



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36601

Nombre: Realización radiofónica

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 4,5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Complementos formativos de carácter optativo	OPTATIVA

COORDINACIÓN

PERIS BLANES ALVAR

RESUMEN

Realización Radiofónica es una asignatura optativa del Grado en Comunicación Audiovisual.

Además de la praxis en estudio radiofónico, los contenidos de la asignatura contemplan el estudio de Historia específica de la radio en el mundo y España; la configuración y tipología de programas en la programación radiofónica; definición de las tipología de programas informativos: boletines horarios y programa de desarrollo; acercamiento al funcionamiento de una redacción de informativos; trabajo sobre los criterios para la selección de noticias y las fuentes informativas; tipos de magazine y las características de contenidos y los programas nocturnos y deportivos del fin de semana. Asimismo, se trabaja la publicidad en sus formatos y sus fines (empresarial, institucional).

Se trata de una asignatura de carácter práctico en su totalidad en la que el alumnado deberá elaborar un programa/pódcast piloto de género magazine de una hora de duración a realizar en grupos preferiblemente de 4 personas. Para ello, se contará con la grabación en directo de algunas secciones y la edición en postproducción del resto, para lo cual se utilizarán programas de edición sonora multipistas. El proyecto se entregará en la última clase del curso y deberá contar con varias secciones establecidas previamente.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, sígnicos, dialógicos y opinativos de la comunicación.

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para



utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes posean habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de la actividad periodística.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociolaborales.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes tengan la capacidad y la creatividad necesarias para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción comunicativa, aplicando soluciones y puntos de vista fundados en el desarrollo de los proyectos.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El boletín horario

Se explicará qué es un boletín informativo y cómo se construye. A continuación, el alumnado tendrá que redactar y producir un boletín informativo de entorno a 10 minutos, que después tendrá que locutar y grabar en directo, como se hace en la radio profesional. Entre otros elementos sonoros, tendrá que incorporar cortes de voz de los protagonistas, músicas y efectos apropiados. Las noticias que se incorporen al boletín deberán ser de actualidad en relación al tema central sobre el que gire el magazine de radio o pódcast que estarán realizando.

2. La entrevista

Se explicarán las pautas para realizar una entrevista en el medio sonoro y su tipología. A continuación, el alumnado tendrá que producir y redactar las preguntas de una entrevista a una persona externa al grupo que tenga algo que aportar en relación al tema seleccionado para el magazine. La entrevista se realizará en los estudios de radio del Taller de Audiovisuales y será en directo. Su duración será entre 10 y 15 minutos.

3. El debate y la tertulia

Se orientará el alumnado en la realización de un debate o tertulia. Posteriormente, el alumnado tendrá que preparar y, en su caso, redactar los temas de un debate o una tertulia sobre un aspecto o cuestión relacionada con el tema del magazine. Participarán todos los miembros del grupo y será una sección que se grabará en directo. Su duración será en torno a 10 minutos.

4. El reportaje

Se recordarán las características del reportaje sonoro. A continuación, el alumnado tendrá que producir, redactar, locutar y postproducir un reportaje sonoro sobre algún aspecto relacionado con el tema del magazine. Se trata de una de las secciones más complejas a realizar, porque intervienen en su proceso todos los elementos del lenguaje radiofónico: voz, música, efectos, silencios. Deberán buscar diferentes voces de los protagonistas. Su duración será de entre 5 y 10 minutos.

5. La publicidad

Se recordará la tipología publicitaria en el lenguaje sonoro. Posteriormente, el alumnado deberá crear contenidos publicitarios, que se repartirán a lo largo del programa. Se encargarán de la producción, redacción, locución y postproducción. Su duración será de alrededor de 5 minutos y se podrá llevar a cabo cualquier tipología publicitaria relacionado con los contenidos sonoros.



6. La cabecera, la despedida y la continuidad

Se darán las pautas para realizar estos elementos de la creatividad sonora. A continuación, el alumnado deberá producir, redactar, locutar y postproducir la cabecera del programa, la despedida y la continuidad entre las diferentes secciones, con contenido propio o con la utilización de músicas apropiadas. Su duración será de alrededor de 10 minutos.

7. Sección libre

Las y los estudiantes se encargarán de producir, redactar, locutar y postproducir una sección de temática libre, siempre que se ajuste al contenido del magazine. Su duración será de entre 5 y 10 minutos.

Recursos de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes contenidos de aprendizaje:

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual.
- Planificar recursos humanos.
- Escribir escaletas adaptadas al medio.
- Escribir guiones adaptados al medio.
- Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
- Trabajar en equipo.
- Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.
- Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Configurar procesos radiofónicos y televisivos.
- Mezclar sonidos materiales con una intencionalidad determinada.
- Grabar señales acústicas.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Laboratorio	45,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	7,50
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	35,00
Estudio y trabajo autónomo	15,00
Preparación de clases	10,00



Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral:** se expondrán en clase las pautas teóricas para que el alumnado pueda ejecutar los trabajos de carácter práctico con todas las garantías.
- **Estudio y análisis de casos:** se analizarán de forma colectiva ejemplos de programas de radio y podcasts que sirvan de orientación al alumnado en la realización de sus prácticas.
- **Exposición en el aula y trabajo por grupos:** el trabajo cooperativo y en grupo es una de las metodologías esenciales de esta asignatura.
- **Realización de proyectos audiovisuales:** el proyecto principal de la asignatura es un programa o podcast de género magazine.

La dinámica de las clases será eminentemente práctica. El profesor dará unas indicaciones de cómo abordar cada una de las actividades y el alumnado empezará a desarrollarlas en grupo de trabajo de 4 personas idealmente, y excepcionalmente 3 ó 5.

Cada actividad será una sección o parte del magazine de radio que tendrán que realizar los estudiantes y se llevará a cabo por separado, pero todas las secciones se juntarán al final del curso conformando el magazine radiofónico de una hora de duración que se pide.

Cada semana, el alumnado tendrá que llevar adelante una de las secciones. Habrá secciones que, por su complejidad, requieran más de una semana de trabajo. El trabajo se compone, previamente, de la elaboración del guión y posteriormente, de su locución. Esta locución se podrá realizar en directo, con la grabación por parte de una persona del equipo y la incorporación de músicas y otros efectos, o en diferido, en postproducción con los programas adecuados.

Las secciones que se realizarán en directo estarán ya preparadas para su incorporación al magazine final, mientras que las secciones grabadas en diferido habrá que prepararlas para su incorporación, eliminando aquellas partes que no hayan resultado correctas, incorporando las músicas y los efectos adecuados.

El trabajo del alumnado será autónomo, siempre con la supervisión del profesor, que ejercerá de tutor y acompañante de los mismos, presente en las grabaciones y resolviendo todas aquellas dudas que se puedan plantear. Esta asignatura tiene más complejidad que la de segundo curso y el alumnado ya tiene las herramientas y los estudiantes ya tienen experiencia en cuanto a la creación



radiofónica. Lo que se pretende, por tanto, es que exploten toda su creatividad y conozcan todas las posibilidades expresivas del medio radiofónico y la creación sonora.

El último día de clase cada grupo entregará al profesorado su magazine radiofónico, en formato de audio WAV, y dará por cerrado el curso. El profesorado también pedirá en documento PDF los materiales que ha utilizado el alumnado durante la realización del magazine, como escaleras y guiones, para evaluar el trabajo realizado. La locución y edición de los proyectos no se podrá realizar fuera de las horas previstas en las clases.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Asistencia a otras actividades:** se organizará alguna actividad relacionada con la creatividad sonora profesional.
- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo:** el alumnado dedicará unas horas a trabajar el proyecto con los miembros de su equipo.
- **Estudio y trabajo autónomo:** el alumnado preparará las diferentes secciones también de manera autónoma, documentándose para el proyecto.
- **Preparación de clases:** el alumnado preparará parte de los contenidos en casa.

Durante todo el curso, el profesorado podrá invitar al alumnado a mantener tutorías con cada uno de los grupos fuera del horario de clase para resolver cualquier duda que se pueda plantear. Estas tutorías estarán abiertas y disponibles para todo el alumnado en los días y horas previamente establecidas.

Innovación educativa

Esta asignatura se adscribe, además, en el proyecto de innovación educativa PíEE 3893465 "TOTA LLENGUA FA PARET. Un podcast de Sociología de la lengua", coordinado por el PDI de Sociología, Rafael Cogollós, para el curso 2025-2026 y sigue las actividades aprobadas al respecto por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa (SFPIE).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Esta asignatura tiene especialmente en consideración el **ODS 9 Industria, innovación e infraestructura** porque trata de empoderar al estudiantado en el emprendimiento audiovisual, animándoles a que innovan en el ámbito de la creación audiovisual, particularmente sonora.
- También presenta puntos de encuentro con el **ODS 5 Igualdad de género**, en el sentido de que se pone especial énfasis en el uso de un lenguaje inclusivo y no discriminatorio



hacia las mujeres o hacia cualquier otro individuo. Existe una especial sensibilidad por lo que el rol de las estudiantes dentro de los grupos de trabajo sean activos e igualitarios, que tomen la palabra y el protagonismo de la misma manera que puede hacerlo el estudiantado masculino.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Evaluación en la primera convocatoria

La nota principal del módulo se obtendrá gracias al programa de radio que desarrollarán los estudiantes en equipos de trabajo. Éste tendrá un valor de 10 puntos. Esta nota se distribuirá de la siguiente forma:

- **1. Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos: contenido y creatividad (guiones y escaletas): 30%**. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **2. Prueba escrita final (programa de radio o pódcast en grupo): 60%** (locución: 20%; secciones en directo: 20%; edición y postproducción: 20%). Es recuperable en segunda convocatoria.
- **3. Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase: 10%**. No es recuperable en segunda convocatoria.

La asistencia a las clases es obligatoria al tratarse de un módulo de laboratorio (para superar el módulo habrá que asistir a un mínimo del 80% de las sesiones).

Para superar el módulo, el alumnado deberá obtener más de un 5 sobre 10 en la suma de los distintos apartados (1 y 2). En caso contrario, deberá recuperar la parte suspendida en la segunda convocatoria, que estará también establecida en el calendario correspondiente.

Evaluación en la segunda convocatoria

Si no se aprobara el proyecto radiofónico en primera convocatoria o el alumnado no presentara el proyecto en dicha convocatoria se facilitarían las instalaciones y herramientas tecnológicas para superar el módulo en la segunda convocatoria.

El sistema de evaluación de la segunda convocatoria será el mismo que en la primera convocatoria, es decir, se deberá entregar al profesorado en el día convenido un programa o pódcast piloto del género magazine con las secciones previstas en esta guía docente y con las mismas características que los proyectos de la primera convocatoria. La valoración de actitud y participación en la dinámica de clase no es recuperable.

Observaciones



- En todas las pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros), excepto si su utilización forma parte de los contenidos de la asignatura o está autorizada por el profesorado que la imparte.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas

- GUARINOS, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Editorial Síntesis: Madrid.
- IRUZQUIZA, F. (2019). *El gran cuaderno de podcasting*. Kailas: Madrid.
- MARTÍ, J. M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. UOC: Barcelona.
- MANUAL ADOBE AUDITION (2025). <https://helpx.adobe.com/es/audition/user-guide.html>
- PEDRERO-ESTEBAN, L. M.; MARTÍNEZ-OTÓN, L.; CASTILLO-LOZANO, E.; MARTÍN-NIETO, R. (2023). ¿Cómo suenan los podcasts en España?. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022. *Fundación Antonio de Lebrija*. <https://www.nebrija.com/catedras/observatorio-nebrija-espanol/pdf/tendencias-produccion-mercado-del-podcasting.pdf>

Referencias complementarias

- BONET, M. (coord.) (2016). *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. UOC: Barcelona.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2007). *Modelos de radio: desarrollo e innovaciones*. Fragua: Salamanca.
- GAMIR-RÍOS, J.; CANO-ORÓN, L. (2022). Características de la podcastfera española. Entre la democratización y la lógica comercial, *El Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.05>
- GARCÍA-MARÍN, D. (2020). Mapping the factors that determine engagement in podcasting: design from the users and podcasters experience, *Communication & Society*, 33(2), 49-63.
- GARCÍA-MARÍN, D. (2019). "La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25 (1), 181-196.
- MARTÍNEZ-COSTA, M. P.; MORENO, E.; AMOEDO, A. (2018). Mapa de la radio online en España: tipología y caracterización en el contexto de los cybermedios, *El Profesional de la Información*, 27 (4), 849-857. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.14>
- MARTÍ, J. M. et al. (2015). La ràdio, model de negoci en transició: estratègies d'oferta i comercialització en el context digital, *Quaderns del CAC*, 41(18), 13-22.



- McLEISH, R.; LINK, J. (2016). *Radio Production*. Focal Press: New York.
- NORBERG, E. G. (2016). *Radio Programming: tactics and strategy*. Routledge: Abingdon/New York.
- RODRÍGUEZ LUQUE, C.; ALONSO FERNÁNDEZ, J. A.; LEGORBURU, J. M. (2020). De la fonoteca al pódcast: Análisis de los magazines estrella de la radio generalista española en los repositorios abiertos, *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 15-22.