

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 36620**Nombre:** Documentación comunicativa**Ciclo:** Grado**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1334 - Grado en Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
1334 - Grado en Periodismo	Comunicación	FORMACIÓN BÁSICA
1937 - Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo	Primer Curso (Obligatorio)	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

CANO ORON LORENA

**RESUMEN**

La asignatura Documentación Comunicativa ofrece una introducción teórico-práctica a la gestión de la información aplicada al Periodismo y a la investigación académica. Se abordan técnicas de búsqueda y recuperación de información, tanto analógica como digital, el análisis de fuentes y criterios de credibilidad. Además, se introducen los fundamentos de la investigación académica en comunicación, incluyendo la estructura del artículo científico, el uso de normas de citación y las competencias informacionales necesarias para obtener conocimiento riguroso.

El programa también analiza el ecosistema digital y el papel de los algoritmos en la recuperación de información, así como técnicas avanzadas de búsqueda en buscadores, redes sociales y hemerotecas digitales. Se dedica especial atención a la lucha contra la desinformación y a la verificación digital de contenidos, al tiempo que se reflexiona sobre las vulnerabilidades digitales que afectan a la ciudadanía.

Asimismo, la asignatura presta atención a las tendencias emergentes en el ámbito de la documentación informativa, como el uso de la inteligencia artificial (IA) en tareas documentales, desde la automatización en la organización de contenidos hasta su aplicación en procesos de verificación y análisis de datos.

La asignatura contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente al ODS 4



(Educación de calidad), el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), al fomentar el acceso a información veraz, la alfabetización mediática y la responsabilidad en entornos digitales.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se requieren conocimientos previos. La asignatura se relaciona estrechamente con el conjunto del Grado, especialmente con aquellas materias que implican la elaboración de trabajos académicos. Sus contenidos son fundamentales para afrontar con solvencia cualquier entrega, incluida la realización del TFG.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para buscar, seleccionar, leer, interpretar y analizar textos y documentos tanto escritos como audiovisuales (capacidad analítica, sintética y crítica).

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar, contextualizar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes manifiesten respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipo, de comunicar las propias ideas y de integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



**1. Introducción a la documentación informativa**

Se analizan los fundamentos de la documentación, el proceso documental y los distintos tipos de fuentes, junto con los criterios básicos para evaluar la fiabilidad de la información.

**2. Documentación e investigación académica**

Se abordan los recursos documentales aplicados a la investigación, el artículo científico, la búsqueda en bases especializadas, el plagio académico y las normas de citación (APA7).

**3. Recuperación de información en el ecosistema digital**

Se estudian las estructuras web, el papel de los algoritmos en la edición informativa, el SEO y los nuevos hábitos de consumo de contenidos digitales. Se exploran técnicas para localizar información tanto en soportes analógicos como digitales, incluyendo OSINT, hemerotecas y recursos audiovisuales con licencia. Seguridad digital y gestión de datos propios.

**4. Verificar la información**

Se examinan las estrategias de desinformación, los sesgos cognitivos y las herramientas digitales para verificar y contrastar contenidos en circulación.

**5. La documentación en los medios audiovisuales.**

Se trabaja en la creación de productos informativos documentales y en el registro sistemático del proceso de producción. Se estudian los sistemas de gestión documental, la evolución de los centros de documentación y los nuevos perfiles profesionales vinculados a ellos.

Estos contenidos se plasmarán en los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Encontrar técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- Evaluar críticamente cualquier tipo de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos requeridos para cada caso.
- Enumerar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de la información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.
- Familiarizarse con la elaboración correcta de las estrategias de búsqueda, su lenguaje y aplicación.
- Reconocer y analizar la tarea de documentación dentro del proceso de creación de la noticia.

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)**

**ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
-----------	-------



Teoría	30,00
Aula informática	30,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	35,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	10,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>90,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

La docencia de esta asignatura combina sesiones teóricas y prácticas, ambas de carácter presencial y obligatorio, con el objetivo de favorecer una formación integral y participativa del alumnado.

Las sesiones teóricas se centran en la exposición de los fundamentos conceptuales recogidos en el apartado de contenidos. Para reforzar estos conceptos, se estudian también casos reales que permiten contextualizar los conocimientos y desarrollar el pensamiento crítico. A ello se suman las lecturas obligatorias y una serie de textos complementarios, accesibles en el aula virtual, con los que se fomenta el trabajo autónomo y reflexivo del estudiantado fuera del horario presencial.

Las sesiones prácticas están orientadas al desarrollo de habilidades aplicadas mediante ejercicios, tareas y el análisis de situaciones reales vinculadas a la documentación informativa. Estas prácticas permiten al alumnado aplicar, experimentar y afianzar los conocimientos adquiridos, al tiempo que ponen a prueba su capacidad de análisis, resolución de problemas y uso de herramientas documentales.

Ambos tipos de sesiones se impartirán semanalmente, con una duración de dos horas por sesión. Además, se podrá contar puntualmente con la participación de expertos invitados a través de sesiones magistrales, siempre que la programación lo permita.

Las tutorías ofrecerán acompañamiento académico personalizado a lo largo del curso.

Esta asignatura está vinculada al proyecto de innovación docente "Alfabetización mediática y cultura digital con Wikipedia", que refuerza el enfoque práctico y colaborativo del aprendizaje a través de metodologías activas y entornos digitales abiertos.

### EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València para títulos de grado y máster, aprobado por el Consell de Govern el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

En esta asignatura se contempla un único sistema de evaluación dividido en dos convocatorias oficiales: ordinaria (primera convocatoria) y extraordinaria (segunda convocatoria). En caso de suspender una parte en la primera, se podrá conservar la calificación aprobada y recuperar únicamente la parte no superada en la segunda.

**Primera convocatoria: Evaluación ordinaria**

Prácticas (50%): El alumnado deberá haber realizado al menos el 80% de las actividades prácticas para poder realizar media. Las prácticas se entregarán vía Aula Virtual en los tiempos previstos y anunciados por el profesorado.

Examen teórico (50%): Será tipo test y evaluará todos los contenidos de la asignatura.

Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en todas las partes para superar la asignatura.

**Segunda convocatoria: Evaluación extraordinaria**

El alumnado que haya suspendido alguna de las partes en la evaluación ordinaria deberá recuperar únicamente la parte no superada.

En caso de no haber realizado las prácticas o no haberlas aprobado, deberá presentarse a un examen teórico-práctico, que supondrá el 100% de la calificación final.

**Cuestiones generales**

La honestidad académica es esencial. Todos los trabajos deben ser originales. No se aceptará el uso de inteligencia artificial (ChatGPT u otras) ni colaboración fraudulenta.

El plagio o cualquier otra forma de deshonestidad académica podrá ser calificado con un cero y conllevar la suspensión de la convocatoria, sin perjuicio de las sanciones que puedan aplicarse conforme a la normativa vigente.

**BIBLIOGRAFÍA****Referencias básicas**

Codina, L.; Lopezosa, C.; Rovira, C. (2022). Periodismo y algoritmos: de la era de la información a la era del algoritmo. *Documentación de Ciencias de la Información*, 45 (1), 1-5.

Guallar Delgado, J. (2012). *Documentación en el periodismo digital*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Disponible en: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/56804>

Guallar, J., & Codina, L. (2018). Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence. *Profesional De La Información*, 27(4), 778-791. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

Linares, J., Codina, L., Abadal, E., & Guallar, J. (2016). *Periodismo en bases de datos y buscabilidad de la información: protocolo de análisis y resultados de aplicación*. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. Serie Editorial DigiDoc. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/27310>



Galdón, G. (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel.

Giménez Toledo, Elea (2007). *Manual de Documentación para comunicadores*. Eunsa

López-Carreño, R. (2017). *Fuentes de información: guía básica y nueva clasificación*. Barcelona: Editorial UOC.

### **Referencias complementarias**

Argudo, S., & Pons, A. (2013). *Mejorar las búsquedas de información*. Editorial UOC.

Codina, L., Gonzalo-Penela, C., Pedraza-Jiménez, R., & Rovira, C. (2017). *Posicionamiento web y medios de comunicación, ciclo de vida de una campaña y factores SEO*. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. Serie Editorial Digidoc. DOI: 10.31009/DigiDoc.2019.inf23

Figueroa, P., & Codina, L. (2018). *Agregadores de noticias: caracterización, funciones y estudios de caso*. Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. Serie Editorial DigiDoc. <http://hdl.handle.net/10230/34272>

Lopezosa, C., Codina, L., Díaz-Noci, J., Ontalba, J. A. (2020). SEO and the digital news media: From the workplace to the classroom. *Comunicar*, 28 (63), 65-75. <https://www.revistacomunicar.com/html/63/es/63-2020-06.html>

Lopezosa, C., Codina, L., López-García, G., Corbella-Cordomi, J. (2020). Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles. *Profesional de la información*, 29 (2), e290203. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.03>

Mases Blanch, N., & Duran de Haro, P. (2013). *Documentación audiovisual*. Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Disponible en: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/75845>

Moreiro González, J. (2000). *Manual de documentación informativa*. Cátedra.

Redondo, M. (2018). *Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional*. UOC

Sunstein, C. R. (2020). *Too much information: understanding what you don't want to know*. MIT Press.

Trillo Domínguez, M.; Gallego Márquez, C. (2022). SEO para periodistas: nuevo perfil profesional y estrategias de publicación desde la redacción. *Documentación de Ciencias de la Información*, 45(1), 17-24.

López-Carreño, R. (2017). *Fuentes de información: guía básica y nueva clasificación*. Editorial UOC.