

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36607  
**Nom:** Postproducció visual i sonora  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Complements formatius de caràcter optatiu	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

OLASO GONZALEZ RAFAEL

**RESUM**

Postproducció Visual i Sonora és una assignatura optativa del Grau en Comunicació Audiovisual.

Es tracta d'una assignatura d'especialització i consolidació dels aspectes i processos de treball més importants en la postproducció visual i sonora de productes audiovisuals i multimèdia. Es concedirà especial rellevància a l'execució d'este camp en general, així com de manera més específica a la generació d'efectes de caràcter interactiu i d'animació.

En este sentit es treballarà la manipulació del material audiovisual, la imatge, el so, la música, el color i la mescla final de tots estos elements. D'esta manera, l'estudiantat aprendrà el maneig dels softwares especialitzats més destacats d'este camp i amb els quals es treballa a nivell professional en la indústria audiovisual.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



## RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es preveuen altres tipus de requisits, encara que es recomana tindre els coneixements bàsics de Tecnologies de la comunicació III.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a aprofundir en els coneixements adquirits i per a aplicar i desenrotllar les competències en els diversos camps a que s'estén la comunicació audiovisual.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a definir temes d'investigació o creació personal innovadora que puguen contribuir al coneixement o desenrotllament dels llenguatges audiovisuals o la seua interpretació i habilitat per a exposar de forma adequada els resultats de la investigació de manera oral o per mitjans audiovisuals o informàtics d'acord amb els cànons de les disciplines de la comunicació.

Capacitat per a desenrotllar un treball personal, siga de creació o d'investigació, posant en pràctica les competències adquirides. Saber plantejar i assumir la responsabilitat d'un projecte propi, encara que davall l'orientació del tutor.

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement dels diversos llenguatges, codis i modes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cine, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per a analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.



Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenvolupament dels projectes.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Correcció de color

- 1.1. Introducció a l'etalonatge (DaVinci Resolve)
- 1.2. Interfície mòdul de color. Configuració d'un projecte
- 1.3. Correccions primàries
- 1.4. Correccions secundàries
- 1.5. Disseny destils creatius.
- 1.6. Exportació

### 2. Composició multicapa

- 2.1. Introducció a la composició (After Effects)
- 2.2. Crear un projecte. Flux de treball



- 2.3. Capes i màscares. El timeline
- 2.4. Animació d'imatges i text en 2D i 3D
- 2.5. Efectes

### 3. Edició i postproducció sonora

- 3.1. Processament del senyal d'àudio
- 3.2. Programari d'edició i mescla
- 3.3. Efectes

### Resultats d'aprenentatge

Aquests continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual.
- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.
- Desenrotllar un treball creatiu o d'investigació.
- Analitzar la rellevància de la creativitat de les imatges.
- Identificar les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.
- Aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.
- Dissenyar estratègies visuals persuasives.
- Aplicar recursos i procediments d'ideació gràfica.
- Representar icònicament la imatge fixa i la imatge en moviment.
- Mesurar la qualitat d'una gravació sonora.
- Gravar senyals acústics.
- Recrear l'ambient sonor d'una producció audiovisual o multimèdia atesa la intenció del text
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.

### VOLUM DE TREBALL (HORES)

#### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Laboratori	60,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

#### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	30,00
Preparació de classes	30,00



Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

### Activitats presencials

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- **Lliçó magistral.** Explicació per part del professorat dels continguts de l'assignatura i del maneig dels softwares específics.
- **Estudi i anàlisi de casos.** Anàlisi de diferents continguts multimèdia per a interpretar i imitar el seu tractament visual i sonor.
- **Realització de projectes audiovisuals (incloent classes pràctiques en el taller d'audiovisuals).** Elaboració en el laboratori de diferents pràctiques relacionades amb l'etalonatge i efectes d'animació d'imatge i text, així com el tractament sonor.
- **Exposició en aula i treball per grups.** Defensa i explicació al professorat de la realització dels projectes realitzats en el laboratori.

### Activitats no presencials

L'alumnat desenvoluparà les següents activitats no presencials:

- **Elaboració de treballs individuals o en grup:** L'alumnat desenrotllarà projectes pràctics d'edició i postproducció aplicant els coneixements adquirits en classe, ja siga de manera individual o col·laborativa, seguint pautes tècniques i narratives específiques.
- **Estudi i treball autònom:** Es fomentarà l'aprenentatge autònom mitjançant la revisió de materials teòrics i tutorials, així com la pràctica continuada amb programari d'edició audiovisual per a consolidar habilitats tècniques.
- **Preparació de classes:** L'estudiantat haurà de visionar continguts audiovisuals, fer xicotetes tasques preparatòries i revisar recursos didàctics prèviament indicats per a participar activament en les sessions pràctiques presencials.

### Objectius de Desenvolupament Sostenible

Esta assignatura s'alineja amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible, especialment els ODS 4, 5 i 9, promovent una formació tècnica amb responsabilitat social, inclusiva i orientada a la innovació.

- **ODS4 Educació de qualitat.** L'assignatura promou una educació inclusiva, equitativa i de qualitat, desenrotllant habilitats pràctiques en edició i postproducció audiovisual. Aposta per metodologies actives que afavorixen l'aprenentatge significatiu i el desenrotllament professional continu en l'àmbit audiovisual.
- **ODS5 Igualtat de gènere.** Es fomenta la integració de la perspectiva de gènere tant en els



continguts com en els productes audiovisuals generats (vídeos, campanyes o materials didàctics). Esta perspectiva s'alinea amb l'III Pla d'Igualtat de la Universitat de València i amb la incorporació transversal de l'enfocament de gènere en la docència universitària, reforçant una representació equitativa i diversa en l'àmbit creatiu i tècnic.

- **ODS9 Indústria, innovació i infraestructura.** L'assignatura promou la innovació mitjançant l'ús de tecnologies audiovisuals avançades i la gestió responsable de recursos com a equipament i programari. Es fomenta una producció eficient i sostenible, coherent amb els principis de sostenibilitat tecnològica i el desenrotllament d'infraestructures digitals inclusives.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGVU 108/2017).

### Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenrotllarà del següent mode:

- **Prova escrita final (70%):** desenrotllament d'un projecte de postproducció que engloba des de treballs breus i senzills individuals fins a treballs amplis i complexos tant individuals com en grup). És recuperable en segona convocatòria.
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (10%):** S'avaluaran tant el contingut com l'expressió escrita. És recuperable en segona convocatòria.
- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (20%):** observació en el propi context d'aprenentatge: execució de tasques, pràctiques, treballs en grup, assistència. No és recuperable en segona convocatòria.

Per a obtindre una avaluació positiva, en la prova final s'haurà d'obtindre una qualificació mínima de 5 sobre 10.

Atés que es tracta d'una assignatura pràctica impartida en laboratori, és obligatòria l'assistència a almenys el 80% de les sessions.

### Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria mantindrà, si fora el cas, les qualificacions obtingudes en els blocs aprovats en la primera. L'avaluació dels blocs suspesos o no presentats es realitzarà del següent mode:

- **Prova escrita final (70%):** desenrotllament d'un projecte de postproducció que engloba des de treballs breus i senzills individuals fins a treballs amplis i complexos tant individuals com en grup).
- **Presentació d'esquemes, resums i textos proposats (10%):** S'avaluaran tant el contingut com l'expressió escrita. És recuperable en segona convocatòria.



- **Valoració d'actitud i participació en la dinàmica de classe (20%):** no és recuperable en segona convocatòria. Es mantindrà la nota obtinguda en la primera convocatòria.

Per a obtenir una avaluació positiva en la prova final s'haurà d'obtenir una qualificació mínima de 5 sobre 10.

### Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la impartix.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques

- Blackmagic Design. *DaVinci Resolve 19 Beginner's Guide* <https://www.blackmagicdesign.com/es/products/davinciresolve>
- Fridsma, Lisa (2023): *Adobe After Effects Classroom in a Book*. Adobe Press.
- Moreno, Rafael (2019): *Videos, realización, edición y corrección del color. Cómo convertirte en un DaVinci del audiovisual*. Anaya Multimedia.

### Referències complementàries

- Bellantoni, Patti (2005): *If It's Purple, Someone's Gonna Die: The Power of Color in Visual Storytelling*. Focal Press.
- Cortés-Selva, Laura y Roselló Tormo, Emilio (2021): *Cromo-filia: Historia(s) del color en el cine*. Aula Magna / McGraw Hill.
- Zarranz, Miguel Ángel (2015): *El sonido en el cine: historias, técnicas y estética*. Cátedra.
- Adobe Audition 2023: Manual de referencia [https://helpx.adobe.com/pdf/audition\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/pdf/audition_reference.pdf)