

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36610  
**Nom:** Pràctiques externes I  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Indefinida (Actes individuals)

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1333 - Grau en Comunicació Audiovisual	Pràctiques externes I	PRÀCTIQUES EXTERNES

**COORDINACIÓ**

CABRERA GARCIA-OCHOA YOLANDA

**RESUM**

El Grau en Comunicació audiovisual inclou un mòdul de pràctiques externes com una de les assignatures obligatòries d'este. Amb ell es pretén aplicar i desenrotllar els coneixements que l'alumnat ha adquirit durant els primers tres anys del Grau. En les practiques externes, coneixeran, aprendran i dominaran les rutines professionals de cada un dels perfils tècnics que, ells mateixos, han triat com a eixida professional. La realització i aprovació de les pràctiques dona lloc a l'assignació de 6 crèdits ECTS, i la duració de les mateixes serà d'un temps de 150 hores (120 per a les pràctiques en empresa i 30 per a la preparació de la memòria).

Les pràctiques s'acullen al Reglament de Pràctiques de la UV: <https://www.uv.es/graus/pe/reglamento.pdf>

La Universitat compta amb una Fundació Universitat-Empresa (ADEIT) que, en col·laboració amb la coordinació acadèmica del grau, intervé en la gestió de les pràctiques externes dels alumnes. Es pot accedir a esta unitat a través de la pàgina <https://www.adeituv.es/practicas/>

Amb la finalitat d'oferir un ventall de possibilitats ampli, la Comissió de Coordinació Acadèmica ha firmat diversos convenis amb entitats privades, públiques i del tercer sector, que treballen en els diferents àmbits de formació del grau, aprofitant les xarxes amb les quals manté relació la Universitat de València.



Existixen dos modalitats per a la realització de les pràctiques:

- **Rànquing:** la Universitat oferix un llistat d'entitats vinculades a les pràctiques externes, d'entre el que l'estudiantat tria en funció a la nota mitjana del seu expedient acadèmic.
- **Autopràcticum:** l'alumnat per iniciativa pròpia es busca l'empresa/entitat on realitzar les pràctiques. L'empresa/entitat emplenarà el document d'autopràcticum facilitat per l'alumnat, que després ha de ser aprovat per la coordinadora de pràctiques

Els agents que intervén en la formalització de les Pràctiques Externes són:

- **Professorat coordinador de les pràctiques externes.** Responsable de contactar amb les entitats amb les quals existix un conveni per a la realització de pràctiques; garantir que l'àmbit formatiu s'ajusta al perfil del/de l'estudiant; assegurar un tutor/a acadèmic/a en l'entitat col·laboradora per a cada persona.
- **Professorat tutor/a de l'estudiant.** Responsable d'efectuar el seguiment i avaluació de la pràctica formativa en coordinació amb el tutor de l'entitat col·laboradora i amb el/a coordinador/a de les Pràctiques Externes. A este efecte, manté contactes periòdics amb l'estudiant per a detectar possibles disfuncions que puguen tindre lloc.
- **ADEIT,** responsable últim de l'organització, planificació i gestió de les pràctiques acadèmiques externes de la Universitat de València.
- **Tutor/a de l'entitat col·laboradora.** Responsable que es complisca el Pla Formatiu inclòs en el perfil de la Pràctica Externa.

Cada matriculat/a tindrà un/a tutor/a docent i un/a tutor/a en l'empresa/institució/centre col·laborador. Els/as dos tutors/as i l'estudiant coordinaran les seues activitats mitjançant un pla de treball.

L'alumnat està cobert per una assegurança d'accidents, i per un altre de responsabilitat civil a càrrec de la Universitat de València, veure condicions <https://www.adeituv.es/practicas/seguros>

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

És necessari haver cursat i superat almenys 120 crèdits del grau.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 1333 - Grau en Comunicació Audiovisual

Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos



de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, tant en el cine com en televisió, vídeo i multimèdia des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins al seu acabat final. D'això es deriva la capacitat per a crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.

Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cine, i suports multimèdia) , incloent la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i manipulació dels diversos productes que comprén l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.

Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### PROGRAMA FORMATIU 1. PRODUCCIÓ

- **Objectius específics:** obtindre els recursos previstos en el pla de producció i finançament per a desenvolupar les diferents etapes en l'elaboració d'un projecte audiovisual.
- **Activitats:** participar del desenvolupament i confecció del pla de producció, busca de finançament, presentació de projectes, coordinació d'equips, gestió legal.



- **Perfil de l'empresa:** productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual o cicle formatiu d'imatge i so.

## PROGRAMA FORMATIU 2. REALITZACIÓ-DIRECCIÓ

- **Objectius específics:** conèixer el procés creatiu que hi ha des del guió fins a emissió d'un projecte audiovisual dominant a la perfecció el llenguatge audiovisual i presa les decisions tècniques i artístiques més rellevants.
- **Activitats:** coordina tots els aspectes tècnics de l'emissió o gravació audiovisual: col·locació de cambra, plans. Posada en escena, coordinació i direcció d'equips.
- **Perfil de l'empresa:** productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa etc
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual, publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

## PROGRAMA FORMATIU 3. CÀMERA-OPERADOR D'EQUIPS.

- **Objectius específics:** gravació imatge i so durant la producció i de manejar una àmplia varietat d'equips tècnics que poden incloure càmeres portàtils, electròniques i de control remot, individuals i múltiples. Control, i manteniment dels equips
- **Activitats:** responsable del maneig de la càmera, enquadrament i planificació de plans, importància la il·luminació
- **Perfil de l'empresa:** productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual, publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

## PROGRAMA FORMATIU 4. FOTOGRAFIA.

- **Objectius específics:** control i maneig d'equip fotogràfic per a captació d'imatge fix o en moviment. Conèixer i usar diferents tipus de lents, filtres i elements d'il·luminació. Fotografia d'estudi i en exterior.
- **Activitats:** Realització de fotografies, retoc d'imatge, il·luminació, fotocomposició, tasques d'arxiu i catalogació.
- **Perfil de l'empresa:** estudi de fotografia, agència de comunicació, televisió
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual, cicle formatiu d'imatge i so.

## PROGRAMA FORMATIU 5. EDICIÓ-POSTPRODUCCIÓ.

- **Objectius específics:** conèixer els processos d'edició i millora del material resultant d'un rodatge per a obtenir un resultat professional de la millor qualitat
- **Activitats:** edició de vídeo, edició d'àudio, etalonatge, efectes especials, doblatge, infografia,



retolació, grafisme, etc.

- **Perfil de l'empresa:** productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual o cicle formatiu d'imatge i so.

## PROGRAMA FORMATIU 6. CREACIÓ DE CONTINGUTS

- **Objectius específics:** conèixer les diferents fases en la creació de continguts audiovisuals, treballar sobre terminis de lliurament, adaptar-se a les necessitats d'una empresa i aplicar criteris creatius.
- **Activitats:** creació de material audiovisual per a qualsevol plataforma o format sol·licitat per l'empresa, escriptura de guió, pre-producció, disseny de projectes, etc
- **Perfil de l'empresa:** productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual o en periodisme o en publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge i so.

## PROGRAMA FORMATIU 7. COMUNICACIÓ DIGITAL.

- **Objectius específics:** conèixer les tècniques de comunicació per a plataformes i mitjans digitals.
- **Activitats:** actualització de les xarxes socials, disseny web, retoc d'imatge digital, publictramesa, resum de premsa, maquetació i disseny de continguts etc.
- **Perfil de l'empresa:** productora, agència de publicitat, televisió, ràdio, agència digital, gabinet de premsa, empresa d'organització d'esdeveniments, estudi fotogràfic etc.
- **Perfil del tutor/a de l'empresa:** grau en comunicació audiovisual, grau en màrqueting o grau en periodisme o en publicitat i RRPP, cicle formatiu d'imatge

## Resultats d'aprenentatge

Aquests continguts es plasmaran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Crear i dirigir posades en escena de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives.
- Executar plans de treball.
- Executar guions.
- Executar pressupostos.
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
-----------	-------



Assistència al centre de pràctiques	120,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	0,00
<b>Total hores</b>	<b>120,00</b>

## ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	30,00
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

### Activitats presencials

Es tracta d'un mòdul merament presencial on la integració de l'alumnat en les empreses externes és fonamental per al correcte aprofitament de l'assignatura.

L'alumnat seguirà les següents metodologies:

- **Resolució de problemes teoricopràctics:** on es donarà resposta a les diferents necessitats del mercat audiovisual en funció del departament al qual s'incorpore l'alumnat.
- **Realització de projectes audiovisuals:** per a fer una aplicació pràctica de les diferents fases de la producció audiovisual que aconseguixen materialitzar un projecte.

### Activitats no presencials

L'alumnat haurà d'elaborar la memòria final de pràctiques.

### Objectius de Desenvolupament Sostenible

Esta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- **ODS 4, Educació de qualitat.** Meta 7, que l'alumnat adquireisca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- **ODS 5, Igualtat de gènere.** Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

## AVALUACIÓ



El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

### Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenrotllarà del següent mode:

- **Avaluació practiques tutor/a acadèmic/a** a través de la memòria resumixen i la informació facilitada per l'empresa. Té un pes de 90%. És recuperable en segona convocatòria
- **Avaluació pràctiques tutor/a empresa** 10%. És recuperable en segona convocatòria

### Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria es desenrotllarà del següent mode:

- **Avaluació practiques tutor/a acadèmic/a** a través de la memòria resumixen i la informació facilitada per l'empresa. Té un pes de 90%.
- **Avaluació pràctiques tutor/a empresa** 10%

### Observacions

- Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.
- En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.
- L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en este curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la impartix.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques



- PASTOR, Gema (2008): *Prácticas universitarias de calidad: gestión y seguimiento*. Netbiblo.
- ZABALZA, Miguel A. (2013): *Prácticum y las prácticas en empresas en la formación universitaria*. Narcea.

### Referències complementàries

- Cebrián-de-la-Serna, Manuel, Cebrián-Robles, Daniel, & Serrano Puerto, José (2015). *Metodología para evaluar el impacto de las erúbricas y las anotaciones de vídeo en las prácticas externas*.
- BAGANT, Montse B. (2006). La centralidad de la comunicación audiovisual en el entorno digital: propuestas desde la experiencia formativa. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3 (2), 3.
- MARAÑÓN, Carlos (2012). Los grados en Cine y Comunicación Audiovisual: Sinergias profesionales en el espacio europeo de educación superior (EEES). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(40944), 49-60.
- PÉREZ DE ARMIÑÁN GARCÍA-FRESCA, M. D. C., Clemente Mediavilla, J., Cáceres Zapatero, M. D., Rubio Moraga, Á. L., Real Rodríguez, E., Martínez Álvarez, A. & Alhama Riego, A. (2017). *Seguimiento de estudiantes egresados de las titulaciones de periodismo, comunicación audiovisual y publicidad y relaciones públicas*.