

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 36577**Nom:** Tecnologies de la comunicació III**Cicle:** Grau**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Tecnologies dels mitjans audiovisuals	OBLIGATÒRIA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Segon Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PUCHADES LATORRE JAVIER PEDRO

RESUM

Tecnologies de la Comunicació III és una assignatura obligatòria del Grau en Comunicació Audiovisual i del Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme que forma part de la matèria Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals.

Esta assignatura és la continuació de Tecnologies de la comunicació I i II, en la qual les alumnes i els alumnes ja han après el maneig de les eines de captació i edició de la imatge. En els seus continguts integra, d'una banda, l'aprofundiment en l'ús de les principals eines de postproducció, composició, sonorització i grafismes per a la creació i realització de continguts audiovisuals. Així mateix, incorpora continguts relacionats amb les tecnologies per a l'edició i treball de la imatge en els entorns digitals de comunicació. Desenvolupa la part tècnica de la comunicació interactiva i de la creació de continguts multimèdia adaptats a la multidifusió digital.

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.



Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants siguin capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Edició Avançada

Explicació i configuració de l'entorn de treball, utilització de ferramentes i tècniques avançades d'edició (dreceres de teclat, reajustament de plans en l'edició, edició d'àudio-vídeo, niat de seqüències, treball amb diversos formats).

- 1.1 Creación del projecte i configuració de l'espai de treball
- 1.2 Importació i organització d'arxius
- 1.3 Edició en la línia de temps
- 1.4 Ferramentes de muntatge.
- 1.5 Transicions, efectes i ajustos
- 1.6 Exportació del projecte

2. Edició multicàmara

Conèixer els diversos mètodes de sincronització, edició en viu i rectificació de l'edició, aplicació i consideració de les tècniques del llenguatge audiovisual (salt d'eix, regla dels 30 graus, escala de plans). Treball amb proxies. Preparació de la seqüència per a intercanvi amb altres plataformes.



- 2.1 Preparació del projecte i material audiovisual
- 2.2 Anàlisi dels diferents tipus de sincronització.
- 2.3 Activació del monitor multicàmera i edició en temps real
- 2.4 Finalització i exportació del projecte

3. Correcció de color i etalonatge

Anàlisi de les ferramentes de correcció de color en Adobe Premiere Pro. S'analitzen els conceptes bàsics del panell Lumetri, l'ús de corbes i rodes de color, i l'aplicació de LUTs (Look-Up Tables) per a aconseguir un estil visual coherent i professional. Fonaments teòrics del color, incloent-hi harmonia cromàtica, corbes gamma, submuestreo i gamuts.

És especialment útil per a estudiants que busquen millorar l'acabat estètic dels seus projectes audiovisuals.

- 3.1 Fonaments del color digital i teoria aplicada
- 3.2 Panell Lumetri
- 3.3 Ús de corbes i rodes de color
- 3.4 LUTs i flux de treball professional

4. Tècniques de màscara, incrustació per mat i transicions creatives en Premiere Pro.

Tècniques avançades d'edició en Adobe Premiere Pro centrades en l'ús de màscares, la incrustació de vídeo mitjançant mats (matte keying) i la creació de transicions estilitzades amb capes d'ajust. S'exploren ferramentes que permeten combinar visualment múltiples fonts, aïllar elements dins d'una escena i aplicar efectes complexos de forma no destructiva. El contingut és ideal per a estudiants de nivell intermedi o avançat que busquen millorar l'expressivitat i l'impacte visual dels seus muntatges.

- 4.1 Màscares: definició i aplicacions bàsiques
- 4.2 Incrustació per mat: combinar clips de forma avançada

5. Slow motion i transicions amb capes d'ajust.

Recorregut complet per dos tècniques clau d'edició audiovisual: la creació d'efectes de càmera lenta (slow motion) amb fluïdesa i precisió, i l'aplicació de transicions mitjançant capes d'ajust per a optimitzar el muntatge. S'expliquen mètodes professionals per a alentir clips, usar interpolacions òptiques, i afegir efectes estilitzats a través de capes no destructives.

- 5.1 Configuració del projecte i clips per a càmera lenta
- 5.2 Tècniques d'alentiment de vídeo
- 5.3 Ús de capes d'ajust per a transicions

6. Ús de gràfics essencials en Adobe Premiere Pro

Anàlisi en profunditat en l'ús del panell de Gràfics Essencials en Adobe Premiere Pro. S'aborden tant la



incorporació de plantilles predissenyades (MOGRT) com la creació de gràfics personalitzats des de zero. També s'exploren tècniques d'animació, organització per capes, adaptació a formats i exportació de gràfics reutilitzables per a projectes audiovisuals.

- 6.1 Panell de Gràfics Essencials: estructura i navegació
- 6.2 Ús de plantilles MOGRT (Motion Graphics Templates)
- 6.3 Creació de gràfics des de zero en Premiere i After Effects.
- 6.4 Exportació i reutilització de composicions gràfiques

7. Incrustació amb Chroma Key en Adobe Premiere Pro

Aprenentatge de les tècniques de chroma key, consells d'il·luminació i postproducció del Chroma i la seua aplicació a la creació d'escenaris virtuals. Es treballa amb l'efecte Ultra Key d'Adobe Premiere Pro, explorant cada paràmetre per a aconseguir una incrustació neta, sense vores ni interferències, i integrant al subjecte de manera coherent en el nou entorn.

- 7.1 Preparació del material amb fons verd/blau
- 7.2 Aplicació de l'efecte Ultra Key
- 7.3 Ajustos fins en el panell d'Ultra Key
- 7.4 Millora de la integració visual

8. After Effects

Introducció completa a la interfície i ferramentes bàsiques d'Adobe After Effects. L'alumnat aprén a moure's per l'entorn del programa, identificar els panells més importants, usar les ferramentes essencials (selecció, text, formes, ploma, etc.) i comprendre la lògica de treball basada en capes, composicions i animació per fotogrames clau. Aprenentatge de l'ús de Dynamic Link per a la comunicació i intercanvi entre els diversos programes de la Suite d'Adobe.

- 8.1 Creació de projecte i composició
- 8.2 Exploració de l'entorn de treball
- 8.3 Importació i organització de assets
- 8.4 Ferramentes principals de la barra superior
- 8.5 Capes: creació i jerarquia
- 8.6 Animació amb fotogrames clau
- 8.7 Composicions niades i precomposicions
- 8.8 Previsualització i rendiment
- 8.9 Exportació del treball

9. Intel·ligència artificial aplicada a l'audiovisual i les RRSS

Producció d'un short vídeo amb integració de ferramentes d'IA destinat a xarxes socials. Les ferramentes d'IA emprades estan orientades a la creació d'un contingut audiovisual, amb adaptació de format mitjançant la funció intel·ligent Autoreframe, subtitulat automàtic amb Premiere i After Effects, i la creació de locució i música sintètica generada per IA.



- 9.1 Acte Reframe: canvi automàtic d'enquadrament
- 9.2 Subtitulació automàtica: transcripció i creació de captions
- 9.3 Text a veu: generació de veu sintètica
- 9.4 Reutilització i ajustos avançats de subtítols
- 9.5 Verificació i ajust de resultats
- 9.6 Exportar seqüències reframejades en els formats desitjats per a xarxes socials.

Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Ajustar el color en processos d'edició de la imatge.
- Aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.
- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Ordenar materials sonors i visuals en relació amb una narració.
- Compondre un màster audiovisual i/o multimèdia.
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00
Aula informàtica	45,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	40,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral.** Centrada en l'explicació general de la matèria i les necessàries acotacions



metodològiques. Explicació teòrica de les eines de cadascun dels temes, amb exemples d'aplicacions pràctiques.

- **Resolució de problemes teòric-pràctics.** Les nocions teòriques es portaran a la pràctica mitjançant exercicis a l'aula, amb la finalitat d'aplicar les tècniques d'edició i postproducció en un supòsit pràctic i poder observar com es duen a terme les nocions teòriques, amb l'objectiu de resoldre aquells dubtes que sorgisquen durant el procediment. Les diferents sessions impliquen una realització pràctica de cadascuna de les distintes tècniques d'edició i postproducció explicades a l'aula. Els treballs hauran de ser entregats en finalitzar la sessió.
- **Exposició a l'aula i treball per grups.** Les sessions que impliquen el desenvolupament de continguts audiovisuals grupals seran exposades a classe per part de l'alumnat, explicant el procediment utilitzat i les dificultats a què s'han enfrontat durant la realització.

Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treballs individuals o en grup:** L'alumnat realitzarà activitats fora de l'aula, que poden incloure eixides per a la captació d'imatges i reunions grupals per a la ideació i preparació dels projectes.
- **Estudi i treball autònom:** Els estudiants gestionen el seu propi aprenentatge fora de l'aula, investigant, analitzant i aplicant conceptes de manera independent. Esta modalitat fomenta la responsabilitat, l'autogestió i el desenrotllament d'habilitats crítiques.
- **Resolució de casos pràctics:** L'estudiantat analitza i soluciona situacions reals o simulades relacionades amb l'ús i gestió de ferramentes tecnològiques en contextos comunicatius.

Objectius de desenvolupament sostenible

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4. Educació de qualitat.** Meta 7: que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no-violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, així com la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- **ODS 5. Igualtat de gènere.** Meta 1: posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes arreu del món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació de l'assignatura en primera convocatòria es desenrotllarà del següent mode:



- **Valoració de l'aprenentatge tècnic (70%):** es valorarà el lliurament de les pràctiques realitzades en classe, referents als diferents temes detallats en la guia docent. El lliurament de treballs és obligatòria, i no dur-la a terme en els terminis indicats implicarà la recuperació d'estos treballs durant el període de la primera convocatòria. La falta de lliurament d'estes pràctiques en la primera convocatòria donarà lloc a considerar no superada esta convocatòria, sense possibilitat de recuperar-la mitjançant el lliurament dels treballs en segona convocatòria. La recuperació en segona convocatòria consistirà, en el seu lloc, en un nou procés d'avaluació.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (20%):** es valorarà el lliurament de les propostes i el desenrotllament de continguts com a guions, plans de treball, etc., previs a l'execució de l'obra audiovisual per a xarxes socials triada per l'alumnat. No es contempla el lliurament d'estos esquemes i resums en segona convocatòria. La recuperació en segona convocatòria consistirà, en el seu lloc, en un nou procés d'avaluació.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (10%):** es valorarà l'assistència a classe, ja que les pràctiques són grupals, i la no assistència implica que la càrrega de treball de qui no assisteix haurà de repartir-se entre la resta del grup. No és recuperable en segona convocatòria.

Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (70%):** Per a l'avaluació en la segona convocatòria es realitzarà un examen tècnic-pràctic que substituirà a les pràctiques de laboratori no realitzades. La pràctica consistirà en un exercici pràctic sobre diversos temes tractats en classe, i la suma de les parts individuals constituirà el resultat final de l'exercici. Este exercici es valorarà segons la complexitat de cada una de les parts que componen el màster audiovisual final. La valoració de les parts serà individual, segons la complexitat de cada una, i la seua suma final.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (20%):** realització d'un resum dels temes tractats en el curs.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (10%):** no es recuperable en segona convocatòria. Es mantindrà la nota obtinguda en la primera convocatòria.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la imparteix.

BIBLIOGRAFIA



Referències bàsiques

- Castillo, J.M. (2022) Televisión realización y lenguaje audiovisual José María Castillo. Madrid: Instituto RTVE.
- Faulker, A. (2015). *After Effects CC*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Mcgrath, D. (2001). *Montaje y postproducción*. Madrid: Océano
- Mediaactive (2017). *Aprender Adobe After effects CC 2016 release con 100 ejercicios Prácticos*. Barcelona: Marcombo.

Referències complementàries

- Espinosa Pérez, F.J. (2013). *La señal de vídeo en alta definición*. Círculo Rojo.
- VV.AA. (2012). *Aprender Postproducción avanzada con After Effects*. S.A. Mancorbo.
- Wright, S. *Efectos Digitales en cine y vídeo*. Ed. Escuela de cine y video