

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36605
Nom: El reportatge televisiu
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA

COORDINACIÓ

PELLICER ROSELL MANUEL D

RESUM

El Reportatge Televisiu és una assignatura optativa del Grau en Comunicació Audiovisual de caràcter teoricopràctic en la qual es duu a terme una aproximació al gènere del reportatge audiovisual en el context dels relats de fets. El treball que es desenrotlla a l'aula, tant en les sessions teòriques com en les pràctiques de laboratori, abasta els següents aspectes: Introducció al reportatge i als conceptes de notícia, reportatge i agenda temàtica. Anàlisi de l'organització de la producció, atesa la selecció temàtica i el procés de documentació. Estudi del procés de producció: el pre-guio, el rodatge, l'entrevista, el visionat, el guio i la locució. Treball d'edició: el off i les imatges i el muntatge. Consideracions sobre la postproducció, els efectes de so i el grafisme. Finalment, avaluació i anàlisi crítica: el visionat i avaluació dels treballs.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits, encara que es recomana tindre els coneixements bàsics de Tecnologies de la comunicació I, II i III.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la seua comercialització. El dit coneixement donarà lloc al desenrotllament de la capacitat i habilitat per a planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent tots els processos implicats en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits.

Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.



Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El reportatge en televisió

- 1.1 Els gèneres de la informació
- 1.2 El reportatge en la programació televisiva
- 1.3 El procés d'elaboració del reportatge televisiu

2. L'organització de la producció

- 2.1. La selecció temàtica
- 2.2. El procés de documentació

3. El procés de producció (I)

- 3.1. El pre-guió
- 3.2. El rodatge
- 3.3. L'entrevista



4. El procés de producció (II)

- 4.1. El visionat
- 4.2. El guió

5. L'edició

- 5.1. La locució i les imatges
- 5.2. El muntatge

6. La postproducció

- 6.1. Efectes de so
- 6.2. El grafisme

7. L'anàlisi del reportatge

- 7.1 Visionat i anàlisi crítica del reportatge

Resultats d'aprenentatge

Aquests continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.
- Ordenar materials sonors i visuals en relació amb una narració.
- Aplicar solucions pròpies en el desenrotllament dels projectes audiovisuals.
- Aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.
- Planificar recursos humans.
- Treballar en equip.
- Construir un guió atenent diferents formats, tecnologies i suports de producció.
- Escriure textos adaptats al mitjà.
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	15,00



Laboratori	45,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	60,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral.** Explicació per part del professor dels continguts teòrics de l'assignatura seguint el procés de producció que arreplega el temari
- **Realització de projectes audiovisuals (incloent classes pràctiques en el Taller d'audiovisuals).** Producció i realització d'un projecte audiovisual en forma de reportatge televisiu en grup.
- **Estudi i anàlisi de casos.** Visionat i anàlisi a l'aula de diferents reportatges televisius detenint-se en els aspectes narratius i audiovisuals.
- **Exposició a l'aula i treball per grups.** Exposició i defensa del projecte de reportatge en grup abans de dur-lo a terme i defensa del treball una vegada conclòs.

Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treball individual o en grup.** Preparació i documentació del projecte de reportatge produït i realitzat en grup a l'aula
- **Estudi i treball autònom.** Realització individual del preguíu d'un reportatge de 30 minuts.

Innovació educativa

Assignatura vinculada al Projecte d'Innovació Docent PIEC-3901539 "NAPCED 4.3. Identitats culturals, sostenibilitat i territori: aproximacions literàries i audiovisuals en entorns digitals i col·laboratius". Coordinat per Ana María Brígido Corachán.

Objectius de Desenvolupament Sostenible



Esta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatòria:

L'avaluació conté les següents activitats:

- **Prova escrita final (Producció audiovisual en grup d'un reportatge de 5-6 minuts):** 70%
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (proposta de preguió individual d'un reportatge de 30 minuts):** 30%

Per a ser avaluat positivament, en les dos proves s'haurà d'obtindre una qualificació mínima de 5 sobre 10.

La superació de la matèria per part de l'estudiant requerix de dos requisits: l'assistència de, almenys el 80% de les classes, i la implicació i participació en el treball realitzat en grup, així com la realització del treball individual en el termini establert.

Segona convocatòria:

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà requisits similars als de la primera amb les corresponents adaptacions:



- El preguió individual es manté amb les mateixes característiques que en la primera, amb la particularitat que la data límit de lliurament del mateix serà la de l'examen de segona convocatòria.
- Pel que respecta al treball de reportatge audiovisual realitzat en grup es duu a terme una adaptació al format d'examen. En ell s'haurà de realitzar la selecció d'un tema d'actualitat, així com la gravació, selecció, guió del off, locució i edició dels materials audiovisuals amb els quals realitzar un reportatge la duració del qual serà d'1:30 minuts.

Per a ser avaluat positivament, en les dos proves s'haurà d'obtindre una qualificació mínima de 5 sobre 10.

Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la impartix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

- ARTERO RUEDA, Manuel (2004): *El guió en el reportaje informativo*. IORTV. Madrid.
- BARROSO GARCÍA, Jaime (1999): *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. IORTV. Madrid. U.D. 133.
- BESSE, Brigitte y DESORMEAUX, Didier (2011): *Construire le reportage télévisé*. Victoires.
- VILALTA, Jaume (2006): *El espíritu del reportaje*. Barcelona. UBe
- VILALTA, Jaume (2007): *El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión*. Barcelona. UBe.

Referències complementàries

- BANDRÉS, E.; GARCÍA AVILÉS, José A.; PÉREZ, Gabriel; PÉREZ, Javier (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós. Barcelona.
- BARROSO GARCÍA, Jaime (2009): *Realización de documentales y reportajes. Técnicas y*



- estrategias del rodaje en campo*. Madrid. Síntesis.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto; DEL CAMPO, Elpidio; ÁRIAS, Félix (2013): *El reportaje televisivo. Hibridación y auge de un género*. DM, Murcia.
 - CASTILLO, José María (2004): *Televisión y lenguaje audiovisual*. Madrid. IORTV.
 - DE LA TORRE, Blanca/ LLAURADÓ Ester (1999): *Una imatge val més. La feina de l'enginyer de vídeo*. Pòrtic. Barcelona.
 - FERNÁNDEZ DIAZ, Federico, MARTÍNEZ ABADÍA, José, (1999): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós. Barcelona.
 - MILLERSON, Gerald. (2008): *Realización y producción en televisión*. Omega. Barcelona.
 - SOLER, Llorenç (1989): *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Barcelona, Cims.
 - YORK, Ivor. (1991): *Principios básicos del reportaje televisivo*. Madrid. IORTV.
 - DD.AA. (1999): *Darrera la càmera. Quinze anys de 30 minuts 1984-1999*. Pòrtic. Barcelona.