# FITXA IDENTIFICATIVA

## DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 36572
**Nom:** Realització televisiva
**Cicle:** Grau
**Crèdits ECTS:** 6
**Curs acadèmic:** 2025-26

## TITULACIONS

| Titulació | Centre | Curs | Periode |
|---|---|---|---|
| 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 3 | Segon quadrimestre |
| 1407 - Grau en Enginyeria Multimedia | Escola Tècnica Superior d'Enginyeria | 4 | Segon quadrimestre |

## MATÈRIES

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|---|---|---|
| 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual | Processos de creació, producció i realització audiovisual | OBLIGATÒRIA |
| 1407 - Grau en Enginyeria Multimedia | Optativitat | OPTATIVA |

## COORDINACIÓ

SANCHEZ CASTILLO SEBASTIAN

# RESUM

Realització Televisiva és una assignatura obligatòria del Grau en Comunicació Audiovisual que forma part de la matèria Processos de Creació, Producció i Realització Audiovisual. També és una assignatura optativa del Grau en Enginyeria Multimèdia.

Els continguts específics de l'assignatura estudien el procés de realització: la pre i post producció, el guió i la escaleta. L'alumnat prén la distribució de les tasques professionals en les àrees de producció, de realització i tècnica. Aprenen sobre els mitjans tècnics necessaris per a la realització (organització d'instal·lacions i components, registre i gravació i postproducció). Finalment, s'analitzen i estudien els següents components: el plató de televisió (mitjans tècnics, possibilitats i configuracions. Limitacions); la il·luminació (principis bàsics, tipus d'il·luminació i paràmetres lumínics); l'àudio (equipament d'àudio, ús i tipologia de micròfons i altaveus); la cambra broadcast (conceptes bàsics de captació electrònica, tipologia de càmera i configuracions ENG/EFP/plató/exteriors); gravació i realització d'exteriors (grans esdeveniments esportius, grans esdeveniments socials i grans esdeveniments informatius) i realització multicàmera (realització d'informatius, realització de programes i realització de dramàtics).

Aquest curs se centrarà en l'anàlisi de diverses tècniques de realització audiovisual de caràcter professional, amb especial interés en la realització amb configuració multicàmera. El realitzador i realitzadora de televisió es presenta com el professional responsable de tot el procés productiu i tècnic en un programa de televisió amb qualitat Broadcast. A més, es reconeix el valor artístic, tècnic i creatiu del personal de realitzaciócom a director o directora de continguts televisius de distinta naturalesa.

El realitzador o realitzadora exercirà la direcció de l'estudi, coordinant la posada en escena, el moviment d'actors i la figuració, executant els processos de muntatge/edició i postproducció de programes audiovisuals.

Aquesta assignatura capacitarà a l'alumnat a l'anàlisi i interpretació de manera adequada de la documentació dels projectes de realització, identificant les seues característiques formalsi expressives i els recursos necessaris per a dur-la a terme, aixícom per a anticipar-se i instruir verbalment i per escritals membres de l'equiptècnic i artístic, sobre actuacions durant la realització d'obres i/o programes audiovisuals, multimèdia i espectacles.

En definitiva, en l'assignatura Realització Televisiva, es pretén desenvolupar noves estratègies narratives audiovisuals que procedisquen d'un nou escenari multicàmera i multiplataforma a la recerca d'un eficaç i persuasiu atractiu visual.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes
lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglés) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos

de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinativos de la comunicació.

Capacitat per a aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al seu projecte gràfic de comercialització.

Capacitat per a aprofundir en els coneixements adquirits i per a aplicar i desenrotllar les competències en els diversos camps a què s'estén la comunicació audiovisual.

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Capacitat per a integrar-se i treballar en un equip, tant en funcions subordinades com assumint si és el cas la coordinació o direcció del mateix. Capacitat per a posar en pràctica tot el conjunt de competències adquirides. Saber posar en valor les pròpies propostes i, d'altra banda, adaptar-se a les exigències d'un grup o una empresa.

Coneixement de la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius de disseny i la decoració sonora ("sound designer"). Aquests coneixements també abastaran la relació entre els sons i les imatges des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. També s'inclouen els models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació sonora i la persuasió a través del so.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.

Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió atenent a diferents formats, tecnologies i suports de producció. També s'inclou el coneixement teòric i pràctic de les anàlisis, sistematització i codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per a escriure amb fluïdesa, textos, escaletas o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.

Coneixement i capacitat per a aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent el disseny, establiment i desenrotllament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.

Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

**1. Processos de realització**

Anàlisi dels mètodes multicàmera i les possibilitats creatives i narratives derivades de l'ús dels mitjans tècnics del plató. Tipologia de realització, mètodes d'edició i configuracions possibles.

**2. Distribució de tasques professionals**

Adaptació dels rols professionals. Coneixement de les responsabilitats i tasques derivades de cada perfil professional. Límits jeràrquics i responsabilitat en el conjunt de l'equip tècnic i artístic.

**3. Mitjans tècnics**

Coneixement dels mitjans tècnics del plató. Anàlisi de les possibilitats de connexió i sincronització. Compatibilitat dels equips i estructura mínima emprada per a cada format televisiu.

**4. El plató de televisió**

Coneixement en profunditat de la disponibilitat dels mitjans tècnics locals. Possibilitats tècniques en l'ampliació de l'equipament i formats híbrids (interior/exterior).

**5. Il·luminació**

Característiques físiques de la llum i del color. Codis internacionals de colorimetria. Tipologies bàsiques d'il·luminació en plató. Coneixement i ús dels dispositius d'il·luminació (focus, taula d'il·luminació, dispositius portàtils). Exemples d'il·luminació per a informatius, dramàtics i musicals. Ús de filtres, gelatines i difusors.

**6. L'àudio**

Coneixement de les possibilitats creatives i tècniques dels dispositius d'àudio. Tipologia de micròfons i el seu ús diferenciat. Ús de la taula de mescles d'àudio, connexió d'equips i gravació del senyal del programa.

**7. La cambra broadcast**

Coneixement de les tipologies de cambra en el plató. Formats i úsadequat. Sincronització i ajustos de cambres mitjançant la CCU. Dialogue continuamb el procés d'il·luminació. Ajustos creatius mitjançant colorimetria.

## Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Conéixer la interrelació entre els subjectes de la comunicació audiovisual: autors, institucions, empreses, mitjans, suports i receptors.
- Construir un guió atenent diferents formats, tecnologies i suports de producció.
- Escriure escaletas adaptades al mitjà.
- Mesurar la qualitat d'una gravació sonora.
- Gravar senyals acústics.
- Mesclar sonors materials amb una intencionalitat determinada.
- Recrear l'ambient sonor d'una producció audiovisual o multimèdia atesa la intenció del text.
- Treballar en equip.
- Coordinar equips de treball.
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

## ACTIVITATS PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|---|---|
| Teoria | 15,00 |
| Laboratori | 45,00 |
| **Total hores** | **60,00** |

## ACTIVITATS NO PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|---|---|
| Assistència a altres activitats | 5,00 |
| Elaboració de treballs individuals o en grup | 70,00 |
| Estudi i treball autònom | 5,00 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 10,00 |
| **Total hores** | **90,00** |

# METODOLOGIA DOCENT

**Activitats presencials:**

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral:** centrada fonamentalment en l'explicació general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.
- **Resolució de problemes teoricopràctics:** consistix en el fet que els estudiants apliquen coneixements i habilitats per a resoldre situacions reals o simulades, fomentant l'anàlisi, la creativitat i el treball col·laboratiu
- **Exposició en aula i treball per grups:** esta metodologia implica que el docent exposa els continguts teòrics en classe i després organitza treballs grupals on els estudiants investiguen, debaten i presenten resultats, fomentant l'aprenentatge actiu i col·laboratiu
- **Realització de projectes audiovisuals:** (incloent classes pràctiques en el taller d'audiovisuals): Esta metodologia consistix en la creació i desenrotllament de projectes audiovisuals, combinant classes pràctiques en tallers on els estudiants apliquen tècniques de gravació, edició i producció, amb l'objectiu d'aprendre mitjançant l'experiència directa i el treball col·laboratiu

**Activitats no presencials**

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treballs**
  - **Disseny de guions.** Consistix a ensenyar a estructurar, escriure i adaptar guions audiovisuals segons formats i suports, integrant tècniques narratives i recursos tècnics per a la producció televisiva.

    - **Disseny de escaleta.** Implica estructurar els continguts d'un programa en una llista ordenada de segments, amb indicacions sobre participants, temps i objectius, facilitant la planificació i execució de la producció audiovisual universitària
    - **Preproducció.** La preproducció és la fase inicial on es planifica el projecte audiovisual, definint idees, investigant, elaborant guions, organitzant equips i recursos, i preparant el pla de rodatge i pressupost per a l'assignatura. En la guia docent de Realització Televisiva, la preproducció implica planificar el projecte, investigar, crear el guió, formar equips i organitzar recursos tècnics i humans per a la posterior gravació.
- **Estudi i treball autònom, i preparació d'activitats d'avaluació.** Lectura i anàlisi bibliogràfica: implica que l'estudiant revise, comprenga i critique textos clau sobre realització televisiva, aplicant el coneixement teòric a casos pràctics de l'audiovisual per a una formació integral.
- **Assistència a altres activitats** proposades pel professorat i relacionades amb els continguts de l'assignatura.

**Innovació educativa**

Esta assignatura s'adscriu al projecte d'innovació educativa PIEC-3895240 "Grup de innovació docent en continguts audiovisuals i multimèdia", i seguix les activitats aprovades al respecte pel Servici de Formació Permanent i Innovació Educativa (SFPIE), entre les quals destaquen: ocupabilitat, formació d'egressats, coneixement del mercat laboral, indústria audiovisual

**Objectius de Desenrotllament Sostenible**

Esta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenrotllament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquirisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenrotllament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenrotllament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.
- **ODS 8, Treball decent i creixement econòmic.** Meta 3, Promoure polítiques orientades al desenrotllament que donen suport a les activitats productives, la creació de llocs de treball decents, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i fomentar la formalització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, fins i tot mitjançant l'accés a servicis financers.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

**Primera convocatòria**

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (70%):** La valoració de l'aprenentatge tècnic avalua, mitjançant instruments adequats, si l'estudiant aconsegueix competències tècniques i actituds en l'assignatura, demostrant coneixements i habilitats requerides per a la seua formació universitària. Com a prova final pràctica avaluable l'assignatura se sol·licitarà la realització multicàmera d'un programa televisiu proposat per l'alumnat. Aquesta realització serà resolta de manera col·laborativa amb el grup format al començament de l'assignatura. És recuperable en segona convocatòria.
- **Prova escrita final (30%):** La prova escrita se centra en la presentació d'una memòria escrita del treball pràctic desenvolupat, en la qual quedarà explicat el domini de les tècniques emprades i les rutines de producció aplicades. La memòria servirà de suport textual al treball pràctic realitzat. La seua presentació és obligatòria. És recuperable en segona convocatòria.

**Segona convocatòria**

L'avaluació en segona convocatòria es desenvoluparà del següent mode:

- **Prova escrita final (30%).** Consistirà en una sèrie de preguntes de desenvolupament sobre els fonaments de la realització televisiva tractades en la part teòrica de l'assignatura. S'abordaran temes com els mètodes multicàmera, la narrativa audiovisual, l'estructura dels equips tècnics i artístics, la planificació i gestió de recursos, i els principis d'il·luminació, àudio i operació de càmeres. L'objectiu és que l'estudiant demostre la seua comprensió dels conceptes essencials i la seua capacitat per a analitzar i justificar decisions de realització en diferents formats televisius.
- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (70%).** L'alumnat haurà de dissenyar i planificar la realització d'un programa televisiu, presentant un guió tècnic, la distribució de tasques en l'equip, la proposta d'il·luminació i so, i la justificació de les decisions tècniques i creatives adoptades. Es valorarà la capacitat d'integració dels coneixements teòrics en la resolució de situacions reals, així com la creativitat i el rigor professional en la proposta presentada. Aquesta part serà el 70% de la prova.

**Observacions**

- Tant en l'examen de primera com en segonaconvocaria, com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en elsquals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb

l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seuau tilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la imparteix.

## BIBLIOGRAFIA

**Referències bàsiques:**


- Valentín-Gamazo (2019). *Realización Televisiva.* Editorial Síntesis.
- Manual usuario. Mesa Audio Behringer X32 Compact https://www.manualpdf.es/behringer/x32-compact/manual
- Manual usuario. Microfonía inhalámbrica https://www.manual.gt/sennheiser/ew-d-me2/manual


**Referències complementàries:**


- Arijón, D, (1988). *Gramática del lenguaje audiovisual*. Escuela de Cine y Vídeo. Ed. Donostiarra
- Barroso García, J. (1998). *Introducción a la Realización televisiva*. IORTV, Madrid.
- Barroso, J (2018). *Realización Televisiva. De la TDT a la IPTV*. Editorial Fragua
- Bellot, C. (1996): *El guion, presentación de proyectos*, Madrid, IORTV
- Castillo, José María (2004). *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3.