



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 36617

Nombre: Historia de la comunicación

Ciclo: Grado

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Primer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

RESUMEN

Historia de la Comunicación explica la evolución de las sociedades, partiendo de la organización de la producción comunicativa y de la producción de significados. Puesto que la comunicación social es el espacio de mediación entre la experiencia y la conciencia, la historia de la comunicación se fija tanto en la materialidad de la información (emisores, canales, receptores) como en las construcciones ideológicas que genera.

Es una disciplina que no se centra, solo, en los medios de comunicación, sino en la interacción entre los sujetos históricos y la totalidad de los semióforos, que es cualquier objeto visible investido de significación explícita o implícita.

La asignatura contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente al ODS 4 (Educación de calidad), el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se contemplan requisitos previos para su matriculación.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1334 - Grado en Periodismo

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La Historia de la Comunicación en el cambio social y cultural: del lenguaje a la escritura

1.1. Del gesto a la palabra o la derrota del neandertal. De la evolución biológica a la evolución cultural. La comunicación en las sociedades sin escritura: lenguaje, memoria y ritual.

1.2. Escritura y poder. Formas de escritura en la organización de las primeras sociedades agrícolas.

1.3. De la comunicación de Dios a la de los hombres. Oralidades e iconografías en el declive de la cultura escrita.

2. La invención de la imprenta y la cultura de Barroco

2.1. Los efectos de la imprenta en la Modernidad.



2.2. El Estado absolutista, comunicación y propaganda.

2.3. La esfera pública y la conversación moderna.

3. La comunicación en la construcción del Estado-Nación y en la globalización

3.1. Desorden revolucionario, orden burgués y comunicación contemporánea.

3.2. Construcción nacional: del catálogo simbólico a la persuasión banal.

3.3. La era de la propaganda de masas y la comunicación mundial.

3.4. Desmediación y posverdad: del sueño digital a las sociedades de la polarización.

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Reorganizar la dimensión comunicativa de las sociedades, así como sus vínculos con las dimensiones política, cultural, social, y tecnológica, jerarquizando los diversos factores explicativos de la continuidad y el cambio históricos.
- Descubrir vínculos entre el presente y el pasado y entender la evolución diacrónica de la comunicación en su relación con las formas de vida, sociabilidad y cultura.
- Enumerar los conceptos, modelos y elementos críticos que describen, explican e intentan comprender la comunicación en sus diferentes facetas mediante un conocimiento de naturaleza teórica.
- Reconocer y aplicar diferentes perspectivas teóricas explicativas de los procesos de producción, distribución y recepción de la comunicación.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	40,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE



Las actividades formativas se dividen en **presenciales y no presenciales**.

Actividades presenciales

- **Clases teóricas:** desarrollo del temario a través de la construcción de conocimiento en el aula (física o virtual).
- **Clases prácticas:** basadas en la lectura crítica y el debate sobre:
 - Bordería, Laguna, Martínez (2015): *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis
 - sobre textos proporcionados por el profesorado a través del Aula Virtual.
- **Visionado de películas** relacionadas con la materia, que serán posteriormente analizadas mediante trabajos reglados.
- **Actividades tutorizadas:** centradas en el seguimiento personalizado de los contenidos del curso y de los trabajos individuales.

Actividades no presenciales

- **Trabajo individual:** elaboración de ensayos o informes sobre el visionado crítico de las películas. Estos trabajos deberán evidenciar el conocimiento de los contenidos tratados en las clases teóricas y en el libro Bordería, Laguna, Martínez (2015), así como en otros materiales proporcionados por el profesorado.
- **Lectura:** del libro citado y/o de otros textos de naturaleza científica o crítica facilitados por el docente.
- **Estudio:** preparación para las pruebas objetivas que se realizarán al final del cuatrimestre.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).



Primera convocatoria

La evaluación constará de dos partes diferenciadas, a saber:

- Examen de contenidos (y reflexión) teóricos: 50%
- Evaluación de trabajos individuales y/o grupales: 50%

La prueba escrita incluirá toda la materia expuesta en clase y es recuperable.

Los trabajos individuales se relacionarán con el análisis de las películas utilizadas como fuente de la disciplina y/o del libro de obligada lectura. Serán recuperables.

Los trabajos individuales tendrán un mínimo de 8 folios escritos por ambas caras (DIN A4) y un máximo de 15. Estarán escritos con letra *new roman* o similar, cuerpo 12 e interlineado 1.5. Tendrá, al menos, las siguientes secciones: carátula/título, índice, desarrollo analítico, conclusiones y bibliografía.

La evaluación de los trabajos individuales se basa en la siguiente rúbrica:

Criterio: Trabajo analítico sobre la fuente primaria (film) y a través de fuentes secundarias (bibliografía). HASTA 4 PUNTOS.

- Sobresaliente / Notable. El documento ha supuesto un esfuerzo de investigación y aplicación de las técnicas adecuadas a la fuente primaria (texto, película, etc.) y a las fuentes secundarias (bibliografía) para su elaboración y ha conseguido variedad y complementariedad.
- Aprobado. El documento ha supuesto un esfuerzo limitado de investigación y aplicación de las técnicas adecuadas a la fuente primaria (sujeto de la historia de vida) y a las fuentes secundarias.
- Suspenso. El documento no ha supuesto un esfuerzo de investigación y aplicación de las técnicas adecuadas a la fuente primaria (sujeto de la historia de vida) y a las fuentes secundarias.

Criterio: Comprensión de los problemas sociocomunicativos planteados por la película. Construcción de preguntas de investigación e hipótesis alrededor de esos problemas. HASTA 3,5 PUNTOS.

- Sobresaliente / Notable. El documento fija con claridad el objeto de estudio e intenta explicarlo a través de la construcción de hipótesis de trabajo históricas pertinentes y de naturaleza causal y no factual. En todo caso relacionadas con las clases teóricas y las lecturas obligatorias.
- Aprobado. El documento fija con claridad el objeto de estudio, pero es limitado en la formulación de las hipótesis de trabajo históricas pertinentes o en la relación con las clases teóricas y las lecturas obligatorias.
- Suspenso. El documento no fija con claridad el objeto de estudio y/o no formula las hipótesis



históricas pertinentes o no se relaciona con las clases teóricas y las lecturas obligatorias.

Criterio: Ortografía, gramática y cuestiones formales y estilísticas. HASTA 2,5 PUNTOS

- Sobresaliente / Notable. El documento utiliza con absoluta corrección y claridad el lenguaje escogido para su elaboración (valenciano o castellano, opcional).
- Aprobado. El documento utiliza bien el lenguaje escogido para su realización, pero comete hasta tres faltas ortográficas o gramaticales, o tiene importantes problemas formales.
- Suspenso. El documento utiliza con incorrección, con más de tres faltas ortográficas o gramaticales, el lenguaje escogido; o tiene graves problemas formales.

Para aprobar el conjunto de la asignatura es necesario llegar al menos a una nota de cinco tanto en el examen escrito como en el trabajo de equipo.

Segunda convocatoria

En segunda convocatoria se mantendrán los criterios de la primera. Las dos partes son recuperables.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta o la composición con la ayuda de inteligencia artificial (ChatGPT u otros).

En el caso de comprobarse plagio en un trabajo de evaluación de un estudiante, este se podrá puntuar con la calificación numérica de cero y suponer la suspensión de la convocatoria, con independencia del procedimiento disciplinario que se pueda incoar y, si procede, de la sanción que sea procedente de acuerdo con la legislación vigente.

También se considerarán faltas graves, y por tanto pueden suponer la suspensión inmediata de la convocatoria, copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnado del grado; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la persona en exámenes. Cuando se detectan las faltas graves señaladas en este punto, el o la docente deberá comunicarlo a la coordinación del Grado.

La presentación de trabajos y/o exámenes con faltas de ortografía u ortotipográficas y/o errores de sintaxis, coherencia o redacción será penalizado y puede llegar a suponer la suspensión de dicha prueba.

BIBLIOGRAFÍA



Referencias básicas

Bordería, E., Laguna, A. y Martínez, F. A. (2015). *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis.

Briggs, A. y Burke, P. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.

Chicharro, M. M. y Rueda Laffond, J. C. (2005). *Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos*. CIS.

Crowley, D. y Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura y sociedad*. Bosch.

Moragas, M. (2022). *La comunicación y sus cambios: de los orígenes al móvil*. UJI, UAB, UPF, PUV.

Poe, M. T. (2011). *A history of communications. Media and society from the evolution of speech to the Internet*. Cambridge University Press.

Referencias complementarias

Barbie, F. y Lavenir, C. B. (1999). *Historia de los medios. De Diderot a Internet*. Colihue.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus.

Colon, D. (2019). *Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain*. Flammarion.

Darnton, R. (2003). *El coloquio de los lectores*. Fondo de Cultura Económica.

Eisenstein, E. (1994). *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*. Akal.

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili.

McNeill, W. H. y McNeill, J. R. (2010). *Las redes humanas: una historia global del mundo*. Crítica.

Moragas, M. (Ed.). (2012). *La comunicación: de los orígenes a Internet*. Gedisa.

Peters, J. D. (2014). *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. Fondo de Cultura Económica.

Perceval, J. M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Cátedra.

Rueda Laffond, J. C., Galán, E. y Rubio, A. L. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Alianza



Editorial.

Williams, R. (1992). *Historia y comunicación social* (Vols. 1-2). Bosch.

Wu, T. (2016). *El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información*. Fondo de Cultura Económica.

Wu, T. (2020). *Comerciantes de atención. La lucha épica por entrar en nuestra cabeza*. Capitán Swing.