

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 36623  
**Nom:** Tecnologies de la comunicació I  
**Cicle:** Grau  
**Crèdits ECTS:** 6  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
1334 - Grau en Periodisme	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
1334 - Grau en Periodisme	Informació periodística i la seua tecnologia	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ**

DE ZUÑIGA MARQUES BEATRIZ

BRIASCO GARCIA OLGA

**RESUM**

L'assignatura de *Tecnologies de la Comunicació I* està dirigida a la posada en pràctica i a l'estudi dels principis bàsics del disseny periodístic en les diferents plataformes existents en els mitjans de comunicació. Per a això, serà necessària la utilització de les eines i programes professionals que permeten definir en primera instància les jerarquies visuals informatives. L'alumnat adquirirà els coneixements necessaris per a ser capaç de plasmar els elements gràfics necessaris que permeten obtenir solucions visuals adaptades a la informació i que resulten atractives per al lector.

A més, l'alumnat aconseguirà determinar quines són les possibilitats d'aplicació pràctica de cadascuna d'aquestes solucions visuals i decidir sobre les possibles combinacions que li permeten generar una comunicació apropiada. Així mateix, es posarà en pràctica el desenvolupament del sentit crític enfront dels continguts informatius.

Aquesta assignatura té en compte especialment l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 4, Educació de qualitat.



## CONEXEMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 1334 - Grau en Periodisme

Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica i de l'argumentació, així com de les tècniques comunicatives aplicades a la persuasió.

Capacitat i habilitat per a comunicar en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació tradicionals (premsa, fotografia, ràdio, televisió) , de les seues modernes formes combinades (multimèdia) o dels nous suports digitals (internet) , per mitjà de l'hipertextualitat.

Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als distints mitjans de comunicació.

Capacitat i habilitat per al disseny dels aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals i digitals, així com de l'ús de tècniques informàtiques per a la representació i transmissió de fets i dades per mitjà de sistemes infogràfics.

Capacitat i habilitat per a recuperar, organitzar, analitzar i processar informació i comunicació amb la finalitat de ser difosa, servida o tractada per a usos privats o col·lectius a través de diversos mitjans i suports o en la creació de produccions de qualsevol tipus.

Capacitat i habilitat per a utilitzar les tecnologies i tècniques informatives i comunicatives, en els distints mitjans o sistemes mediàtics combinats i interactius (multimèdia) .

Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .

Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.

Comprensió de les dades i de les operacions matemàtiques efectuades amb alguns d'ells d'ús corrent en els mitjans de comunicació i capacitat i habilitat per a saber utilitzar dades i estadístiques de manera correcta i comprensible per a la divulgació majoritària.

Que els estudiants siguin capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.

Que els estudiants siguin capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en



projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.

Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Estudi de les eines tecnològiques aplicades en la creació, edició i transmissió de continguts escrits:

**1. Introducció als elements bàsics del disseny.** Edició i maquetació de continguts informatius impresos (Quark Xpress, Adobe InDesign)

Utilització de les eines d'edició periodística per a la creació de les jerarquies informatives bàsiques, així com el desenvolupament de la posada en pàgina dels continguts que resulte el més atractiva per al lector.

**2. Edició d'imatges (Photoshop)**

Utilització de l'eina Photosop per al siluetat, ajustos de color i edició fotogràfica.

**3. Nocions bàsiques de presentació de la informació en mitjans digitals,**

integrant foto, vídeo i àudio, així com sistemes de gestió de continguts

Presentació dels nous llenguatges periodístics així com de les formes innovadores existents per a contar històries a través de les tecnologies digitals i les plataformes interactives que permeten el desenvolupament del periodisme transmèdia, la ludificació i les narratives multimèdia.

Aquest pla de continguts es plasmarà en els següents resultats d'aprenentatge:

- Desenvolupar la capacitat i habilitat per al tractament digital d'imatges fixes en algun dels programes de programari habituals.
- Reproduir el coneixement de les característiques i funcions del disseny en premsa escrita i en les edicions digitals, amb capacitat per identificar els diferents elements que hi intervenen.
- Adaptar una pàgina per a una publicitat impresa i per a l'edició dels seus continguts, tant des del punt de vista dels elements redaccionals com dels gràfics.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Aula informàtica	40,00
<b>Total hores</b>	<b>60,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	55,00
Estudi i treball autònom	35,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>90,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

- MD4 - Tutories personalitzades i/o grupals
- MD5 - Seminaris i tallers
- MD7 - Classes de resolució de problemes i estudis de cas
- MD8 - Estudi i treball autònom individual
- MD9 - Estudi i treball autònom en grup
- MD1 - Classes teòriques (magistrals o expositives amb presentació de l'alumnat)
- MD2 - Classes pràctiques
- MD3 - Classes de debat

Totes les classes consten d'una part teòrica amb explicació dels continguts en els quals és de summa importància la participació dels alumnes, així com l'anàlisi i debat de casos concrets. Així mateix, en totes les classes hi haurà una part pràctica en la qual es realitzaran activitats específiques sobre els continguts teòrics.

Entre les activitats, l'estudiantat haurà de:

- Assistir a una xarrada amb tres professionals del món del periodisme visual i de manera individual i autònoma fora de l'aula hauran de realitzar una doble pàgina en Indesign en la qual hauran d'escriure sobre l'après en eixa sessió.
- Realitzar una pràctica en parelles a l'aula que consistirà en el desenvolupament complet d'un reportatge. Per a això els alumnes hauran de pensar el tema, escriure'l i maquetar-lo de la forma més atractiva possible com si estigueren treballant en una redacció.

**AVALUACIÓ**

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

**Ponderació de la nota final**



- Examen de continguts (i reflexió) teòrics: 20%
- Avaluació de les activitats de formació complementària (participació en tallers, seminaris, etc.) a través dels informes presentats: 30%
- Avaluació de treballs individuals i/o grupals: 45%
- Avaluació de la participació de l'alumne en les dinàmiques de debat i anàlisi a l'aula: 5%

Totes les parts, a excepció de la participació de l'alumne en les dinàmiques de debat i anàlisi a l'aula, són recuperables.

Es requereix per a superar l'assignatura, tant en primera com en segona convocatòria, haver superat cada part amb un mínim d'un 5 sobre 10, a excepció de la participació de l'alumne/a en les dinàmiques del debat i anàlisi a l'aula que pot fer mitjana en la nota global sense haver superat aquesta part.

Totes les parts, a excepció de la participació de l'alumne/a en les dinàmiques de debat i anàlisi a l'aula, són recuperables.

Per a poder aprovar l'assignatura, l'alumnat necessita superar les pràctiques i l'examen amb almenys un 5 sobre 10.

### Primera convocatòria

#### 1) Teoria:

- Participació en la dinàmica del debat en classe: 5%
- Examen teòric que constarà d'una part tipus test i una altra d'anàlisi: 20%

#### 2) Pràctica:

- Assistència a una xarrada i realització de la pràctica individual: 35%
- Realització de la pràctica per parelles: 40%

### Segona convocatòria

Els i les estudiants tan sols hauran de recuperar la part suspesa i se'ls guardarà la nota de les altres parts per a traure la mitjana corresponent.

**Faltes d'ortografia:** La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografia o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat amb un 0,3 cadascuna i pot arribar a suposar el suspens de la prova.

### Honestedat acadèmica



L'honestat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura i està autoritzada pel professorat que la imparteix.

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació d'un estudiant, aquest es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero i suposar la suspensió de la convocatòria, amb independència del procediment disciplinari que es pugui incoar i, si escau, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

També es consideraran faltes greus, i per tant poden suposar la suspensió immediata de la convocatòria, còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnat del grau; accedir irregularment o apropiarse anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció posterior del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la persona en exàmens. Quan es detecten les faltes greus assenyalades en aquest punt, l'o la docent haurà de comunicar-lo a la coordinació del Grau.

La presentació de treballs i/o exàmens amb faltes d'ortografies o ortotipogràfiques i/o errors de sintaxis, coherència o redacció serà penalitzat i pot arribar a suposar la suspensió d'aquesta prova.

## BIBLIOGRAFIA

### Referències bàsiques

- Armentia, J. y Caminos, J. M. (2003). *Fundamentos del periodismo impreso*. Ariel.
- Nieto, A. y Iglesias, F. (2000). *La empresa informativa*. Ariel.
- Zorrilla, J. (2007). *Introducción al diseño periodístico*. Eunsa.

### Referències complementàries

- Domínguez, E. y Pérez Colomé, J. (2012). *Microperiodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. UOC.
- Domínguez, E. y Pérez Colomé, J. (2013). *Microperiodismos II. Aventuras digitales en tiempos de crisis*. UOC.
- Galán Gamero, J. y Aguado, G. (2014). *Periodismo emprendedor. Planificación y desarrollo de empresas informativas*. McGraw-Hill.



- Manfredi, J. L. (2000). *Manual de producción periodística*. Editorial MAD.
- Martínez Vega, A. (2000). *El periódico: la producción periodística en el umbral del siglo XXI*. Universidad Europea de Madrid.
- Montero Rodríguez, F. (2005). *Marketing de periódicos y revistas*. Editorial Pirámide.
- Olmos, V. (2004). *Un día en la vida de El Mundo*. La Esfera de los Libros.
- Rojo Villada, P. A. (2003). *Producción periodística y nuevas tecnologías*. Comunicación Social Editores.
- Sancho, F. (2004). *En el corazón del periódico*. Eunsa.
- Tuchman, G. (1993). *La producción de la noticia*. Gustavo Gili.
- Túñez, M. (1999). *Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística*. Tórculo Ediciones.