

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36615  
**Nom:** Introducció a l'economia actual  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Economia	BÀSICA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Segon Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

HUGUET ROIG ANA

**RESUM**

Els fets, idees i fenòmens econòmics són components fonamentals de les forces que determinen l'evolució de les societats modernes. Aquesta assignatura té per objectiu introduir als estudiants en el coneixement de l'economia actual. A tal fi se subministren als estudiants els instruments analítics i els conceptes bàsics que els permetin millorar la seua comprensió de la realitat social i analitzar problemes econòmics actuals. Es persegueix fomentar la seua capacitat d'anàlisi i raonament de perquè puguin desenvolupar una visió pròpia de la societat actual, en particular pel que fa als fets i fenòmens econòmics.

El curs inclou tres tipus d'activitats: les classes -en les quals es presentaran i discutiran temes econòmics rellevants utilitzant de manera pràctica conceptes i dades utilitzades habitualment en aquest àmbit; les lectures recomanades i altres materials que subministraran materials per a discussions en classe; i l'elaboració de treballs individuals de curs sobre temes d'interès per a cada estudiant. Aquests treballs contribuiran també a familiaritzar a l'estudiant amb fonts estadístiques originals.

Aquesta assignatura s'alinea amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible, que s'especifiquen en



la metodologia docent.

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d' estudis. Aquest curs ha de proporcionar les bases per a l'assignatura de *Periodisme econòmic i el seu tractament*, impartida en el tercer curs del grau.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat i habilitat per a buscar, seleccionar, contextualitzar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document (escrit, sonor, visual, etc.) d'utilitat per a l'elaboració i processament d'informació, així com per al seu aprofitament comunicatiu persuasiu o de ficció i entreteniment.

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguem més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguem capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Principis bàsics d'economia

- 1.1. Els conceptes d'economia i ciència econòmica
- 1.2. L'economia positiva i normativa
- 1.3. Què és un sistema econòmic?
- 1.4. Els principis de l'economia de mercat
- 1.5. Les fallides del mercat
- 1.6. Les relacions mercat-Estat

### 2. La demanda i l'oferta

- 2.1. L'elecció i el cost d'oportunitat
- 2.2. Els agents econòmics
- 2.3. La demanda
- 2.4. L'oferta
- 2.5. L'equilibri de mercat

### 3. Producció i costos

- 3.1. L'empresa i la producció
- 3.2. La producció a curt termini
- 3.3. Els costos de producció a curt termini
- 3.4. Els costos de producció a llarg termini
- 3.5. Els ingressos

### 4. Els mercats competitius, monopolis i altres tipus de mercat

- 4.1. Mercats competitius
- 4.2. El monopoli
- 4.3. L'oligopoli
- 4.4. La competència monopolística
- 4.5. La política de defensa de la competència

### 5. Les dades macroeconòmiques: comprensió i interpretació

- 5.1. Les magnituds macroeconòmiques agregades
  - 5.1.1. La comptabilitat nacional
  - 5.1.2. El producte nacional i el flux circular de la renda
  - 5.1.3. Els principals comptes nacionals
  - 5.1.4. La inflació
  - 5.1.5. Causes de la inflació

### 5.2. Creixement econòmic, desigualtat i benestar

- 5.2.1. Creixement i desenvolupament econòmic
- 5.2.2. El cicle econòmic
- 5.2.3. Política fiscal de gestió del cicle
- 5.2.4. El benestar
- 5.2.5. La desigualtat i la redistribució



**5.3. El mercat de treball i les polítiques d'ocupació**

- 5.3.1. La demanda de treball
- 5.3.2. L'oferta de treball
- 5.3.3. Interacció entre l'oferta i la demanda de treball
- 5.3.4. Polítiques d'ocupació

**6. El sistema monetari i financer**

- 6.1. El sistema monetari: diners, inflació i política monetària
  - 6.1.1. Els diners
  - 6.1.2. L'estabilitat de preus
  - 6.1.3. Polítiques d'estabilització de preus
  - 6.1.4. Política monetària: concepte, objectius i instruments

**6.2. Els mercats financers: estalvi i inversió**

- 6.2.1. El sistema financer: concepte i funció
- 6.2.2. Institucions financeres
- 6.2.3. Regulació financera

**6.3. El comerç internacional i l'ordre econòmic internacional: institucions econòmiques**

- 6.3.1. Principis del comerç: avantatge absolut i comparatiu
- 6.3.2. L'especialització i les cadenes globals de valor
- 6.3.3. El mercat de divises i el tipus de canvi
- 6.3.4. Institucions econòmiques rellevants

Aquests continguts es reflectiran en els següents resultats d'aprenentatge:

- Identificar el coneixement dels grans processos econòmics, sociològics, polítics i culturals contemporanis.
- Apropar-se als problemes històrics, econòmics, polítics i sociològics rellevants mitjançant l'aprenentatge de la seua interpretació i explicació amb l'ajuda dels conceptes, models i esquemes analítics habituals.
- Classificar i accedir a la informació econòmica, politològica, jurídica, històrica i sociològica disponible, i aprendre a gestionar-la correctament.
- Reorganitzar la dimensió comunicativa de les societats, així com els seus vincles amb les dimensions política, cultural, social i tecnològica, jerarquitant els diversos factors explicatius de la continuïtat i el canvi històrics.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)**

**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	60,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**



Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	20,00
Estudi i treball autònom	70,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

La docència d'aquesta assignatura es basarà en els elements següents.

### 1. Les classes constaran de dues parts:

- En una primera part, s'exposarà el contingut teòric dels temes enumerats anteriorment, posant l'èmfasi en la comprensió conceptual de la matèria. Les explicacions es complementaran amb exemples i casos reals provinents dels mitjans de comunicació, publicacions oficials o altres fonts rellevants.
- Una segona part es dedicarà a l'aplicació pràctica dels conceptes i raonaments tractats en cada tema mitjançant l'anàlisi de casos i situacions concretes. Aquestes activitats tindran una durada similar a les sessions teòriques i permetran aprofundir en la discussió de temes específics utilitzant els conceptes apresos. Al final de cada tema es facilitarà un conjunt de qüestions per al debat a classe.

Per a cada tema, es proposaran lectures, referències a notícies de premsa o informacions d'un altre tipus que siguin rellevants per a la discussió a classe. La participació activa de l'alumnat serà fonamental en aquestes activitats del grup i serà tinguda en compte en l'avaluació final.

**2) Treball de curs.** Cada estudiant haurà de realitzar un treball grupal. L'avaluació del treball constarà d'una part grupal i una altra individual. La concreció del contingut i format del treball s'especificarà en un document que es pujarà a l'Aula Virtual. El treball s'haurà de presentar abans del 15 d'abril.

Aquests treballs permeten aplicar de manera pràctica els conceptes i mètodes explicats i debatuts durant el curs a casos concrets. També representen una oportunitat per familiaritzar-se amb fonts d'informació estadística i econòmica. En aquest context, la col·laboració entre estudiants pot ser especialment útil. En l'avaluació es valorarà tant la qualitat i el rigor dels raonaments exposats en el text com la capacitat per seleccionar dades i gràfics que donin suport als arguments presentats.

### ODS RELACIONATS AMB L'ASSIGNATURA

- **ODS 1. Erradicar la pobresa** en totes les seves formes per a totes les persones. En l'assignatura s'aprendrà què és la pobresa i la desigualtat. L'economia actual amplia el tradicional concepte del creixement econòmic a un creixement i benestar sostenible.
- **ODS 3. Garantir una vida sana i promoure el benestar** per a tothom en totes les edats. El



concepte de benestar inclou l'orientació de l'economia cap a una vida sana.

- **ODS 4. Educació de qualitat.** Per al creixement econòmic sostingut, el desenvolupament del capital humà és fonamental, i l'educació hi juga un paper clau. A més, l'educació permet: incrementar les competències per accedir a una ocupació (**ODS 4.4**); atendre possibles desigualtats de gènere i de col·lectius vulnerables assegurant la igualtat d'oportunitats (**ODS 4.5** i **ODS 5.5**).
- **ODS 5. Igualtat de gènere.** Garantir la igualtat d'oportunitats per a dones i col·lectius vulnerables, especialment en l'accés a l'educació i a l'ocupació.
- **ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible,** l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a tothom.
- **ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures.** L'objectiu pretén construir infraestructures resilients, promoure la industrialització sostenible i fomentar la innovació. El creixement econòmic, el desenvolupament social i l'acció pel clima depenen en gran mesura de les inversions en infraestructures, el desenvolupament industrial sostenible i el progrés tecnològic.
- **ODS 10. Reducció de les desigualtats.** Reduir la desigualtat en i entre els països. La utilització dels mecanismes d'assignació eficient a través dels mercats i les intervencions estatals promou la prosperitat, la inclusió i la igualtat.

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

### Primera convocatòria

L'avaluació total pretén garantir un equilibri entre els diferents components de l'avaluació, que es desglossa de la manera següent:

- Un 30% de la nota global correspondrà a l'avaluació contínua de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs, incloent:
  - a) el treball (20%): un 10% serà una nota grupal i l'altre 10% individual
  - b) pràctiques a resoldre a casa i participació activa en classe (10%)
- Un 5% correspon a un exercici de resolució de pràctiques, problemes i casos que tindrà lloc abans de les vacances de Pasqua
- Un 60% correspon a una prova final escrita sobre qüestions teòriques i pràctiques
- Un 5% correspon a l'avaluació de la participació de l'estudiant en les dinàmiques de debat i anàlisi a l'aula

Per poder fer mitjana de les parts de l'avaluació, cal obtenir una nota mínima de 4,5 (sobre 10) en



l'examen final.

### Segona convocatòria

En la segona convocatòria es conservarà la nota acumulada de l'avaluació contínua, que es valorarà com el 40% de la nota final. El 60% restant correspondrà a la nota de l'examen de la segona convocatòria. Tanmateix, si la suma d'aquestes dues notes (avaluació contínua + examen) fora inferior a la nota obtinguda en l'examen final valorat sobre 10, es mantindrà aquesta última com a nota final de la convocatòria. En cas de no haver realitzat el treball del curs, s'aplicarà el mateix criteri.

### Honestedat acadèmica

L'honestedat intel·lectual és fonamental en les comunitats acadèmiques i per a una avaluació justa del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs que facen ús de col·laboració fraudulenta amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres). En cas que es detecte plagi en un treball d'avaluació, aquest podrà ser qualificat amb un zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugui iniciar i, si escau, de la sanció corresponent segons la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden comportar la suspensió immediata de la convocatòria: copiar o facilitar la còpia de treballs entre estudiants del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable; i la suplantació d'una persona en exàmens. Quan es detecten aquestes faltes greus, el/la docent ho haurà de comunicar a la coordinació del grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes ortogràfiques, d'ortotipografia, sintaxi, coherència o redacció serà penalitzada i pot suposar la suspensió de la prova.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques

González González, M. J., & Pérez Zabaleta, A. (Dir.). (2009). *Introducción a la economía* (2ª ed.). Pearson Educación.

Blanco, J. M., & Aznar, J. (2014). *Introducción a la economía: Teoría y práctica* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Cuadrado-Roura, J. R. (Dir.). (2023). *Política económica* (7ª ed.). McGraw-Hill.



## Bibliografia complementària

Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2020). *Economics* (5th ed.). Cengage Learning.

Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2017). *Economía* (3ª ed., versión en castellano). Ediciones Paraninfo.

Blanco, J. M., & Aznar, J. (2004). *Introducción a la economía: Teoría y práctica* (5ª ed.). McGraw-Hill.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía* (19ª ed.). McGraw-Hill.

Frank, R. H. (2016). *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill.

Equipo CORE. (s.f.). *La economía* (versión en castellano) [Libro electrónico]. <https://www.core-econ.org/the-economy/es/>

## Per a temes específics

Stiglitz, J. E. (2020). *El precio de la desigualdad*. Debolsillo.

Thaler, R. (2016). *Todo lo que he aprendido con la psicología económica*. Deusto.

Dixit, A. K., & Nalebuff, B. J. (2010). *El arte de la estrategia: La teoría de juegos, guía del éxito en sus negocios y su vida diaria*. Antoni Bosch.

Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2014). *Por qué fracasan los países*. Crítica.

## Blogs

Nada es Gratis. (s.f.). *Blog de economía*. <https://nadaesgratis.es>

Rankia. (s.f.). *Oikonomía: economía de andar por casa*. <https://www.rankia.com/blog/oikonomía>

Conthe, M. (s.f.). *El sueño de Jardiel*. <https://www.expansion.com/blogs/conthe/>

Harvard Kennedy School Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy. (s.f.). *The Journalist's Resources: Rent control regulation studies to know*. <https://journalistsresource.org/economics/rent-control-regulation-studies-to-know/>

Intelligent Economist. (s.f.). <https://www.inteligenteconomist.com>



IMF Blogs. (s.f.). <https://blogs.imf.org>