

- 8.1. Recursos humanos
- 8.2. Recursos técnicos

9. Modos de producción

Se definen los distintos modelos de producción televisiva, desde la producción propia hasta las coproducciones e intercambios.

- 9.1. Producción propia
- 9.2. Producción asociada
- 9.3. Coproducción
- 9.4. Intercambio

10. El presupuesto

Este tema aborda la elaboración y estructuración del presupuesto de una producción audiovisual, sus partidas y la adaptación a los recursos disponibles.

10.1. La elaboración del presupuesto

11. Financiación, explotación y promoción de productos audiovisuales

Se estudian las fuentes de financiación, las estrategias de explotación y la promoción de productos audiovisuales, incluyendo mercados, festivales y las nuevas formas digitales.

- 11.1. La financiación: ayudas y fondos nacionales
- 11.2. Mercados, festivales y certámenes
- 11.3. Nuevas formas de producción, explotación y promoción



Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
- Construir un guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. Escribir textos adaptados al medio.
- Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Configurar procesos radiofónicos y televisivos.
- Trabajar en equipo.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Aula informática	45,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	8,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	52,00
Estudio y trabajo autónomo	20,00
Preparación de clases	10,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección Magistral:** Exposición de contenidos por parte del profesorado, con apoyo de materiales como presentaciones, textos, proyecciones audiovisuales, etc.
- **Resolución de problemas teórico prácticos:** Actividades de aplicación de conocimientos mediante la realización de ejercicios, resolución de casos o proyectos, prácticas de laboratorio o en entornos reales y simulados.
- **Realización de proyectos audiovisuales:** Sesiones en las que el profesorado guía y supervisa el



desarrollo de trabajos colaborativos del alumnado.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Asistencia a otras actividades:** Consiste en la participación del alumnado en actividades complementarias relacionadas con la asignatura, como seminarios, conferencias, jornadas, visionados comentados o visitas guiadas.
- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo:** desarrollo de propuestas, guiones, escaletas, planes de producción o cualquier otro documento de carácter práctico, realizado de forma individual o colectiva, relacionado con los contenidos de la asignatura.
- **Estudio y trabajo autónomo:** tiempo dedicado por el estudiantado al repaso de contenidos, ampliación bibliográfica, toma de apuntes y preparación general de la asignatura.
- **Preparación de clases:** lectura de materiales previos, revisión de contenidos y organización de tareas necesarias para un adecuado aprovechamiento de las sesiones presenciales.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa Cód. UV-SFPIE_PIEE-3325253 Inteligencia Artificial en Comunicación y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE), entre las que destacan: promover las competencias digitales, especialmente las vinculadas al uso eficaz, ético y responsable de herramientas de IAG; reforzar el desarrollo de la capacidad crítica y la autonomía intelectual de los estudiantes, especialmente en referencia al uso de la IAG; potenciar la colaboración docente entre diferentes asignaturas y grados.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV



108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (40%).** Prueba individual presencial orientada a comprobar los conocimientos adquiridos por el estudiantado a lo largo de la asignatura. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Valoración del aprendizaje técnico (60%).** Evaluación del desempeño del alumnado en el desarrollo de un proyecto grupal de ideación y producción televisiva, realizado dentro del aula. Incluye tanto el proceso como el resultado final. Es recuperable en la segunda convocatoria.

Requisitos de superación: Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener, como mínimo, una calificación de 5 sobre 10 en cada una de las dos actividades de evaluación. En caso contrario, la asignatura se considerará no superada.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (40%).** Se mantiene la misma estructura que en la primera convocatoria. Permite evaluar la asimilación de contenidos teóricos y aplicados.
- **Valoración del aprendizaje técnico (60%).** En caso de no haber superado el trabajo grupal en la primera convocatoria, el estudiantado podrá presentar un proyecto individual completo, equivalente en complejidad y objetivos al trabajo colaborativo original.

Requisitos de superación: Para aprobar la asignatura será imprescindible obtener, como mínimo, una calificación de 5 sobre 10 en cada una de las dos actividades de evaluación. En caso contrario, la asignatura se considerará no superada.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría



original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- Arana, E. (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Madrid: Síntesis.
- Clarés-Gavilán, J., Merino, C., & Neira, E. (2019). *La revolución over the top. Del vídeo bajo demanda (VoD) a la televisión por internet*. Barcelona: UOC.
- Martínez Abadía, J., & Fernández Díez, F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC.

Referencias complementarias

- Marzal, J., & López Cantos, F. J. (Eds.). (2008). *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. València: Tirant lo Blanch.
- Medina, E., & Díaz, J. (2017). *La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso*. Madrid: Compress Comunicación.
- Obradors, M. (2007). *Creatividad y generación de ideas. Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad*. València: PUV.
- Pardo, A. (2015). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Toledo, S. (2012). *Cómo crear programas de televisión. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*. Barcelona: Laertes.