



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36575
Nombre: Tecnologías de la comunicación I
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 6
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Tecnologías de los medios audiovisuales	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

LOPEZ OLANO CARLOS JAVIER

RESUMEN

Tecnologías de la Comunicación I es una asignatura obligatoria del Grado en Comunicación Audiovisual que forma parte de la materia Tecnología de los Medios Audiovisuales.

Adquisición del conocimiento teórico-práctico de las tecnologías de captación audiovisuales. Capacitación, uso y manejo de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.

Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos,



presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Fundamentos de la captación de la imagen. La cámara digital

- Introducción al proceso y flujo de trabajo de un proyecto audiovisual: fases funcionamiento del espacio de trabajo del TAU.
- Composición visual y fotográfica.
- Conceptos básicos de fotografía con aplicación al cine y vídeo: tipos de ópticas y objetivos. ISO, diafragma, velocidad de obturación, temperatura de color. Distancia focal, profundidad de campo y de foco.
- Introducción al manejo de las cámaras digitales de vídeo: tipología de cámaras y manejo de trípodes.
- Niveles y ajustes en vídeo: balance de blancos, ganancia, Formatos digitales/compatibilidad.
- Vídeo entrelazado vs vídeo progresivo.
- Formatos de grabación y resolución en cámara. Volcado, formatos, códecs y compresión.

2. Gramática del lenguaje audiovisual

- El Plano: tipos de planos según escala y según angulación.
- Movimientos de cámara.
- Composición del plano o encuadre: ley de la mirada y el aire.
- El tiempo: transiciones, elementos de puntuación, la elipsis.
- Etapas en la creación de vídeos.
- Narrativa audiovisual: la escena, la secuencia, el espacio fílmico.
- La continuidad o raccord y la ley de los 180 grados.
- Realización de noticias: voz en off, recursos y entrevistas

3. Fundamentos de la iluminación

- Conceptos generales de la luz.
- Tipos de luz.
- Propiedades de la luz.
- Temperatura de color.
- Materiales y equipos de iluminación. Algunos tipos de focos.
- Filtros y accesorios.
- Iluminación básica de tres puntos.

4. El audio profesional

- Clasificación básica de micrófonos.
- Algunos modelos de micros.
- Conectores de audio.
- Voz en Off. Locuciones.
- Fundamentos básicos de Diseño de sonido.



- Tipos de sonido en narrativa audiovisual.
- Formatos de audio con pérdida y sin pérdida

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Medir la luz en procesos de captación de la imagen.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Planificar recursos humanos.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Adaptar una puesta en escena a las características creativas y expresivas de un relato audiovisual.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	15,00
Laboratorio	45,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral.** Explicación en clase de los contenidos teórico prácticos de la asignatura.
- **Exposición en aula y trabajo por grupos.** La realización de proyectos audiovisuales en clase se



propone como expresión y práctica de las competencias adquiridas por el alumnado. Los proyectos a realizar en clase (grabación para una posterior edición en la asignatura Tecnologías de la Comunicación II, en el cuatrimestre siguiente) son: 1. Escala de planos y movimientos de cámara; 2. Secuencia con Continuidad o Raccord; 3. Entrevista diálogo en plano contra plano falso directo en plató; 4. Noticia de informativos; 5. Video narrativo para difusión en redes.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes **actividades no presenciales**:

- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo:** desarrollo del proceso correspondiente al trabajo práctico.
- **Estudio y trabajo autónomo:** preparación específica de la prueba final (incluyendo las consultas y tutorías que el alumno requiera).

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe al proyecto de innovación educativa PIEC-3896297 "EIMur. Memoria y multi-telling" y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE), entre las que destacan: la divulgación entre los alumnos de la memoria democrática y la canalización del esfuerzo presente en los Trabajos de clase hacia el conocimiento de estos temas. Todo además, dentro del modelo conocido como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), con la propuesta (siempre voluntaria) de participar en la temática de Memoria Histórica.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4, Educación de calidad.** Meta 7, que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural, y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- **ODS 5, Igualdad de género.** Meta 1, poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria



La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (50%).** Examen escrito sobre el contenido teórico-práctico de la asignatura. Se requiere obtener al menos un 5 sobre 10 para poder hacer la media con la Valoración de las prácticas. Es recuperable en la segunda convocatoria.
- **Valoración del aprendizaje técnico (50%).** A través de la valoración de los diferentes trabajos prácticos de laboratorio realizados durante el curso. Es recuperable en la segunda convocatoria.

La asistencia a clase es obligatoria en al menos el 80% de las sesiones del grupo de laboratorio.

Evaluación en la segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (50%).** Examen escrito sobre el contenido teórico-práctico de la asignatura. Se requiere obtener al menos un 5 sobre 10 para poder hacer la media con la Valoración de las prácticas.
- **Valoración del aprendizaje técnico (50%).** A través de un examen práctico que valore los conocimientos del alumno del material técnico utilizado durante el curso.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- LÓPEZ OLANO, Carlos (2015). *Tecnologías de la Comunicación I*. Valencia: Tirant lo Blanch.



- https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1b8uv2g/alma991009508887806258
- LÓPEZ OLANO, Carlos (2015). *Tecnologías de la Comunicación II*. Valencia: Tirant lo Blanch
- https://trobes.uv.es/permalink/34CVA_UV/1bttdu2/alma991009508986306258
- PANASONIC (2023). *Manual de funcionamiento Memory Card Camcorder* (pdf en aula virtual).

Referencias complementarias

- CASTILLO, José María (2010). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. IORTV: Madrid.
- HOLMAN, Tomlinson (2010). *Sound for Film and Television*. Burlington: Routledge.
- MARZAL, Javier & LÓPEZ, Francisco (2008). *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- NO FILM School (2025). *The DSLR Cinematography guide*.
- SAMUELSON, David W. (1984). *La cámara de cine y el equipo de iluminación: elección y técnica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.