

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 36616
Nom: Sociologia de la comunicació
Cicle: Grau
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Sociologia	BÀSICA
1937 - Doble Grau en Comunicació Audiovisual i Periodisme	Primer Curs (Obligatori)	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

PECOURT GRACIA JUAN

CASCANT SEMPÈRE MARIA JOSEP

RESUM

L'assignatura de *Sociologia de la Comunicació* s'integra en el mòdul de Formació Bàsica del Grau de Periodisme. Amb aquesta matèria l'estudiantat del Grau de Periodisme obtindrà coneixement sobre les grans estructures socials (Estat, mercat, classes socials, identitats col·lectives) i les micro-interaccions (cara a cara, ritualitzades, mediatitzades) que condicionen els processos comunicatius en la societat actual. S'abordaran també elements claus com l'estructura social de l'esfera pública contemporània i alguns dels conflictes culturals més significatius que tenen lloc en aquest espai comunicatiu.

L'assignatura contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment a l'ODS 4 (Educació de qualitat) i als ODS 5 (Igualtat de gènere) i 10 (Reducció de les desigualtats).

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat requisits previs per a la seua matriculació.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

-

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.

Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. El paper de la comunicació mediàtica en la societat del coneixement

- 1.1. Conceptes sociològics bàsics i comunicació
- 1.2. La imaginació sociològica

2. Societat, estructura institucional i mitjans de comunicació

- 2.1. Estructures de classe i mitjans de comunicació
- 2.2. Estructures de gènere i mitjans de comunicació



3. La comunicació i els canvis socials

- 3.1. El pas de la societat industrial a la societat de la informació
- 3.2. Característiques bàsiques de la societat industrial
- 3.3. Característiques bàsiques de la societat de la informació

4. Societat del risc i sostenibilitat

- 4.1. Introducció a la societat del risc
- 4.2. Sostenibilitat i comunicació

5. La globalització dels mitjans

- 5.1. Les tendències globals del sistema mediàtic
- 5.2. Les xarxes globals
- 5.3. Les xarxes alternatives

6. El canvi social

- 6.1. Els diferents ritmes del canvi social
- 6.2. Els discursos socials i el canvi social

7. Tecnologies de la comunicació i capitalisme global

- 7.1. La formació de l'esfera pública
- 7.2. L'esfera pública en el capitalisme global
- 7.3. Tecnologies de la comunicació i esfera pública

8. Desigualtats i globalització

- 8.1. Les desigualtats en l'estructura comunicativa global
- 8.2. Els camps comunicatius i la desigualtat
- 8.3. Els recursos comunicatius i la desigualtat

9. Societat del risc i societat digital

- 9.1. Oportunitats i riscos de la societat digital
- 9.2. El ciberutopisme digital
- 9.3. El ciberpesimisme digital

10. Identitats en l'era de la globalització

- 10.1. La construcció de les identitats en les societats mediatitzades
- 10.2. Socialització i identitats
- 10.3. Rols socials i identitats
- 10.4. Identitats individuals i identitats col·lectives
- 10.5. Identitats digitals

Aquest pla de continguts es plasmarà en els següents resultats d'aprenentatge:

- Enumerar els conceptes, models i elements crítics que descriuen, expliquen i intenten comprendre la comunicació en les seues diferents facetes mitjançant un coneixement de naturalesa teòrica.



- Adoptar una posició crítica que permeta valorar i revisar les diferents corrents d'estudi sobre la comunicació a partir dels elements socioculturals que troben en el seu naixement i desenvolupament.
- Reconèixer i aplicar diferents perspectives teòriques explicatives dels processos de producció, distribució i recepció de la comunicació.
- Realitzar i presentar correctament un treball des del punt de vista científic.
- Trobar tècniques de cerca, identificació, selecció i recollida d'informació

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	40,00
Estudi i treball autònom	50,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

MD4 Tutories personalitzades i/o grupals

MD8 Estudi i treball autònom individual

MD9 Estudi i treball autònom en grup

MD1 Classes teòriques (magistrals o expositives amb presentació de l'alumnat)

MD2 Classes pràctiques

MD3 Classes de debat



Les activitats formatives es divideixen en presencials i no presencials.

Les **presencials** se centraran en:

- **Classes teòriques:** desenvolupament del temari a través de la construcció de coneixement a l'aula (física o virtual).
- **Activitats pràctiques** orientades a l'assimilació dels conceptes teòrics, realització d'exercicis pràctics i tutoria de treballs grupals.

Les **no presencials** se centraran en:

- **Treball grupal:** construcció d'un cas analític relacionat amb els continguts de l'assignatura.
- **Lectura:** textos de naturalesa científica o crítica proporcionats pel professorat com a preparació per a les pràctiques de classe.
- **Estudi:** per a les proves objectives realitzades al final del quadrimestre.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Primera convocatòria

L'avaluació constarà de dues parts diferenciades, a saber:

- Prova escrita individual a la finalització del quadrimestre: 60%

La prova escrita inclourà tota la matèria continguda en els continguts de la matèria i és recuperable.



- Treballs grupals de reflexió sobre la matèria: 40%

Els treballs en grup seran tutoritzats pel professor i tant el treball com la nota seran homogenis per als components del grup; així mateix, serà recuperable.

Per a aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari arribar almenys a una nota de cinc tant en l'examen escrit com en el treball d'equip.

Segona convocatòria

Es mantindran els criteris de la primera.

Honestidad acadèmica

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'alumnat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faci ús de col·laboració fraudulenta o la compisició amb ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres).

Els treballs, exàmens o qualsevol altra activitat que l'estudiantat elabori per a la seva avaluació docent han de ser originals, sense incórrer en plagi. La detecció de plagi, en tant que falta greu, suposarà el suspens immediat de la respectiva convocatòria de l'assignatura. També es consideraran faltes greus, i per tant suposaran la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografia o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxi, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió de la prova.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques:

- Bourdieu, P. (2006). *Sobre la televisión*. Anagrama.
- Castells, M. (1997). *La era de la informació, economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Alianza.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza.
- Giddens, A. y Sutton, P. W. (2018). *Sociología*. Alianza.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili.
- Thompson, J. B. (1998). *Los medios y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.



Referències complementàries:

Baudrillard, J. (2005). *Cultura y simulacro*. Kairós.

Benkler, Y. (2015). *La riqueza de las redes: cómo la producción social transforma los mercados y la libertad*. Icaria.

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2008). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Siglo XXI.

Cohen, S. (2017). *Demonios populares y pánicos morales: delincuencia juvenil, subculturas, vandalismo y drogas*. Gedisa.

Collins, R. (2009). *Cadenas de rituales de interacción*. Anthropos.

Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Paidós.

Goffman, E. (1993). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.

Jamerson, F. (1991). *El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Paidós.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

Larraín, J. (2010). *El concepto de ideología (4 vols)*. LOM Ediciones.