

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 36571**Nom:** Ideació i producció televisiva**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Processos de creació, producció i realització audiovisual	OBLIGATÒRIA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Segon Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PITARCH GARRIDO JOSE

CIVERA JORGE MIRIAM

RESUM

Ideació i Producció Televisiva és una assignatura de formació obligatòria del Grau en Comunicació Audiovisual i del Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme que forma part de la matèria Processos de Creació, Producció i Realització Audiovisual.

L'assignatura desenrotlla d'un mode profund les següents temàtiques: la producció televisiva (naturalesa de la producció, gèneres i formats); la generació d'idees (el procés de la ideació i la creativitat); la planificació de la producció televisiva (el guió, l'escaleta, els plans de producció, rodatge/treball, explotació, finançament); les fases del procés de producció, l'estudi del mercat televisiu espanyol (models de televisió, tendències); factors que incidixen en la producció televisiva (recursos, gralles de programació, target i audiències, recursos humans, recursos tècnics); tipus de producció (modes de producció d'informatius, formats d'entreteniment, retransmissions, ficció per a televisió) i els processos de finançament, difusió i promoció dels productes audiovisuals (ajudes i fons nacionals, festivals i certàmens,



màrqueting i noves formes de producció, difusió i promoció).

Es proposa una reflexió crítica sobre els mecanismes de construcció de l'oferta televisiva, incidint en les estratègies de programació, segmentació del públic, anàlisi d'audiències i models de producció, tant en entorns mediàtics públics com privats. A través del treball en equip i la resolució de reptes creatius, l'alumnat desenrotllarà competències vinculades a la generació d'idees innovadores, l'elaboració la biblia de producció i la defensa oral de projectes. L'assignatura promou una actitud proactiva, reflexiva i col·laborativa en relació amb la creació televisiva contemporània.

CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual.

Capacitat per a aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al seu projecte gràfic de comercialització.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans,



pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.

Creativitat: capacitat per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenrotllament dels projectes.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La producció audiovisual televisiva

Este tema introduïx les característiques essencials de la producció audiovisual en televisió, posant l'accent en la seua naturalesa, funcions i estructura. Es revisen els tipus de productor i les seues responsabilitats.

1.1. Naturalesa i particularitats

1.2. La producció audiovisual en televisió

1.3. Tipologia i funcions del productor

2. La generació d'idees

S'aborden els processos d'ideació i creativitat aplicats a la televisió, incloent-hi les fases de desenrotllament de projectes, les fonts d'inspiració i l'aplicació de ferramentes creatives.

2.1. El procés d'ideació i les fonts d'inspiració

2.2. Fases del procés d'ideació

2.3. Ideació i creativitat

2.4. Creació i desenrotllament de projectes televisius

3. Gèneres i formats



Es descriuen els diferents gèneres i formats televisius, les seues classificacions i transformacions actuals. Es reflexiona sobre les tècniques d'hibridació i les tendències globals de contingut.

3.1. Gèneres i formats

3.2. Les classificacions

3.3. Hibridació, globalització i infoentreteniment

4. El procés de producció televisiva

S'expliquen les fases de producció audiovisual: preproducció, producció i postproducció. Es treballa la planificació mitjançant documents clau com a guions, escaletes, plans de producció i de finançament.

4.1. Fases del procés de producció

4.1.1. La preproducció

4.1.2. La producció

4.1.3. La postproducció

4.2. La planificació de la producció televisiva

4.2.1. El guió i el preguió

4.2.2. L'escaleta

4.2.3. El pla de producció

4.2.4. El pla de rodatge/treballa

4.2.5. El pla de finançament

4.2.6. El pla d'exploació

5. Continguts d'entreteniment en l'entorn transmèdia

Es tracten les transformacions de l'entreteniment en l'era digital, connectant les noves narratives i els nous actants amb els formats tradicionals.



- 5.1. Fragmentació de les audiències i economia de l'atenció
- 5.2. Hàbits de consum en entorns multipantalla
- 5.3. Participació activa de les audiències
- 5.4. Reptes ètics de l'entreteniment transmèdia

6. La programació en les plataformes

Es tracten els criteris que defineixen la programació a les plataformes VOD, el paper dels algoritmes i les estratègies dels diferents operadors.

- 6.1. Algoritmes i recomanacions
- 6.2. Estratègies de fidelització
- 6.3. Comparativa entre les diferents plataformes
- 6.4. Tendències de futur

7. Factors que incidixen en la producció televisiva: l'audiència

Es presenten les tècniques d'anàlisi d'audiència, tant qualitatives com quantitatives, així com altres indicadors de mesurament per a avaluar l'impacte dels continguts.

- 7.1.1. Els estudis qualitius
- 7.1.2. Els estudis quantitius
- 7.2. Altres paràmetres de mesurament

8. Elements de la producció televisiva

S'estudien els recursos humans i tècnics implicats en la producció televisiva, les seues funcions i responsabilitats dins del flux de treball audiovisual.

- 8.1. Recursos humans
- 8.2. Recursos tècnics

9. Modes de producció

Es definixen els diferents models de producció televisiva, des de la producció pròpia fins a les coproduccions i intercanvis.

- 9.1. Producció pròpia



9.2. Producció associada

9.3. Coproducció

9.4. Intercanvi

10. El pressupost

Este tema aborda l'elaboració i estructuració del pressupost d'una producció audiovisual, les seues partides i l'adaptació als recursos disponibles.

10.1. L'elaboració del pressupost

11. Finançament, explotació i promoció de productes audiovisuals

S'estudien les fonts de finançament, les estratègies d'explotació i la promoció de productes audiovisuals, incloent-hi mercats, festivals i les noves formes digitals.

11.1. El finançament: ajudes i fons nacionals

11.2. Mercats, festivals i certàmens

11.3. Noves formes de producció, explotació i promoció

Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.
- Identificar les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.
- Construir un guió atenent diferents formats, tecnologies i suports de producció. Escriure textos adaptats al mitjà.
- Analitzar estructures, continguts i estils de la programació televisiva i radiofònica.
- Configurar processos radiofònics i televisius.
- Treballar en equip.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
-----------	-------



Teoria	15,00
Aula informàtica	45,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	8,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	52,00
Estudi i treball autònom	20,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó Magistral:** Exposició de continguts per part del professorat, amb suport de materials com a presentacions, textos, projeccions audiovisuals, etc.
- **Resolució de problemes teòric pràctics:** Activitats d'aplicació de coneixements mitjançant la realització d'exercicis, resolució de casos o projectes, pràctiques de laboratori o en entorns reals i simulats.
- **Realització de projectes audiovisuals:** Sessions en les quals el professorat guia i supervisa el desenvolupament de treballs col·laboratius de l'alumnat.

Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Assistència a altres activitats:** Consistix en la participació de l'alumnat en activitats complementàries relacionades amb l'assignatura, com a seminaris, conferències, jornades, visionats comentats o visites guiades.
- **Elaboració de treballs individuals o en grup:** desenvolupament de propostes, guions, escaletas, plans de producció o qualsevol altre document de caràcter pràctic, realitzat de manera individual o col·lectiva, relacionat amb els continguts de l'assignatura.
- **Estudi i treball autònom:** temps dedicat per l'estudiantat al repàs de continguts, ampliació bibliogràfica, presa d'apuntes i preparació general de l'assignatura.
- **Preparació de classes:** lectura de materials previs, revisió de continguts i organització de tasques necessàries per a un adequat aprofitament de les sessions presencials.

Innovació educativa



Esta assignatura s'adscriu al projecte d'innovació educativa Cód. UV-SFPIE_PIEE-3325253 Intel·ligència Artificial en Comunicació i segueix les activitats aprovades al respecte pel Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE), entre les quals destaquen: promoure les competències digitals, especialment les vinculades a l'ús eficaç, ètic i responsable de ferramentes de IAG; reforçar el desenvolupament de la capacitat crítica i l'autonomia intel·lectual dels estudiants, especialment en referència a l'ús de la IAG; potenciar la col·laboració docent entre diferents assignatures i graus.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

Esta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Prova escrita final (40%).** Prova individual presencial orientada a comprovar els coneixements adquirits per l'estudiantat al llarg de l'assignatura. És recuperable en la segona convocatòria.
- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (60%):** Avaluació de l'acompliment de l'alumnat en el desenvolupament d'un projecte grupal d'ideació i producció televisiva, realitzat dins de l'aula. Inclou tant el procés com el resultat final. És recuperable en la segona convocatòria.

Requisits de superació: Per a aprovar l'assignatura serà imprescindible obtenir, com a mínim, una qualificació de 5 sobre 10 en cada una de les dos activitats d'avaluació. En cas contrari, l'assignatura es considerarà no superada.

Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:



- **Prova escrita final (40%).** Es manté la mateixa estructura que en la primera convocatòria. Permet avaluar l'assimilació de continguts teòrics i aplicats.
- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (60%).** En cas de no haver superat el treball grupal en la primera convocatòria, l'estudiantat podrà presentar un projecte individual complet, equivalent en complexitat i objectius al treball col·laboratiu original.

Requisits de superació: Per a aprovar l'assignatura serà imprescindible obtenir, com a mínim, una qualificació de 5 sobre 10 en cada una de les dos activitats d'avaluació. En cas contrari, l'assignatura es considerarà no superada.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzada pel professorat que la imparteix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

- Arana, E. (2011). *Estrategias de programación televisiva*. Madrid: Síntesis.
- Clarés-Gavilán, J., Merino, C., & Neira, E. (2019). *La revolución over the top. Del vídeo bajo demanda (VoD) a la televisión por internet*. Barcelona: UOC.
- Martínez Abadía, J., & Fernández Díez, F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC.

Referències complementàries

- Marzal, J., & López Cantos, F. J. (Eds.). (2008). *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. València: Tirant lo Blanch.
- Medina, E., & Díaz, J. (2017). *La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso*. Madrid: Compress Comunicación.
- Obradors, M. (2007). *Creatividad y generación de ideas. Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad*. València: PUV.
- Pardo, A. (2015). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Pamplona:



EUNSA.

- Toledo, S. (2012). *Cómo crear programas de televisión. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*. Barcelona: Laertes.