

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 36602
Nombre: Metodologías de investigación
Ciclo: Grado
Créditos ECTS: 4,5
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1333 - Grado en Comunicación Audiovisual	Complementos formativos de carácter optativo	OPTATIVA

COORDINACIÓN

GALAN CUBILLO ESTEBAN

RESUMEN

Metodologías de Investigación es una asignatura optativa del Grado en Comunicación Audiovisual.

Los contenidos comienzan con el abordaje de la explicación del método científico y de sus técnicas. Se aborda la explicación de la comunicación como objeto de estudio y de las características de la investigación en comunicación: la comunicación humana y la comunicación de masas. Se estudian las tendencias actuales de la investigación en comunicación dentro de la sociedad de la información y los métodos de investigación en comunicación; clasificando los tipos de conocimiento y la epistemología. La parte dedicada a las metodologías aborda el proceso de la investigación desde el análisis de las estrategias y el diseño; los tipos de investigaciones y el problema de la investigación. El inicio del proceso: estado de la cuestión, objetivos/hipótesis, objeto de estudio: revisión de lo conocido, objetivos e hipótesis: características y las delimitaciones del objeto de estudio. Finalmente, las técnicas de investigación, cualitativas y cuantitativas. La asignatura también presta atención a la investigación hecha sobre internet y las plataformas digitales y las tendencias de investigación en comunicación.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan otros tipos de requisitos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1333 - Grado en Comunicación Audiovisual

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación y habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

Capacidad para desarrollar un trabajo personal, sea de creación o de investigación, poniendo en práctica las competencias adquiridas. Saber plantear y asumir la responsabilidad de un proyecto propio, aunque bajo la orientación del tutor.

Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y el uso de métodos y técnicas aplicados.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de obtener y seleccionar la información y las fuentes relevantes para la solución de problemas y la elaboración de estrategias.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Tema 1: Ideas y creencias

Exploración de la relación entre ideas, creencias y conocimiento científico. Análisis de cómo los marcos conceptuales afectan al desarrollo de la investigación.

1.1. Concepto de idea y creencia en la construcción del conocimiento

1.2. Influencia de las creencias en el proceso de investigación científica

Tema 2: Cómo se hace una tesis doctoral

Proceso de selección, diseño y redacción de un proyecto de investigación académica. Revisión de las fases esenciales de una tesis doctoral como ejemplo de investigación avanzada.

2.1. Elección del tema y formulación del problema de investigación

2.2. Estructura y fases de una tesis doctoral

Tema 3: Información, ciencia y sabiduría

Reflexión sobre los conceptos de información, conocimiento y sabiduría en el contexto de la sociedad del conocimiento.

3.1. Diferencias entre dato, información, conocimiento y sabiduría

3.2. La gestión del conocimiento en el contexto de la sociedad de la información

Tema 4: El método científico aplicado a la investigación en comunicación mediática

Exposición del método científico y su aplicación específica a la investigación en comunicación.

4.1. Características del método científico en ciencias sociales

4.2. Aplicación del método científico al estudio de los medios de comunicación

Tema 5: Planificación de la investigación en comunicación. Fases del proceso



Estudio de las fases esenciales del proceso investigador: definición del problema, revisión de la literatura, formulación de objetivos, selección de métodos y planificación del análisis.

5.1. Definición del problema y revisión de la literatura

5.2. Diseño metodológico y selección de técnicas de investigación

Tema 6: Técnicas cualitativas

Descripción y aplicación de las principales técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad, grupos focales y observación participante.

6.1. Entrevistas en profundidad y grupos focales

6.2. Observación participante y análisis cualitativo de datos

Tema 7: Técnicas cuantitativas

Exposición de las técnicas cuantitativas más utilizadas en comunicación: encuestas y análisis estadístico de datos.

7.1. Diseño y aplicación de encuestas en comunicación

7.2. Análisis estadístico básico de datos cuantitativos

Tema 8: Estadística fácil

Introducción a los conceptos básicos de estadística descriptiva e inferencial aplicados a la investigación en comunicación.

8.1. Conceptos básicos de estadística descriptiva

8.2. Introducción a la estadística inferencial en comunicación

Tema 9: Guía para hacer un artículo científico

Estructura, estilo y fases de redacción de un artículo científico siguiendo el formato IMRYD.

9.1. Estructura IMRYD: introducción, métodos, resultados y discusión



9.2. Criterios de calidad y estilo en la redacción científica

Tema 10: El uso de la Inteligencia Artificial en la investigación

Aplicaciones actuales de la IA en la investigación en comunicación: análisis de datos, apoyo a la redacción y revisión de literatura.

10.1. Herramientas de IA para análisis de datos en comunicación

10.2. Aplicaciones de la IA en la redacción y revisión de proyectos de investigación

Resultados de aprendizaje

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Definir temas de investigación o creación personal innovadora.
- Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos.
- Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.
- Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	45,00
Total horas	45,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	22,50
Estudio y trabajo autónomo	22,50
Preparación de clases	7,50
Preparación de actividades de evaluación	7,50
Resolución de casos prácticos	7,50
Total horas	67,50

METODOLOGÍA DOCENTE



Actividades presenciales

La docencia presencial seguirá las siguientes metodologías:

- **Lección magistral.** Las clases magistrales servirán para presentar los conceptos fundamentales de la asignatura.
- **Resolución de problemas teórico-prácticos.** Las actividades de resolución de problemas permitirán aplicar los contenidos metodológicos a casos prácticos.
- **Exposición en aula y trabajo por grupos.** La exposición oral de los trabajos grupales favorecerá el desarrollo de competencias comunicativas, argumentativas y de trabajo en equipo.

Actividades no presenciales

El alumnado desarrollará las siguientes actividades no presenciales:

- **Elaboración de trabajos individuales o en grupo.**
- **Estudio y trabajo autónomo.**
- **Preparación de clases.**
- **Preparación de actividades de evaluación.**
- **Resolución de casos prácticos.**

Estas actividades se concretarán de la siguiente forma:

El alumnado deberá desarrollar de forma autónoma los trabajos de investigación vinculados a los contenidos de la asignatura, tanto de forma individual como grupal. Se espera también que dedique tiempo al estudio de los contenidos teóricos, a la preparación de las clases para su seguimiento activo y a la revisión de materiales de cara a las pruebas de evaluación. Además, el alumnado resolverá casos prácticos relacionados con problemas metodológicos planteados en el aula.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Esta asignatura tiene en cuenta especialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 4. Educación de calidad:** Meta 7: Que el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural.
- **ODS 5. Igualdad de género:** Meta 1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

EVALUACIÓN



El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatoria

La evaluación en primera convocatoria se desarrollará del siguiente modo:

- **Prueba escrita final (40%).** Prueba escrita individual sobre los contenidos teóricos y prácticos trabajados a lo largo del curso. Es necesario obtener al menos un 4 sobre 10 en este bloque para que haga media con los otros. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos mediante exposición oral (40%).** Exposición grupal de un trabajo de investigación relacionado con los contenidos de la asignatura. Se valorará la claridad expositiva, el uso adecuado de conceptos metodológicos y la capacidad de trabajo en equipo. Es necesario obtener al menos un 4 sobre 10 en este bloque para que haga media con los otros. Es recuperable en segunda convocatoria.
- **Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (20%).** Incluye la participación en clase, la resolución de problemas metodológicos y la entrega de ejercicios prácticos. No es recuperable en segunda convocatoria.

Segunda convocatoria

La evaluación en segunda convocatoria mantendrá, si fuera el caso, las calificaciones obtenidas en los bloques aprobados en la primera. La evaluación de los bloques suspendidos o no presentados se realizará del siguiente modo:



- **Prueba escrita final (40%).** Prueba escrita individual sobre los contenidos teóricos y prácticos trabajados a lo largo del curso. Es necesario obtener al menos un 4 sobre 10 en este bloque para que haga media con los otros.
- **Presentación de esquemas, resúmenes y textos propuestos (40%).** Trabajo de investigación individual relacionado con los contenidos de la asignatura. Se valorará la claridad expositiva, el uso adecuado de conceptos metodológicos y la capacidad de trabajo en equipo. El profesorado podrá requerir la defensa oral presencial de dicho trabajo si lo considera necesario. Es necesario obtener al menos un 4 sobre 10 en este bloque para que haga media con los otros.
- **Valoración de actitud y participación en la dinámica de clase (20%).** No es recuperable en segunda convocatoria. Se mantendrá la nota obtenida en la primera convocatoria.

Observaciones

- Tanto en el examen como en el resto de pruebas, ejercicios o trabajos escritos se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta podrá suponer una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso.
- En caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación, este se podrá calificar con un cero numérico, con independencia del procedimiento disciplinario que pueda incoarse y, si procede, de la sanción correspondiente según la normativa vigente.
- La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas:



- Busquet, D. J. & Medina, C. A. (2018). *La investigación en comunicación: ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?* Barcelona: Editorial UOC.
- Berganza, M.R., y otros (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.

Referencias complementarias:

- Canales Cerón, M. (2018). *Metodologías de la investigación social*. Pearson Educación.
- Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.
- Lamo de Espinosa, E., González, M., y López, C. (1994). *La sociología del conocimiento y de la ciencia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ortega y Gasset, J. (1940). *Ideas y creencias*. Madrid: Revista de Occidente.
- Sierra, F. (2007). *La investigación en comunicación social: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Téllez, J.F., y otros (2021). *Guía práctica para redactar artículos científicos en ciencias sociales*. Valencia: Universitat de València.
- VV.AA. (2024). *Por dónde empezar con la Inteligencia Artificial en la investigación*. LSE Impact Blog.