

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36572**Nombre:** Realización televisiva**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segundo cuatrimestre
1407 - Grado en Ingeniería Multimedia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Procesos de creación, producción y realización audiovisual	OBLIGATORIA
1407 - Grado en Ingeniería Multimedia	Optatividad	OPTATIVA

COORDINACIÓN

SANCHEZ CASTILLO SEBASTIAN

RESUMEN

Realización Televisiva es una asignatura obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Procesos de Creación, Producción y Realización Audiovisual. También es una asignatura optativa del Grado en Ingeniería Multimedia.

Los contenidos específicos de la asignatura estudian el proceso de realización: la pre y post producción, el guion y la escaleta. El alumnado aprende la distribución de las tareas profesionales en las áreas de producción, de realización y técnica. Aprenden acerca de los medios técnicos necesarios para la realización (organización de instalaciones y componentes, registro y grabación y postproducción). Finalmente, se analizan y estudian los siguientes componentes: el plató de televisión (medios técnicos, posibilidades y configuraciones. Limitaciones); la iluminación (principios básicos, tipos de iluminación y parámetros lumínicos); el audio (equipamiento de audio, uso y tipología de micrófonos y altavoces); la cámara broadcast (conceptos básicos de captación electrónica, tipología de cámara y configuraciones ENG/EFM/plató/exteriores); grabación y realización de exteriores (grandes acontecimientos deportivos, grandes acontecimientos sociales y grandes acontecimientos informativos) y realización multicámara (realización de informativos, realización de programas y realización de dramáticos).



Este curso se centrará en el análisis de diversas técnicas de realización audiovisual de carácter profesional, con especial interés en la realización con configuración multicámara. El realizador y realizadora de televisión se presenta como el profesional responsable de todo el proceso productivo y técnico en un programa de televisión con calidad Broadcast. Además, se reconoce el valor artístico, técnico y creativo del personal de realización como director o directora de contenidos televisivos de distinta naturaleza.

El realizador o realizadora ejercerá la dirección del estudio, coordinando la puesta en escena, el movimiento de actores y la figuración, ejecutando los procesos de montaje/edición y postproducción de programas audiovisuales.

Esta asignatura capacitará al alumnado al análisis e interpretación de forma adecuada de la

documentación de los proyectos de realización, identificando sus características formales y expresivas y los recursos necesarios para llevarla a cabo, así como para anticiparse e instruir verbalmente y por escrito a los miembros del equipo técnico y artístico, sobre actuaciones durante la realización de obras y/o programas audiovisuales, multimedia y espectáculos.

En definitiva, en la asignatura Realización Televisiva, se pretende desarrollar nuevas estrategias narrativas audiovisuales que procedan de un nuevo escenario multicámara y multiplataforma en busca de un eficaz y persuasivo atractivo visual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, signícos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas



aplicados.

Capacidad para integrarse y trabajar en un equipo, tanto en funciones subordinadas como asumiendo en su caso la coordinación o dirección del mismo. Capacidad para poner en práctica todo el conjunto de competencias adquiridas. Saber poner en valor las propias propuestas y, por otra parte, adaptarse a las exigencias de un grupo o una empresa.

Capacidad para profundizar en los conocimientos adquiridos y para aplicar y desarrollar las competencias en los diversos campos a que se extiende la comunicación audiovisual.

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.



Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Procesos de realización

Análisis de los métodos multicámara y las posibilidades creativas y narrativas derivadas del uso de los medios técnicos del plató. Tipología de realización, métodos de edición y configuraciones posibles.

2. Distribución de tareas profesionales



Adaptación de los roles profesionales. Conocimiento de las responsabilidades y tareas derivadas de cada perfil profesional. Límites jerárquicos y responsabilidad en el conjunto del equipo técnico y artístico.

3. Medios técnicos

Conocimiento de los medios técnicos del plató. Análisis de las posibilidades de conexión y sincronización. Compatibilidad de los equipos y estructura mínima empleada para cada formato televisivo.

4. El plató de televisión

Conocimiento en profundidad de la disponibilidad de los medios técnicos locales. Posibilidades técnicas en la ampliación del equipamiento y formatos híbridos (interior/exterior).

5. Iluminación

Características físicas de la luz y del color. Códigos internacionales de colorimetría. Tipologías básicas de iluminación en plató. Conocimiento y uso de los dispositivos de iluminación (focos, mesa de iluminación, dispositivos portátiles). Ejemplos de iluminación para informativos, dramáticos y musicales. Empleo de filtros, gelatinas y difusores.

6. El audio

Conocimiento de las posibilidades creativas y técnicas de los dispositivos de audio. Tipología de micrófonos y su uso diferenciado. Empleo de la mesa de mezclas de audio, conexión de equipos y grabación de la señal del programa.

7. La cámara broadcast

Conocimiento de las tipologías de cámara en el plató. Formatos y uso adecuado. Sincronización y ajustes de cámaras mediante la CCU. Dialogo continuo con el proceso de iluminación. Ajustes creativos mediante colorimetría.

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Conocer la interrelación entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- Construir un guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
- Escribir escaletas adaptadas al medio.
- Medir la calidad de una grabación sonora.
- Grabar señales acústicas.



- Mezclar sonoros materiales con una intencionalidad determinada.
- Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto.
- Trabajar en equipo.
- Coordinar equipos de trabajo.
- Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Laboratorio	45,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	70,00
Estudio y trabajo autónomo	5,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales:

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral:** centrada fundamentalmente en la explicación general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
- **Resolución de problemas teórico-prácticos:** consiste en que los estudiantes apliquen conocimientos y habilidades para resolver situaciones reales o simuladas, fomentando el análisis, la creatividad y el trabajo colaborativo
- **Exposición en aula y trabajo por grupos:** esta metodología implica que el docente expone los contenidos teóricos en clase y luego organiza trabajos grupales donde los estudiantes investigan, debaten y presentan resultados, fomentando el aprendizaje activo y colaborativo
- **Realización de proyectos audiovisuales (incluyendo clases prácticas en el taller de audiovisuales):** creación y desarrollo de proyectos audiovisuales, combinando clases prácticas en talleres donde los estudiantes aplican técnicas de grabación, edición y producción, con el objetivo de aprender mediante la experiencia directa y el trabajo colaborativo

Actividades no presenciales



El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Elaboración de trabajos**
 - **Diseño de guiones.** Consiste en enseñar a estructurar, escribir y adaptar guiones audiovisuales según formatos y soportes, integrando técnicas narrativas y recursos técnicos para la producción televisiva
 - **Diseño de escaleta.** Implica estructurar los contenidos de un programa en una lista ordenada de segmentos, con indicaciones sobre participantes, tiempos y objetivos, facilitando la planificación y ejecución de la producción audiovisual universitaria
 - **Preproducción.** La preproducción es la fase inicial donde se planifica el proyecto audiovisual, definiendo ideas, investigando, elaborando guiones, organizando equipos y recursos, y preparando el plan de rodaje y presupuesto para la asignatura. En la guía docente de Realización Televisiva, la preproducción implica planificar el proyecto, investigar, crear el guion, formar equipos y organizar recursos técnicos y humanos para la posterior grabación
- **Estudio y trabajo autónomo, y preparación de actividades de evaluación.** Lectura y análisis bibliográfico: implica que el estudiante revise, comprenda y critique textos clave sobre realización televisiva, aplicando el conocimiento teórico a casos prácticos del audiovisual para una formación integral.
- **Asistencia a otras actividades** propuestas por el profesorado y relacionadas con los contenidos de la asignatura.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa PIEC-3895240 "Grupo de innovación docente en contenidos audiovisuales y multimedia", y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE), entre las que destacan: empleabilidad, formación de egresados, conocimiento del mercado laboral, industria audiovisual

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- **ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico.** Meta 3, Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.



EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Valoración del aprendizaje técnico (70%).** La valoración del aprendizaje técnico evalúa, mediante instrumentos adecuados, si el estudiante logra competencias técnicas y actitudes en la asignatura, demostrando conocimientos y habilidades requeridas para su formación universitaria. Como prueba final práctica evaluable la asignatura se solicitará la realización multicámara de un programa televisivo propuesto por el alumnado. Esta realización será resuelta de forma colaborativa con el grupo formado al comienzo de la asignatura. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **Prueba escrita final (30%).** La prueba escrita se centra en la presentación de una memoria escrita del trabajo práctico desarrollado, en la que quedará explicado el dominio de las técnicas empleadas y las rutinas de producción aplicadas. La memoria servirá de apoyo textual al trabajo práctico realizado. Su presentación es obligatoria. Es recuperable en segunda convocatoria.

Segunda convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Valoración del aprendizaje técnico (70%).** El alumnado deberá diseñar y planificar la realización de un programa televisivo, presentando un guion técnico, la distribución de tareas en el equipo, la propuesta de iluminación y sonido, y la justificación de las decisiones técnicas y creativas adoptadas. Se valorará la capacidad de integración de los conocimientos teóricos en la resolución de situaciones reales, así como la creatividad y el rigor profesional en la propuesta presentada.
- **Prueba escrita final (30%).** Consistirá en una serie de preguntas de desarrollo sobre los fundamentos de la realización televisiva tratadas en la parte teórica de la asignatura. Se abordarán temas como los métodos multicámara, la narrativa audiovisual, la estructura de los equipos técnicos y artísticos, la planificación y gestión de recursos, y los principios de iluminación, audio y operación de cámaras. El objetivo es que el estudiante demuestre su comprensión de los conceptos esenciales y su capacidad para analizar y justificar decisiones



de realización en distintos formatos televisivos.

Observaciones

- Tanto en el examen de primera como en segunda convocaría, como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas:

- Valentín-Gamazo (2019). *Realización Televisiva*. Editorial Síntesis.
- Manual usuario. Mesa Audio Behringer X32 Compact <https://www.manualpdf.es/behringer/x32-compact/manual>
- Manual usuario. Microfonía inalámbrica <https://www.manual.gt/sennheiser/ew-d-me2/manual>

Referencias complementarias:

- Arijón, D. (1988). *Gramática del lenguaje audiovisual*. Escuela de Cine y Vídeo. Ed. Donostiarra
- Barroso García, J. (1998). *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.
- Barroso, J (2018). *Realización Televisiva. De la TDT a la IPTV*. Editorial Fragua
- Bellot, C. (1996): *El guion, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV
- Castillo, José María (2004). *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.