

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36619**Nombre:** Teorías de la comunicación**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN

TARULLO - MARIA RAQUEL

RESUMEN

La asignatura *Teorías de la Comunicación* se integra en el módulo de formación básica del Grado en Periodismo. En ella, el alumnado debe adquirir conocimientos sobre las diferentes formulaciones teóricas desarrolladas para reflexionar sobre la producción, distribución y consumo de la comunicación en relación con la sociedad que sostiene estas operaciones y los individuos que las protagonizan, desde un punto de vista pluridisciplinar en el marco de las ciencias sociales.

Esta asignatura está vinculada a varios ODS de la Agenda 2030. Contribuye al ODS 4 fomentando una educación crítica; al ODS 16, formando profesionales comprometidos con el acceso a la información y la libertad de expresión; al ODS 5, al incluir enfoques feministas que promueven narrativas inclusivas; y al ODS 10, en tanto que analiza desigualdades y representando voces excluidas.

Además, se alinea con el proyecto de innovación docente PIEC *Narrativas mediáticas sobre la inmigración: enfoques críticos y construcción periodística en el aula*, al aportar las bases teóricas para analizar y cuestionar los relatos hegemónicos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios. Es necesaria capacidad de cuestionamiento de la realidad que permita establecer las preguntas y proposiciones que impulsan la investigación y la formación del pensamiento crítico y abierto.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1334 - Grado en Periodismo

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad y habilidad de exponer razonadamente ideas, a partir de los fundamentos de la retórica y de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, así como en una tercera lengua (preferentemente el inglés) sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

Conocer los aspectos sociales, históricos, económicos y culturales de los contextos propios y ajenos relevantes.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Historia de la Teoría de la comunicación

Comunicación y Sociedad. La unidad introduce la comunicación como fenómeno social esencial, analizando su importancia en la construcción de vínculos y estructuras colectivas. Se estudian los niveles de la comunicación (intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva) y las variables que intervienen en el proceso comunicativo.

- 1.1. La comunicación como fenómeno
- 1.2. Los niveles de comunicación
- 1.3. Relación entre comunicación y sociedad

Modelos explicativos de la producción, distribución y recepción comunicativa

Se enfatiza la relación entre comunicación y sociedad, y cómo esta interdependencia configura significados, relaciones de poder e identidades culturales.

Relaciones entre la teoría de la comunicación y las ciencias sociales

En esta unidad se abordarán los vínculos entre la teoría de la comunicación y las ciencias sociales, explorando enfoques interdisciplinarios, marcos teóricos compartidos y su aplicación al análisis de fenómenos sociales.

Conceptualización de la comunicación de masa como objeto de estudio

La unidad aborda el estudio de la comunicación de masas desde una perspectiva interdisciplinar, destacando su conexión con otras ciencias sociales. Se analizan las principales tradiciones científicas que han configurado el campo de la investigación en comunicación, así como las particularidades teóricas y metodológicas según contextos nacionales. Se presta especial atención a las escuelas europeas, norteamericanas y latinoamericanas en su desarrollo histórico y enfoque epistemológico.

- 2.1. Tradiciones científicas y los contextos
- 2.2. Escuelas europeas de investigación en comunicación
- 2.3. Escuelas norteamericanas de investigación en comunicación
- 2.4. Escuelas latinoamericanas de investigación en comunicación

Principales escuelas y corrientes sobre teorías de la comunicación social



3. Mass Communication Research: la investigación administrada

La unidad se centra en los orígenes de la investigación empírica en comunicación, conocida como investigación administrada. Se estudia la Escuela de Chicago y su enfoque sociológico, la metáfora de la aguja hipodérmica como modelo de influencia mediática directa, el análisis funcionalista de las funciones y disfunciones de los medios, y el modelo de los dos escalones, que introduce límites a los efectos de la comunicación masiva.

- 3.1. Escuela de Chicago
- 3.2. La aguja hipodérmica como metáfora de los medios
- 3.3. Las (dis)funciones de la comunicación
- 3.4. Los dos escalones: los efectos no son ilimitados

4. La mirada europea: la teoría crítica

Las escuelas europeas de investigación en comunicación se caracterizan por una mirada crítica que cuestiona las relaciones de poder, los discursos hegemónicos y el papel de los medios en la reproducción de desigualdades. Influenciadas por el marxismo, la teoría crítica y el estructuralismo, estas corrientes promueven una comprensión profunda de los procesos comunicativos, abordando tanto sus dimensiones ideológicas como culturales dentro de contextos históricos y sociales específicos.

- 4.1. Escuela de Frankfurt
- 4.2. Los estudios culturales

5. De industria a industrias: la economía política de la comunicación

La teoría de la economía política de la comunicación analiza cómo las estructuras económicas influyen en la producción, distribución y consumo de contenidos mediáticos. Estudia la concentración de la propiedad, la lógica del mercado y sus efectos sobre la diversidad informativa y cultural. Su enfoque crítico revela las relaciones entre poder económico, medios de comunicación y control ideológico en las sociedades contemporáneas.

- 5.1 La economía política de la comunicación
- 5.2. Diálogo sur-norte en relación con la teoría

6. La incorporación de la etnografía o cómo interpretar la vida cotidiana

Esta unidad analiza enfoques que superan la visión funcionalista de los medios, incorporando la interpretación de la vida cotidiana como espacio de producción de significados. Se presenta la teoría de los usos y gratificaciones, el interaccionismo simbólico y el construccionismo, destacando cómo estas perspectivas profundizan en la experiencia comunicativa desde la mirada de las audiencias, las prácticas sociales y la construcción de la realidad a través de los medios.

- 6.1. Superando el funcionalismo: usos y gratificaciones



- 6.2. El interaccionismo simbólico
- 6.3. El construccionismo y su visión de los medios

7. El papel de la opinión pública

Esta unidad se centra en las teorías que analizan cómo los medios influyen en la formación de la opinión pública. Se aborda la espiral del silencio, que explica el silencio social ante opiniones minoritarias; la teoría de la agenda-setting, que muestra cómo los medios determinan los temas relevantes; y las extensiones del modelo, como el framing y el agenda melding, que tratan la construcción de marcos interpretativos e identidades colectivas.

- 7.1. La espiral del silencio
- 7.2. Teoría de la agenda-setting
- 7.3. Segundo nivel de la agenda-setting. Teoría del framing. Agenda Melding

8. La escuela Latinoamericana de Comunicación

Esta unidad aborda las aportaciones latinoamericanas a los estudios de comunicación, caracterizadas por una mirada crítica y arraigada en los contextos sociales. Se trabaja el análisis de los medios desde la teoría de las mediaciones, así como las propuestas de comunicación popular y alternativa, que vinculan la práctica comunicativa con procesos de educación, resistencia y transformación social desde la base comunitaria.

- 8.1. El análisis de los medios desde las mediaciones
- 8.2. Comunicación popular. Comunicación alternativa. Comunicación y educación
- 8.3. La academia latinoamericana: una mirada desde el feminismo

9. Las teorías frente a los nuevos entornos comunicativos

Esta unidad analiza cómo se adaptan o reformulan las teorías de la comunicación ante los nuevos entornos digitales. Se reflexiona sobre el concepto de red como eje central de la globalización y sobre el papel transformador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que plantean nuevos retos para el análisis de los flujos comunicativos y las dinámicas sociales.

- 9.1. El concepto de red como clave de la globalización
- 9.2. El reto planteado por las TIC
- 9.3. El periodismo ante el ecosistema híbrido de medios.

Estoy contenidos se plasmarán en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Identificar el conocimiento de los grandes procesos de carácter económico, sociológico,



- político y cultural contemporáneos.
- Aproximar los problemas históricos, económicos, políticos y sociológicos relevantes a través del aprendizaje de su interpretación y explicación con la ayuda de los conceptos, modelos y esquemas analíticos usuales
 - Descubrir vínculos entre el presente y el pasado y entender la evolución diacrónica de la comunicación en su relación con las formas de vida, sociabilidad y cultura.
 - Mostrar un conocimiento adecuado de las ciencias de la comunicación en el marco de las ciencias sociales

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	60,00
Total horas	60,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	10,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	28,00
Estudio y trabajo autónomo	18,00
Preparación de clases	13,00
Preparación de actividades de evaluación	11,00
Resolución de casos prácticos	10,00
Total horas	90,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de la asignatura combina actividades didácticas presenciales (como exposiciones teóricas, seminarios, prácticas de aula, debates, tutorías y exposiciones de trabajos) y no presenciales, con el objetivo de fomentar la participación activa, el análisis crítico y el aprendizaje colaborativo. Esta estructura metodológica no solo responde a criterios pedagógicos, sino que se vincula directamente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Así, el desarrollo de una educación crítica a través de estas actividades contribuye al ODS 4 (Educación de calidad); el trabajo en grupo, la reflexión en torno a la libertad de expresión y el análisis del derecho a la información fortalecen el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas); la inclusión de enfoques feministas y debates sobre narrativas mediáticas aporta al ODS 5 (Igualdad de género); y el análisis de las desigualdades y de las voces tradicionalmente excluidas se alinea con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades). Además, la metodología propuesta se articula con el proyecto de innovación docente PIEC *Narrativas mediáticas sobre la inmigración: enfoques críticos y construcción periodística en el aula*, proporcionando un marco práctico y teórico para cuestionar los relatos hegemónicos, promover el pensamiento crítico y generar nuevas formas de representación mediática.

Clases teóricas:



Estarán centradas principalmente en la exposición oral de los contenidos teóricos del programa, incluyendo ejemplos y generando debates y participación puntual a partir de preguntas y/o reflexiones breves.

Clases prácticas:

El alumnado será el protagonista de los seminarios y debates que se desarrollarán en las sesiones prácticas del curso. Estas se articularán a partir de textos o vídeos (películas y documentales) que permitirán iniciar actividades de aprendizaje colaborativo.

Actividades no presenciales:

Incluyen la investigación y desarrollo del trabajo en grupo y la participación individual en los foros en línea disponibles en el Aula Virtual.

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

Primera convocatoria

- Examen de contenidos teóricos: 50%

- Evaluación continua: 50%, distribuidos de la siguiente manera:

- Participación activa del alumnado en el aula y en seminarios y prácticas elaboradas en clase: 20%
- Trabajo y exposición oral (tarea grupal): 30%

Para que la evaluación de las actividades realizadas en clase de forma presencial y la calificación del examen teórico sumen han de superarse ambas partes con un mínimo de 5 sobre 10 (2,5 puntos).

En caso de no aprobar la parte teórica, las calificaciones obtenidas durante el curso (prácticas, seminarios, participación activa en clase y trabajo en grupo) se guardan hasta la segunda convocatoria.

En caso de no realizar las actividades de clase es posible examinarse de los contenidos trabajados en ellos (seminarios, prácticas, actividades): 20%

Segunda convocatoria

- Examen de contenidos teóricos y sobre los contenidos trabajados en clase en caso de no haberlos realizado: 50% + 20%
- Trabajo individual dirigido: 30% (quien no hubiera superado el trabajo en grupo ha de



realizarlo de forma individual para la segunda convocatoria. La entrega y exposición oral es el día del examen).

Para aprobar la asignatura es necesario superar cada una de las partes que componen la evaluación con, al menos, un 5, siguiendo las indicaciones del Real Decreto 1125/2003 y el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València para los títulos de grado.

Honestidad académica

La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

En caso de detectarse plagio o uso indebido de herramientas externas, el trabajo será calificado con un 0 y podrá suponer la suspensión de la convocatoria, independientemente del procedimiento disciplinario correspondiente.

También se considerarán faltas graves las siguientes conductas: copiar o permitir la copia de trabajos entre estudiantes; acceder de forma irregular o anticipada al contenido de un examen o prueba; manipular, alterar o destruir los resultados de una actividad evaluable; suplantar la identidad de otra persona en cualquier prueba o entrega. Cuando se detecten estas faltas, el profesorado deberá informar a la coordinación del Grado.

Asimismo, la presentación de trabajos o exámenes con faltas ortográficas, ortotipográficas o errores graves de redacción, coherencia o sintaxis podrá ser penalizada y, en casos extremos, suponer la suspensión de la prueba correspondiente

Se priorizará el buen desarrollo de la clase. Dado que la asistencia no es obligatoria, quienes no respeten a sus compañeros/as ni al docente serán invitados a abandonar el aula.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica



Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. UAB.

Barranquero, A., & Treré, E. (2021). Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (146), 159-181. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146.4390>

Califano, B. (2021). Economía política de la comunicación: de sus orígenes a la consolidación del campo en América Latina. *Perspectivas de la Comunicación*, 57-94.

Chadwick, A. (2013). *The hybrid media system: Politics and power*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199759477.001.0001>

Estrada Alsina, A., & Rodrigo Alsina, M. (2009). *Teories de la comunicació*. Editorial UOC.

Gándara, S., & Heram, Y. (2021). Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018): ¿Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática? *Astrolabio*, (27), 276-297. <https://doi.org/10.55441/1668.7515.n27.26556>

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.

Kaplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (141), 75-94. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4077/3162>

López-López, P. C., Castro Martínez, P., & Oñate, P. (2020). Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (112). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi112.4089>

Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía* (3.ª ed.). Ediciones Gustavo Gili.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (1995). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós.

Orihuela, J. L. (2002). ¿El nuevo paradigma de comunicación? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (77).

Rodríguez, C., Marroquín, P., & Rincón, O. (Eds.). (2020). *Mujeres de la comunicación: Trayectorias desde América Latina*. FES Comunicación.



Scolari, C., Fernández, J. L., & Rodríguez-Amat, J. (Eds.). (2024). *Conversaciones teóricas entre Europa y América Latina*. Friedrich-Ebert-Stiftung. <https://fescomunica.fes.de/publicaciones/libros.html>

Suzina, A. C., & Vega Casanova, J. (2024). *La comunicación popular en Nuestramérica: Visiones y horizontes*. Friedrich-Ebert-Stiftung. <https://fescomunica.fes.de/publicaciones/libros.html>

Bibliografía complementaria

Moragas Spà, M. de. (2011). *Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa*. Gedisa.

De Fleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós.

García Jiménez, L. (2007). *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Tecnos.

Heram, Y., & Gándara, S. (2024). Elizabeth Fox: Intellectual biography and history of a field of study. *History of Media Studies*, 4. <https://doi.org/10.32376/d895a0ea.860e9e26>

McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Paidós.

McQuail, D. (1983). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.

Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós.

Rodrigo Alsina, M. (1989). *Los modelos de la comunicación*. Tecnos.

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*. Paidós.

Wright, C. R. (1986). *Comunicación de masas: una perspectiva sociológica*. Paidós.