

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36602
Nom: Metodologies d'investigació
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 4,5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA

COORDINACIÓ

GALAN CUBILLO ESTEBAN

RESUM

Metodologies d'Investigació és una assignatura optativa del Grau en Comunicació Audiovisual.

Els continguts comencen amb l'abordatge de l'explicació del mètode científic i de les seues tècniques. S'aborda l'explicació de la comunicació com a objecte d'estudi i de les característiques de la investigació en comunicació: la comunicació humana i la comunicació de masses. S'estudien les tendències actuals de la investigació en comunicació dins de la societat de la informació i els mètodes d'investigació en comunicació; classificant els tipus de coneixement i l'epistemologia. La part dedicada a les metodologies aborda el procés de la investigació des de l'anàlisi de les estratègies i el disseny; els tipus d'investigacions i el problema de la investigació. L'inici del procés: estat de la qüestió, objectius/hipòtesis, objecte d'estudi: revisió del conegut, objectius i hipòtesis: característiques i les delimitacions de l'objecte d'estudi. Finalment, les tècniques d'investigació, qualitatives i quantitatives. L'assignatura també para atenció a la investigació feta sobre internet i les plataformes digitals i les tendències d'investigació en comunicació.



CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a definir temes d'investigació o creació personal innovadora que puguen contribuir al coneixement o desenvolupament dels llenguatges audiovisuals o la seua interpretació i habilitat per a exposar de forma adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics d'acord amb els canons de les disciplines de la comunicació.

Capacitat per a desenvolupar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



Tema 1: Idees i creences

Exploració de la relació entre idees, creences i coneixement científic. Anàlisi de com els marcs conceptuals afecten el desenvolupament de la recerca.

1.1. Concepte d'idea i creença en la construcció del coneixement

1.2. Influència de les creences en el procés de recerca científica

Tema 2: Com es fa una tesi doctoral

Procés de selecció, disseny i redacció d'un projecte de recerca acadèmica. Revisió de les fases essencials d'una tesi doctoral com a exemple de recerca avançada.

2.1. Elecció del tema i formulació del problema de recerca

2.2. Estructura i fases d'una tesi doctoral

Tema 3: Informació, ciència i saviesa

Reflexió sobre els conceptes d'informació, coneixement i saviesa en el context de la societat del coneixement.

3.1. Diferències entre dada, informació, coneixement i saviesa

3.2. La gestió del coneixement en el context de la societat de la informació

Tema 4: El mètode científic aplicat a la recerca en comunicació mediàtica

Exposició del mètode científic i la seua aplicació específica a la recerca en comunicació.

4.1. Característiques del mètode científic en ciències socials

4.2. Aplicació del mètode científic a l'estudi dels mitjans de comunicació

Tema 5: Planificació de la recerca en comunicació. Fases del procés

Estudi de les fases essencials del procés investigador: definició del problema, revisió de la literatura, formulació d'objectius, selecció de mètodes i planificació de l'anàlisi.

5.1. Definició del problema i revisió de la literatura



5.2. Disseny metodològic i selecció de tècniques de recerca

Tema 6: Tècniques qualitatives

Descripció i aplicació de les principals tècniques qualitatives: entrevistes en profunditat, grups focals i observació participant.

6.1. Entrevistes en profunditat i grups focals

6.2. Observació participant i anàlisi qualitativa de dades

Tema 7: Tècniques quantitatives

Exposició de les tècniques quantitatives més utilitzades en comunicació: enquestes i anàlisi estadística de dades.

7.1. Disseny i aplicació d'enquestes en comunicació

7.2. Anàlisi estadística bàsica de dades quantitatives

Tema 8: Estadística fàcil

Introducció als conceptes bàsics d'estadística descriptiva i inferencial aplicats a la recerca en comunicació.

8.1. Conceptes bàsics d'estadística descriptiva

8.2. Introducció a l'estadística inferencial en comunicació

Tema 9: Guia per a fer un article científic

Estructura, estil i fases de redacció d'un article científic seguint el format IMRYD.

9.1. Estructura IMRYD: introducció, mètodes, resultats i discussió

9.2. Criteris de qualitat i estil en la redacció científica

Tema 10: L'ús de la Intel·ligència Artificial en la recerca

Aplicacions actuals de la IA en la recerca en comunicació: anàlisi de dades, suport a la redacció i revisió de literatura.



10.1. Eines d'IA per a l'anàlisi de dades en comunicació

10.2. Aplicacions de la IA en la redacció i revisió de projectes de recerca

Resultats d'aprenentatge

Estos continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Definir temes d'investigació o creació personal innovadora.
- Exposar de manera adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics.
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.
- Desenvolupar un treball creatiu o d'investigació.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	45,00
Total hores	45,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	22,50
Estudi i treball autònom	22,50
Preparació de classes	7,50
Preparació d'activitats d'avaluació	7,50
Resolució de casos pràctics	7,50
Total hores	67,50

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral.** Les classes magistrals serviran per presentar els conceptes fonamentals de l'assignatura.
- **Resolució de problemes teoricopràctics.** Les activitats de resolució de problemes permetran aplicar els continguts metodològics a casos pràctics.



- **Exposició en aula i treball per grups.** L'exposició oral dels treballs en grup afavorirà el desenvolupament de competències comunicatives, argumentatives i de treball en equip.

Activitats no presencials:

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treballs individuals o en grup.**
- **Estudi i treball autònom.**
- **Preparació de classes.**
- **Preparació d'activitats d'avaluació.**
- **Resolució de casos pràctics.**

Aquestes activitats es concretaran de la manera següent:

L'estudiantat haurà de desenvolupar de manera autònoma els treballs d'investigació vinculats als continguts de l'assignatura, tant de manera individual com en grup. També s'espera que dediquen temps a l'estudi dels continguts teòrics, a la preparació de les classes per al seu seguiment actiu i a la revisió de materials per a les proves d'avaluació. A més, l'estudiantat resoldrà casos pràctics relacionats amb problemes metodològics plantejats a l'aula.

Objectius de Desenvolupament Sostenible

Aquesta assignatura té especialment en compte els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4. Educació de qualitat:** Meta 7: Que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural.
- **ODS 5. Igualtat de gènere:** Meta 1: Posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatòria:

L'avaluació en primera convocatòria es desenvoluparà del següent mode:



- **Prova escrita final (40%).** Prova escrita individual sobre els continguts teòrics i pràctics treballats al llarg del curs. És necessari obtindre un 4 sobre 10 en aquest bloc per a superar l'assignatura. És recuperable en segona convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats mitjançant exposició oral (40%).** Exposició grupal d'un treball d'investigació relacionat amb els continguts de l'assignatura. Es valorarà la claredat expositiva, l'ús adequat de conceptes metodològics i la capacitat de treball en equip. És necessari obtindre un 4 sobre 10 en aquest bloc per a superar l'assignatura. És recuperable en segona convocatòria.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (20%).** Inclou la participació en classe, la resolució de problemes metodològics i el lliurament d'exercicis pràctics. No és recuperable en segona convocatòria.

Segona convocatòria:

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (40%).** Prova escrita individual sobre els continguts teòrics i pràctics treballats al llarg del curs. És necessari obtindre almenys un 4 sobre 10 en aquest bloc perquè faça mitjana amb els altres.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (40%).** Treball de recerca individual relacionat amb els continguts de l'assignatura. Es valorarà la claredat expositiva, l'ús adequat de conceptes metodològics i la capacitat de treball en equip. El professorat podrà requerir la defensa oral presencial d'aquest treball si ho considera necessari. És necessari obtindre almenys un 4 sobre 10 en aquest bloc perquè faça mitjana amb els altres.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (20%).** No és recuperable en segona convocatòria. Es mantindrà la nota obtinguda en la primera convocatòria.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta podrà suposar una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà qualificar amb un zero numèric, amb independència del procediment disciplinari que puga incoar-se i, si és procedent, de la sanció corresponent segons la normativa vigent.
- L'honestedat intel·lectual és fonamental en les comunitats acadèmiques. Tots els treballs presentats han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs amb col·laboració fraudulenta ni l'ús no autoritzat d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), llevat que la seua utilització estiga contemplada en l'assignatura o expressament autoritzada pel professorat.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques:



- Busquet, D. J. & Medina, C. A. (2018). *La investigación en comunicación: ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?* Barcelona: Editorial UOC.
- Berganza, M.R., y otros (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.

Referències complementàries:

- Canales Cerón, M. (2018). *Metodologías de la investigación social*. Pearson Educación.
- Eco, U. (2010). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.
- Lamo de Espinosa, E., González, M., y López, C. (1994). *La sociología del conocimiento y de la ciencia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ortega y Gasset, J. (1940). *Ideas y creencias*. Madrid: Revista de Occidente.
- Sierra, F. (2007). *La investigación en comunicación social: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Téllez, J.F., y otros (2021). *Guía práctica para redactar artículos científicos en ciencias sociales*. Valencia: Universitat de València.
- VV.AA. (2024). *Por dónde empezar con la Inteligencia Artificial en la investigación*. LSE Impact Blog.