

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36616**Nombre:** Sociología de la comunicación**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Sociología	FORMACIÓN BÁSICA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Primer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

PECOURT GRACIA JUAN

CASCANT SEMPERE MARIA JOSEP

**RESUMEN**

La asignatura de *Sociología de la Comunicación* se integra en el módulo de Formación Básica del Grado de Periodismo. En ella el estudiantado obtendrá conocimiento sobre las grandes estructuras sociales (Estado, mercado, clases sociales, género, identidades colectivas) y las micro-interacciones (frente a frente, ritualizadas, mediatizadas) que condicionan los procesos comunicativos en la sociedad actual. Se abordarán también elementos claves como la estructura social de la esfera pública contemporánea y algunos de los conflictos culturales más significativos que tienen lugar en este espacio comunicativo.

La asignatura contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente al ODS 4 (Educación de calidad), el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades).



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado requisitos para su matriculación.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1334 - Grado en Periodismo

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. El papel de la comunicación mediática en la sociedad del conocimiento

- Conceptos sociológicos básicos y comunicación
- La imaginación sociológica

### 2. Sociedad, estructura institucional y medios de comunicación

- Estructuras de clase y medios de comunicación
- Estructuras de género y medios de comunicación



### **3. La comunicación y los cambios sociales**

- El paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información:
- Características básicas de la sociedad industrial
- Características básica de la sociedad de la información

### **4. Sociedad del riesgo y sostenibilidad**

- Introducción a la sociedad del riesgo
- Sostenibilidad y comunicación

### **5. La globalización de los medios**

- Las tendencias globales del sistema mediático
- Las redes globales
- Las redes alternativas

### **6. El cambio social**

- Los diferentes ritmos del cambio social
- Los discursos sociales y el cambio social

### **7. Tecnologías de la comunicación y capitalismo global**

- La formación de la esfera pública
- La esfera pública en el capitalismo global
- Tecnologías de la comunicación y esfera pública

### **8. Desigualdades y globalización**

- Las desigualdades en la estructura comunicativa global
- Los campos comunicativos y la desigualdad
- Los recursos comunicativos y la desigualdad

### **9. Sociedad del riesgo y sociedad digital**

- Oportunidades y riesgos de la sociedad digital
- El ciberutopismo digital
- El ciberpesimismo digital

### **10. Identidades en la era de la globalización**

- La construcción de las identidades en las sociedades mediatizadas
- Socialización e identidades
- Roles sociales e identidades
- Identidades individuales y identidades colectivas
- Identidades digitales

Este plan de contenidos se plasmará en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Enumerar los conceptos, modelos y elementos críticos que describen, explican e intentan comprender la comunicación en sus diferentes facetas mediante un conocimiento de naturaleza teórica.
- Adoptar una posición crítica que permita valorar y revisar las diferentes corrientes de estudio



sobre la comunicación a partir de los elementos socioculturales que encuentran en su nacimiento y desarrollo.

- Reconocer y aplicar diferentes perspectivas teóricas explicativas de los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación.
- Realizar y presentar correctamente un trabajo desde el punto de vista científico.
- Encontrar técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

MD4 - Tutorías personalizadas y/o grupales

MD8 - Estudio y trabajo autónomo individual

MD9 - Estudio y trabajo autónomo en grupo

MD1 - Clases teóricas (magistrales o expositivas con presentación del alumnado)

MD2 - Clases prácticas

MD3 - Clases de debate

Las actividades formativas se dividen en presenciales y no presenciales.

- Las **presenciales** se centrarán en:
  1. Clases teóricas: desarrollo del temario a través de la construcción de conocimiento en el aula (física o virtual).



2. Actividades prácticas orientadas a la asimilación de los conceptos teóricos, realización de ejercicios prácticos y tutorización de trabajos grupales.
  - Las **no presenciales** se centrarán en:
    1. Trabajo grupal: construcción de un caso analítico relacionado con los contenidos de la asignatura.
    2. Lectura: textos de naturaleza científica o crítica proporcionados por el profesor como preparación de las prácticas de clase.
    3. Estudio: para las pruebas objetivas realizadas al final del cuatrimestre.

## EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

### Primera convocatoria

La evaluación constará de dos partes diferenciadas, a saber:

- **Prueba escrita individual** a la finalización del cuatrimestre: 60%

La prueba escrita incluirá toda la materia contenida en los contenidos de la materia y es recuperable.

- **Trabajos grupales** de reflexión sobre la materia: 40%

Los trabajos en grupo serán tutorizados por el/la docente y tanto el trabajo como la nota serán homogéneos para los componentes del grupo; asimismo, será recuperable.

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a una nota de cinco tanto en el examen escrito como en el trabajo de equipo.

Todas las actividades de evaluación serán recuperables siempre que sea posible diseñar una



prueba de evaluación que valore la adquisición de los resultados de aprendizaje en segunda convocatoria.

### Segunda convocatoria

Se mantendrán los criterios de la primera.

### Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros). En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencias básicas:

- Bourdieu, P. (2006). *Sobre la televisión*. Anagrama.
- Castells, M. (1997). *La era de la información, economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Alianza.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.
- Giddens, A. y Sutton, P. W. (2018). *Sociología*. Alianza.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili.
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.



**Referencias complementarias:**

- Baudrillard, J. (2005). *Cultura y simulacro*. Kairós.
- Benkler, Y. (2015). *La riqueza de las redes: cómo la producción social transforma los mercados y la libertad*. Icaria.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2008). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Siglo XXI.
- Cohen, S. (2017). *Demonios populares y pánicos morales: delincuencia juvenil, subculturas, vandalismo y drogas*. Gedisa.
- Collins, R. (2009). *Cadenas de rituales de interacción*. Anthropos.
- Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Paidós.
- Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.
- Jamerson, F. (1991). *El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Paidós.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Larraín, J. (2010). *El concepto de ideología* (4 vols). LOM Ediciones.