

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36602  
**Nom:** Metodologies d'investigació  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

GALAN CUBILLO ESTEBAN

**RESUM**

Metodologies d'Investigació és una assignatura optativa del Grau en Comunicació Audiovisual.

Els continguts comencen amb l'abordatge de l'explicació del mètode científic i de les seues tècniques. S'aborda l'explicació de la comunicació com a objecte d'estudi i de les característiques de la investigació en comunicació: la comunicació humana i la comunicació de masses. S'estudien les tendències actuals de la investigació en comunicació dins de la societat de la informació i els mètodes d'investigació en comunicació; classificant els tipus de coneixement i l'epistemologia. La part dedicada a les metodologies aborda el procés de la investigació des de l'anàlisi de les estratègies i el disseny; els tipus d'investigacions i el problema de la investigació. L'inici del procés: estat de la qüestió, objectius/hipòtesis, objecte d'estudi: revisió del conegut, objectius i hipòtesis: característiques i les delimitacions de l'objecte d'estudi. Finalment, les tècniques d'investigació, qualitatives i quantitatives. L'assignatura també para atenció a la investigació feta sobre internet i les plataformes digitals i les tendències d'investigació en comunicació.



## CONEIXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a definir temes d'investigació o creació personal innovadora que puguen contribuir al coneixement o desenvolupament dels llenguatges audiovisuals o la seua interpretació i habilitat per a exposar de forma adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics d'acord amb els canons de les disciplines de la comunicació.

Capacitat per a desenvolupar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



### **Tema 1: Idees i creences**

Exploració de la relació entre idees, creences i coneixement científic. Anàlisi de com els marcs conceptuals afecten el desenvolupament de la recerca.

- 1.1. Concepte d'idea i creença en la construcció del coneixement
- 1.2. Influència de les creences en el procés de recerca científica

### **Tema 2: Com es fa una tesi doctoral**

Procés de selecció, disseny i redacció d'un projecte de recerca acadèmica. Revisió de les fases essencials d'una tesi doctoral com a exemple de recerca avançada.

- 2.1. Elecció del tema i formulació del problema de recerca
- 2.2. Estructura i fases d'una tesi doctoral

### **Tema 3: Informació, ciència i saviesa**

Reflexió sobre els conceptes d'informació, coneixement i saviesa en el context de la societat del coneixement.

- 3.1. Diferències entre dada, informació, coneixement i saviesa
- 3.2. La gestió del coneixement en el context de la societat de la informació

### **Tema 4: El mètode científic aplicat a la recerca en comunicació mediàtica**

Exposició del mètode científic i la seua aplicació específica a la recerca en comunicació.

- 4.1. Característiques del mètode científic en ciències socials
- 4.2. Aplicació del mètode científic a l'estudi dels mitjans de comunicació

### **Tema 5: Planificació de la recerca en comunicació. Fases del procés**

Estudi de les fases essencials del procés investigador: definició del problema, revisió de la literatura, formulació d'objectius, selecció de mètodes i planificació de l'anàlisi.

- 5.1. Definició del problema i revisió de la literatura



## 5.2. Disseny metodològic i selecció de tècniques de recerca

### **Tema 6: Tècniques qualitatives**

Descripció i aplicació de les principals tècniques qualitatives: entrevistes en profunditat, grups focals i observació participant.

#### 6.1. Entrevistes en profunditat i grups focals

#### 6.2. Observació participant i anàlisi qualitativa de dades

### **Tema 7: Tècniques quantitatives**

Exposició de les tècniques quantitatives més utilitzades en comunicació: enquestes i anàlisi estadística de dades.

#### 7.1. Disseny i aplicació d'enquestes en comunicació

#### 7.2. Anàlisi estadística bàsica de dades quantitatives

### **Tema 8: Estadística fàcil**

Introducció als conceptes bàsics d'estadística descriptiva i inferencial aplicats a la recerca en comunicació.

#### 8.1. Conceptes bàsics d'estadística descriptiva

#### 8.2. Introducció a l'estadística inferencial en comunicació

### **Tema 9: Guia per a fer un article científic**

Estructura, estil i fases de redacció d'un article científic seguint el format IMRYD.

#### 9.1. Estructura IMRYD: introducció, mètodes, resultats i discussió

#### 9.2. Criteris de qualitat i estil en la redacció científica

### **Tema 10: L'ús de la Intel·ligència Artificial en la recerca**

Aplicacions actuals de la IA en la recerca en comunicació: anàlisi de dades, suport a la redacció i revisió de literatura.



10.1. Eines d'IA per a l'anàlisi de dades en comunicació

10.2. Aplicacions de la IA en la redacció i revisió de projectes de recerca

## Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Definir temes d'investigació o creació personal innovadora.
- Exposar de manera adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics.
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.
- Desenvolupar un treball creatiu o d'investigació.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	22,50
Estudi i treball autònom	22,50
Preparació de classes	7,50
Preparació d'activitats d'avaluació	7,50
Resolució de casos pràctics	7,50
<b>Total hores</b>	<b>67,50</b>

## METODOLOGIA DOCENT

### Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral.** Les classes magistrals serviran per presentar els conceptes fonamentals de l'assignatura.
- **Resolució de problemes teoricopràctics.** Les activitats de resolució de problemes permetran aplicar els continguts metodològics a casos pràctics.



- **Exposició en aula i treball per grups.** L'exposició oral dels treballs en grup afavorirà el desenvolupament de competències comunicatives, argumentatives i de treball en equip.

#### Activitats no presencials:

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treballs individuals o en grup.**
- **Estudi i treball autònom.**
- **Preparació de classes.**
- **Preparació d'activitats d'avaluació.**
- **Resolució de casos pràctics.**

Aquestes activitats es concretaran de la manera següent:

L'estudiantat haurà de desenvolupar de manera autònoma els treballs d'investigació vinculats als continguts de l'assignatura, tant de manera individual com en grup. També s'espera que dediquen temps a l'estudi dels continguts teòrics, a la preparació de les classes per al seu seguiment actiu i a la revisió de materials per a les proves d'avaluació. A més, l'estudiantat resoldrà casos pràctics relacionats amb problemes metodològics plantejats a l'aula.

#### Objectius de Desenvolupament Sostenible

Aquesta assignatura té especialment en compte els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4. Educació de qualitat:** Meta 7: Que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural.
- **ODS 5. Igualtat de gènere:** Meta 1: Posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

#### Primera convocatòria:

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:



- **Prova escrita final (40%).** Prova escrita individual sobre els continguts teòrics i pràctics treballats al llarg del curs. És necessari obtindre un 4 sobre 10 en aquest bloc per a superar l'assignatura. És recuperable en segona convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats mitjançant exposició oral (40%).** Exposició grupal d'un treball d'investigació relacionat amb els continguts de l'assignatura. Es valorarà la claredat expositiva, l'ús adequat de conceptes metodològics i la capacitat de treball en equip. És necessari obtindre un 4 sobre 10 en aquest bloc per a superar l'assignatura. És recuperable en segona convocatòria.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (20%).** Inclou la participació en classe, la resolució de problemes metodològics i el lliurament d'exercicis pràctics. No és recuperable en segona convocatòria.

### Segona convocatòria:

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (40%).** Prova escrita individual sobre els continguts teòrics i pràctics treballats al llarg del curs. És necessari obtindre almenys un 4 sobre 10 en aquest bloc perquè faça mitjana amb els altres.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (40%).** Treball de recerca individual relacionat amb els continguts de l'assignatura. Es valorarà la claredat expositiva, l'ús adequat de conceptes metodològics i la capacitat de treball en equip. El professorat podrà requerir la defensa oral presencial d'aquest treball si ho considera necessari. És necessari obtindre almenys un 4 sobre 10 en aquest bloc perquè faça mitjana amb els altres.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (20%).** No és recuperable en segona convocatòria. Es mantindrà la nota obtinguda en la primera convocatòria.

### Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta podrà suposar una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà qualificar amb un zero numèric, amb independència del procediment disciplinari que puga incoar-se i, si és procedent, de la sanció corresponent segons la normativa vigent.
- L'honestedat intel·lectual és fonamental en les comunitats acadèmiques. Tots els treballs presentats han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs amb col·laboració fraudulenta ni l'ús no autoritzat d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), llevat que la seua utilització estiga contemplada en l'assignatura o expressament autoritzada pel professorat.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques:



- Busquet, D. J. & Medina, C. A. (2018). *La investigación en comunicación: ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?* Barcelona: Editorial UOC.
- Berganza, M.R., y otros (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.

#### Referències complementàries:

- Canales Cerón, M. (2018). *Metodologías de la investigación social*. Pearson Educación.
- Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.
- Lamo de Espinosa, E., González, M., y López, C. (1994). *La sociología del conocimiento y de la ciencia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ortega y Gasset, J. (1940). *Ideas y creencias*. Madrid: Revista de Occidente.
- Sierra, F. (2007). *La investigación en comunicación social: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Téllez, J.F., y otros (2021). *Guía práctica para redactar artículos científicos en ciencias sociales*. Valencia: Universitat de València.
- VV.AA. (2024). *Por dónde empezar con la Inteligencia Artificial en la investigación*. LSE Impact Blog.